

**DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA ELCANTÓN  
JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**



**ALEXANDRA MARISOL MANZANO PEÑAFIEL**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Enero 2014**

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA, que el trabajo de investigación titulado **DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la Srta. egresada Alexandra Marisol Manzano Peñafiel, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

**ING. PATRICIA TIERRA**  
**DIRECTORA**

---

**ING. Myriam Piray**  
**MIEMBRO**

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2014**

## ***DEDICATORIA***

Dedico este trabajo a mis padres Juan José Manzano y Aida Leonor Peñafiel por su apoyo incondicional tanto moral como económico para la realización y culminación de este trabajo.

Además a mis hermanos Jenny, Margarita, William, María Elena y Johanna por ser la fuerza que me empuja cada día para salir adelante y darme cuenta de que no estoy sola, así como sus consejos y la motivación para la culminación de este trabajo.

A mi hermana Johanna por ser mi amiga y con quien ahora disfruto el saber que juntas cumplimos el sueño de mis padres el graduarnos juntas y convertirnos en profesionales, por motivarme a seguir adelante y ser mi apoyo incondicional.

A ti hijo mío porque con tus pataditas dentro de mí vientre me motivas a seguir adelante y eres mi compañía en toda la realización de mi tesis, por ti mi angelito Alexis Joel voy a seguir adelante y ser una triunfadora y que estés orgulloso de mí.

A la Ingeniera Patricia Tierra por sus consejos y sobre todo por su apoyo incondicional y sus enseñanzas para la culminación de este trabajo.

Alexandra Manzano Peñafiel

## *AGRADECIMIENTO*

Con profundo e infinito amor agradezco a la persona que ahora no me acompaña personalmente pero que desde el cielo disfruta alegremente de la culminación de mi carrera, a ti madrecita con todo mi amor porque este sueño anhelado no solo era mío sino también tuyo, y que ahora al fin lo hago realidad.

Gracias de todo corazón por tu apoyo incondicional, por darme día a día la fuerza necesaria para la culminación de la tesis, porque mientras estuviste a mi lado me motivaste para poder terminarla, gracias Leonorcita Peñafiel por ser mi madre, mi amiga, mi todo y que ahora desde el cielo eres mi ángel que guía cada uno de mis pasos.

A ti madrecita va dedicado este trabajo con todo mi amor porque si hay alguien quien se lo merece es sin duda alguna tú, que aunque no pudiste verme graduar, estoy convencida que desde el cielo sonríes al verme convertida en lo que siempre deseaste, una profesional.

Alexandra Manzano Peñafiel

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

N°	Descripción	Pág.
<b>1</b>	<b>I. TÍTULO</b>	1
<b>2</b>	<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>3</b>	<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
<b>4</b>	<b>B. OBJETIVOS</b>	3
<b>5</b>	<b>1. Objetivo General</b>	3
<b>6</b>	<b>2. Objetivos Específicos</b>	3
<b>7</b>	<b>C. Hipótesis</b>	3
<b>8</b>	<b>1. Hipótesis de trabajo</b>	3
<b>9</b>	<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	4
<b>10</b>	<b>A. TURISMO</b>	4
<b>11</b>	<b>1. Turismo Sustentable</b>	4
<b>12</b>	<b>2. Turismo comunitario</b>	5
<b>13</b>	<b>3. Evaluación del potencial turístico</b>	7
<b>14</b>	<b>4. Matriz FODA</b>	12
<b>15</b>	<b>5. Matriz CPES</b>	12
<b>16</b>	<b>13. Estudio de mercado</b>	13
<b>17</b>	<b>B. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS</b>	18
<b>18</b>	<b>1. Definición y características</b>	18
<b>19</b>	<b>2. Georeferenciación</b>	20
<b>20</b>	<b>C. ESTUDIO MERCADOTÉCNICO</b>	22
<b>21</b>	<b>1. Concepto</b>	22
<b>22</b>	<b>2. Estrategia de mercadotecnia</b>	22
<b>23</b>	<b>3. Canales de distribución en el sector turístico</b>	23
<b>24</b>	<b>4. Comercialización</b>	24
<b>25</b>	<b>5. Difusión</b>	24
<b>26</b>	<b>D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO</b>	25
<b>27</b>	<b>1. Organización</b>	25
<b>28</b>	<b>2. Organigrama</b>	25
<b>29</b>	<b>3. Marco Legal</b>	26
<b>30</b>	<b>E. FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL</b>	27
<b>31</b>	<b>1. Estudio Ambiental</b>	27
<b>32</b>	<b>2. Concepto de factibilidad ambiental</b>	28
<b>33</b>	<b>3. Matriz Lázaro Lagos</b>	29
<b>34</b>	<b>F. FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>	31
<b>35</b>	<b>1. Análisis Económico</b>	31
<b>36</b>	<b>2. Análisis Financiero</b>	31
<b>37</b>	<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	34

<b>38</b>	<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR</b>	<b>34</b>
<b>39</b>	1. Localización	34
<b>40</b>	2. Ubicación Geográfica	34
<b>41</b>	3. Límites	34
<b>42</b>	4. Características climáticas	34
<b>43</b>	5. Clasificación ecológica	35
<b>44</b>	<b>B. MATERIALES Y EQUIPOS</b>	<b>35</b>
<b>45</b>	1. Materiales	35
<b>46</b>	2. Equipos	35
<b>47</b>	3. Recursos humanos	36
<b>48</b>	<b>C. METODOLOGÍA</b>	<b>36</b>
<b>49</b>	1. Para el objetivo evaluar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas	36
<b>50</b>	2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio técnico	41
<b>51</b>	3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio mercadotécnico	43
<b>52</b>	4. Para el cumplimiento del tercer objetivo Elaborar el estudio legal y administrativo	43
<b>53</b>	5. Para el cumplimiento del cuarto objetivo Determinar la factibilidad ambiental y sociocultural	43
<b>54</b>	6. Para el cumplimiento del quinto objetivo Determinar la factibilidad económica y financiera del producto	43
<b>55</b>	<b>V. RESULTADOS</b>	<b>45</b>
<b>56</b>	<b>A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES</b>	<b>45</b>
<b>57</b>	1. Ámbito Físico – Espacial	45
<b>58</b>	a. Ubicación Geográfica	45
<b>59</b>	2. Ámbito Ecológico – Territorial	47
<b>60</b>	3. Ámbito Socio - cultural	66
<b>61</b>	4. Diagnóstico económico del área	88
<b>62</b>	Ámbito Político Administrativo	92
<b>63</b>	1. Análisis FODA del cantón Joya de los Sachas	113
<b>64</b>	2. Análisis de problemas y soluciones que plantea las comunidades del cantón	115
<b>65</b>	3. Estudio de mercado	117
<b>66</b>	1. Análisis de la oferta turística	117
<b>67</b>	2. Análisis de la demanda turística	127
<b>68</b>	a. Segmentación del mercado	127
<b>69</b>	b. Resultado del estudio de mercado	128
<b>70</b>	<b>1) Demanda turística nacional</b>	<b>128</b>
<b>71</b>	Género demanda nacional	128
<b>72</b>	Edad turistas nacionales	129
<b>73</b>	Procedencia del turista nacional	130
<b>74</b>	Profesión del turista nacional	132
<b>75</b>	Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista nacional	133
<b>76</b>	Acompañamiento del viaje del turista nacional	134
<b>77</b>	Motivo de viaje	135
<b>78</b>	Organización del viaje	136

79	Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional	137
80	Medios informativos de turismo	138
81	Servicios turísticos de preferencia	139
82	Capacidad de gasto	140
83	Permanencia del turista nacional	141
84	<b>a. Perfil de la demanda nacional</b>	142
85	<b>2) Demanda turística extranjeros</b>	143
86	a) Género del turista extranjero	143
87	b. Edad del turista extranjero	144
88	Procedencia del turista extranjero	145
89	Profesión del turista extranjero	146
90	Frecuencia de viaje del turista extranjero	147
91	Acompañamiento del viaje	148
92	Motivo del viaje	149
93	Organización del viaje	150
94	Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	151
95	Medios informativos de turismo	152
96	Actividades turísticas de preferencia del turista extranjero	153
97	Servicios turísticos	154
98	Capacidad de gasto	155
99	Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas	156
100	<b>b. Perfil de la demanda potencial extranjera</b>	157
101	Confrontación oferta - demanda	157
102	<b>B. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA</b>	162
103	1. Identificación de la ruta de turismo comunitario	162
104	2. Concepto de la Ruta de turismo comunitario	164
105	3. Potencialidad turística	165
106	4. Planta turística disponible	167
107	5. Requerimientos de la Ruta de Turismo Comunitario	167
108	6. Paquetes turísticos	168
109	a) Paquete N°01 "Bejuquito, encanto natural y cultural"	169
110	b. Paquete N°02 "Paraíso de la naturaleza"	171
111	c. Paquete N°3 "Refugio cultural Loma del Tigre"	173
112	d. Paquete N°4 "Feria ancestral"	175
113	e. Paquete N°5 "CICAME, paraíso escondido"	177
114	7. Análisis de los costos de los paquetes	178
115	<b>C. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LA RUTA TURISTICA</b>	184
116	1. Estrategias del producto	184
117	2. Estrategias de plaza	185
118	3. Estrategias de promoción	187
119	4. Estrategias de precio	190
120	<b>D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO</b>	191
121	1. Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario	191
122	2. Planificación estratégica de la ruta de turismo comunitario	193

<b>123</b>	3.Estructura organizativa y de operación de la ruta de turismo comunitario	194
<b>124</b>	b. Manual de funciones	195
<b>125</b>	4.Manual de procesos para la práctica de turismo comunitario	198
<b>126</b>	1) Políticas de operación	198
<b>127</b>	2)Manual de Procedimientos	202
<b>128</b>	3)Flujo gramas de proceso	205
<b>129</b>	<b>E. DETERMINAR LA FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO</b>	208
<b>130</b>	1.Evaluación del impacto ambiental	208
<b>131</b>	2.Análisis de interpretación de resultados	216
<b>132</b>	3.Plan de manejo ambiental	216
<b>133</b>	<b>F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO DE LA RUTA</b>	221
<b>134</b>	1. Análisis Económico	221
<b>135</b>	2. Análisis Financiero	231
<b>136</b>	<b>VI. CONCLUSIONES</b>	232
<b>137</b>	<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	234
<b>138</b>	<b>VIII. RESUMEN</b>	235
<b>139</b>	<b>XI. SUMMARY</b>	236
<b>140</b>	<b>X. BIBLIOGRAFIA</b>	237
<b>141</b>	<b>XI. ANEXOS</b>	241



## LISTA DE CUADROS

N°	Descripción	Pág.
1	Principales vías de acceso del cantón Joya de los Sachas	47
2	Formaciones vegetales del cantón Joya de los Sachas	48
3	Inventario de la flora existente en el cantón Joya de los Sachas	53
4	Inventario de mamíferos registrados en el cantón Joya de los Sachas	56
5	Inventario de aves existentes en el cantón Joya de los Sachas	59
6	Inventario de reptiles y anfibios existentes en el cantón Joya de los Sachas	62
7	Inventario de peces existentes en el cantón Joya de Los Sachas	63
8	Inventario de insectos existentes en el cantón Joya de Los Sachas	64
9	Población de las comunidades pertenecientes al cantón Joya de los Sachas	66
10	Estudiantes y profesores por parroquia del cantón Joya de los Sachas	71
11	Población estudiantil del cantón Joya de los Sachas por niveles de instrucción y sexo	72
12	Migración a nivel de comunidades	75
13	Salud e Higiene a nivel de comunidades	80
14	Abastecimiento de agua a nivel parroquial Joya de los Sachas	82
15	Evacuación de aguas servidas a nivel de parroquias	84
16	Electrificación a nivel de parroquias	86
17	Productos que se cultivan en las comunidades del cantón Joya de los Sachas	90
18	Principales razas de ganado vacuno existentes en las comunidades del cantón	91
19	Instituciones que prestan servicios en las comunidades	94
20	Validación del inventario de atractivos de las comunidades presentes en el cantón	95
21	Matriz FODA	113
22	MATRIZ CPES	115
23	Modalidades de turismo en el cantón Joya de los Sachas	117
24	Establecimientos de hospedaje del cantón Joya de los Sachas	120
25	Establecimientos de alimentación	122
26	Establecimientos de recreación	123
27	Productos ofertados en la provincia de Orellana	124
28	Productos ofertados en la provincia de Sucumbíos	125
29	Género demanda nacional	128
	Edad turistas nacionales	129
30	Media aritmética de la edad	130
31	Procedencia del turista nacional	130
32	Profesión del turista nacional	132
33	Frecuencia de realización de actividades turísticas	133
34	Acompañamiento del viaje del turista nacional	134
35	Motivación de viaje de turistas nacionales	135
36	Forma de organización del viaje de turistas nacionales	136
37	Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista nacional	137
38	Medios a través de los cuales el turista se informa sobre una oferta de viaje	138
39	Servicios con los que le gustaría contar al turista nacional	139
40	Gasto promedio por día del turista nacional	140

<b>41</b>	Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista nacional	<b>141</b>
<b>42</b>	Género del turista extranjero	<b>143</b>
<b>43</b>	Edad del turista extranjero	<b>144</b>
<b>44</b>	Procedencia del turista extranjero	<b>145</b>
<b>45</b>	Profesión del turista extranjero	<b>146</b>
<b>46</b>	Frecuencia de realización de actividades turísticas	<b>147</b>
<b>47</b>	Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros	<b>148</b>
<b>48</b>	Motivación de viaje de turistas extranjeros	<b>149</b>
<b>49</b>	Forma de organización del viaje de turistas extranjeros	<b>150</b>
<b>50</b>	Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	<b>151</b>
<b>51</b>	Medios a través de los cuales el turista extranjero se informa	<b>152</b>
<b>52</b>	Actividades con las que le gustaría contar al turista extranjero	<b>153</b>
<b>53</b>	Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero	<b>154</b>
<b>54</b>	Gasto promedio por día del turista nacional	<b>155</b>
<b>55</b>	Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista extranjero	<b>156</b>
<b>56</b>	Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años	<b>159</b>
<b>57</b>	Proyección de la oferta para los próximos 5 años	<b>160</b>
<b>58</b>	Demanda insatisfecha	<b>161</b>
<b>59</b>	Demanda objetivo 8%	<b>161</b>
<b>60</b>	Distancias y tiempo de recorrido de la ruta de turismo Comunitario	<b>163</b>
<b>61</b>	Atractivos que forman parte de la ruta turística comunitaria	<b>165</b>
<b>62</b>	Paquete N° 01	<b>169</b>
<b>63</b>	Paquete N°02	<b>171</b>
<b>64</b>	Paquete N° 3	<b>173</b>
<b>65</b>	Paquete N° 4	<b>175</b>
<b>66</b>	Paquete N° 5	<b>177</b>
<b>67</b>	Costos del paquete " Bejuquito, encanto natural y cultural"	<b>179</b>
<b>68</b>	Costos del paquete "Paraíso de la naturaleza"	<b>180</b>
<b>69</b>	Costos del paquete "Refugio cultural Loma del Tigre"	<b>181</b>
<b>70</b>	Costos del paquete "Feria ancestral"	<b>182</b>
<b>71</b>	Costos del paquete "CICAME, paraíso escondido"	<b>183</b>
<b>72</b>	Canales de difusión	<b>186</b>
<b>73</b>	Estrategias de publicidad	<b>188</b>
<b>74</b>	Funciones del/la Presidente/a del Centro Turístico Comunitario	<b>195</b>
<b>75</b>	Funciones del/la Vicepresidente/a del Centro Turístico Comunitario	<b>196</b>
<b>76</b>	Funciones del/la Secretario/a del Centro Turístico Comunitario	<b>196</b>
<b>77</b>	Cargos laborales para el Guía del Centro Turístico Comunitario	<b>197</b>
<b>78</b>	Matriz de impactos ambientales Lázaro Lagos	<b>213</b>
<b>79</b>	Matriz de cuantificación de impactos	<b>215</b>
<b>80</b>	Matriz Plan Ambiental	<b>217</b>
<b>81</b>	Presupuesto para inversión del centro de turismo comunitario	<b>222</b>
<b>82</b>	Activos diferidos del área comercial	<b>223</b>

<b>83</b>	Activos diferidos del área productiva	224
<b>84</b>	Remuneración personal	225
<b>85</b>	Inversión requerida	225
<b>86</b>	Resumen de inversiones	226
<b>87</b>	Amortizaciones	227
<b>88</b>	Costos y gastos	227
<b>89</b>	Ingresos	228
<b>90</b>	Estado de resultados	229
<b>91</b>	Flujo de caja	230
<b>92</b>	Análisis financiero	231

## **LISTA DE GRÁFICOS**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁG</b>
<b>1</b>	<b>Mapa Político-Administrativo del Cantón La Joya de los Sachas</b>	<b>45</b>
<b>2</b>	<b>Formaciones vegetales del cantón Joya de los Sachas</b>	<b>49</b>
<b>3</b>	<b>Usos de suelo del cantón Joya de los Sachas</b>	<b>51</b>
<b>4</b>	<b>Flujos de educación del cantón Joya de los Sachas</b>	<b>73</b>
<b>5</b>	<b>Flujos de Salud del Cantón Joya de los Sachas</b>	<b>81</b>
<b>6</b>	<b>Producción agrícola en el cantón Joya de los Sachas</b>	<b>89</b>
<b>7</b>	<b>Género demanda nacional</b>	<b>128</b>
<b>8</b>	<b>Edad demanda nacional</b>	<b>129</b>
<b>9</b>	<b>Procedencia del turista nacional</b>	<b>131</b>
<b>10</b>	<b>Profesión del turista nacional</b>	<b>132</b>
<b>11</b>	<b>Frecuencia con la que realiza actividades turísticas</b>	<b>133</b>
<b>12</b>	<b>Acompañamiento del viaje del turista nacional</b>	<b>134</b>
<b>13</b>	<b>Motivo de viaje de turistas nacionales</b>	<b>135</b>
<b>14</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>136</b>
<b>15</b>	<b>Tipo de turismo que prefiere realizar</b>	<b>137</b>
<b>16</b>	<b>Medios informativos de turismo</b>	<b>138</b>
<b>17</b>	<b>Servicios turísticos de preferencia</b>	<b>139</b>
<b>18</b>	<b>Gasto por día del turista</b>	<b>140</b>
<b>19</b>	<b>Permanencia del turista</b>	<b>141</b>
<b>20</b>	<b>Género del turista extranjero</b>	<b>143</b>
<b>21</b>	<b>Edad del turista extranjero</b>	<b>144</b>
<b>22</b>	<b>Procedencia del turista extranjero</b>	<b>145</b>
<b>23</b>	<b>Profesión del turista extranjero</b>	<b>146</b>
<b>24</b>	<b>Frecuencia de viaje del turista extranjero</b>	<b>147</b>
<b>25</b>	<b>Acompañamiento del viaje</b>	<b>148</b>
<b>26</b>	<b>Motivo del viaje</b>	<b>149</b>

<b>27</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>150</b>
<b>28</b>	<b>Tipo de turismo que prefiere realizar</b>	<b>151</b>
<b>29</b>	<b>Medios informativos de turismo</b>	<b>152</b>
<b>30</b>	<b>Actividades turísticas que prefiere el turista</b>	<b>153</b>
<b>31</b>	<b>Servicios turísticos</b>	<b>154</b>
<b>32</b>	<b>Gasto diario del turista</b>	<b>155</b>
<b>33</b>	<b>Permanencia del turista en la Joya de Los Sachas</b>	<b>156</b>
<b>34</b>	<b>Mapa de la ruta de turismo Comunitario</b>	<b>162</b>

## **LISTA DE FIGURAS**

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pág</b>
<b>1</b>	Organigrama estructural del Centro de Turismo Comunitario	194
<b>2</b>	Reservación del servicio	205
<b>3</b>	Recepción del turista	206
<b>4</b>	Desarrollo de producto turístico	207

## **I. DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

A inicios del siglo XXI el turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento en el mundo, trae consigo muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, revitalizando valores culturales y fomentando la conservación de los recursos naturales existentes.

En el contexto internacional el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica debido a que concentra en una superficie muy reducida una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos muy diversos y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales.

El Ecuador es uno de los países pioneros en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altitud. Este desarrollo se debe sobre todo a la autogestión y emprendimiento de las comunidades que en muchos de los casos ha contado con el apoyo de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.

El turismo comunitario se caracteriza por su forma de gestión, puesto que una proporción considerable del control y los beneficios producidos por el turismo están en manos de miembros de comunidades locales. Dado que esta actividad surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias del país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales, ésta se constituye en un

mecanismo para fortalecer las estructuras organizativas manejando de una manera equitativa los beneficios económicos e impulsando la participación de la población.

Bajo esta perspectiva, el turismo comunitario asocia tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar un turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambiental y cultural, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades, que se oferta a través de productos turísticos técnicamente estructurados a manera de rutas, circuitos o tours organizados.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

El cantón Joya de los Sachas posee diversidad de recursos naturales y culturales, que hacen de este cantón un lugar privilegiado que motiva a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar no solo de estos paisajes únicos, sino a deleitarse de toda una gama de atractivos turísticos existentes.

En la actualidad el principal esfuerzo de integración de la actividad turística está en torno a generar ofertas vinculantes que logren complementar la diversidad de recursos y atractivos, con una óptima infraestructura turística, y equipamiento funcional que a la vez proporcionen beneficios a las comunidades locales.

Es imprescindible entonces, conocer las oportunidades que ofrecen las comunidades que actualmente están siendo aprovechadas como atractivos turísticos y que pueden ser visitadas por propios y extraños, mediante el diseño de rutas turísticas comunitarias sin embargo, a pesar de que las comunidades del cantón Joya de los Sachas poseen potencial, tienen serias dificultades para estructurar técnicamente productos turísticos y para integrar su oferta garantizando su permanencia en el mercado.



Por tanto, el diseño de rutas de turismo comunitario va a contribuir al fortalecimiento del desarrollo turístico de las comunidades del cantón, generando nuevas oportunidades de trabajo y uniendo esfuerzos entre los sectores público, privado y comunitario enlazando diferentes escenarios para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales de sus territorios.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Diseñar una ruta de turismo comunitario en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

### **2. Objetivos Específicos**

- a.** Evaluar el potencial turístico de las comunidades que posean oferta turística.
- b.** Elaborar el estudio técnico de la ruta.
- c.** Desarrollar el estudio mercadotécnico de la ruta.
- d.** Elaborar el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta.
- e.** Determinar la factibilidad ambiental y sociocultural de la ruta turística.
- f.** Determinar la factibilidad económica y financiera del producto.

## **Sección 1.01 C. HIPÓTESIS**

### **Sección 1.02 1. Hipótesis de trabajo**

Las comunidades indígenas pertenecientes al cantón a Joya de los Sachas, cuentan con potencial turístico suficiente para integrar una ruta de turismo comunitario que promueva la conservación del ambiente, la revitalización de la cultura y motive la creación de alternativas económicas en la población y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. TURISMO**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín (1930) define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.<sup>3</sup>

Walter Hunziker - Kurt Krapf, ( 1942) dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

#### **1. Turismo Sustentable**

La tradicional forma de ver el turismo incrementó la degradación de los destinos turísticos, ante esta situación las demandas de turismo actual se motivaron en buscar nuevos espacios de esparcimiento libre de contaminación y que promuevan actividades que estén relacionadas con la naturaleza y la gente, para ello ha hecho uso del desarrollo sostenible como una herramienta capaz de generar esa sinergia entre el turismo y la sostenibilidad, es así que la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo definiendo al desarrollo sostenible como el uso racional de los recursos naturales y culturales, que satisfagan las necesidades económica, sociales, y estéticas al mismo tiempo respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos

esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (TIERRA, P.YUCTA, A, 2004).

## **2. Turismo Comunitario**

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

### **a. Ejes del turismo comunitario**

#### **1) Fortalecimiento organizativo**

- ★ Consolidar una estructura organizativa fuerte
- ★ Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- ★ Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- ★ Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

#### **2) Revitalización cultural**

- ★ Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la Pachamama.
- ★ Retomar nuestros símbolos.
- ★ Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
- ★ Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- ★ De colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

- ★ Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.

### **3) Gestión del territorio**

- ★ Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- ★ Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- ★ Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- ★ Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- ★ Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- ★ Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- ★ Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra Pachamama.

### **4) Economía solidaria**

- ★ Dinamizar e integrar la economía local.
- ★ Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- ★ Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- ★ Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- ★ Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario. FEPTCE (2009).

### **3. Evaluación del potencial turístico**

Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- ★ El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- ★ El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

ZIMMER, P. GRASSMANN, P. (1996).

#### **a. Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- ★ Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- ★ Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- ★ Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis. Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico territorial. El diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis (Schulte 2003: 59).

Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros.

Para Burgwal y Cuéllar (1999: 73) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información.

Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. El presente manual parte justamente de la idea de que es posible diseñar una metodología de diagnóstico básico del turismo aplicable a diferentes enfoques y niveles. Se propone además que este diseño metodológico puede desprenderse del concepto de sistema turístico.

#### **b. Fases del diagnóstico turístico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos

- ★ Delimitación del área de estudio
- ★ La revisión de la literatura
- ★ Planificación del trabajo de campo. (RICAURTE, C. 2009).

#### **c. Inventario turístico**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. MINTUR (2004).

### **1) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

- ★ Clasificación de los atractivos
- ★ Recopilación de información
- ★ Trabajo de campo
- ★ Registro de la información
- ★ Evaluación y jerarquización

### **d. Atractivo turístico**

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

### **1) Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales**

La metodología propuesta por el MINTUR (2004) manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

### **2) Clasificación de los atractivos**

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.



En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

**CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

### 3) Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turista fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que

pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR 2004).

#### **4. Matriz FODA**

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión institucional.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

#### **5. Matriz CPES**

La fundación Gabriela Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema. Visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa-efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada con un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- ★ En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- ★ Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- ★ El efecto con el que está relacionado.
- ★ En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que están orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (TIERRA, N. 2009).

## **6. Estudio de mercado**

### **a. Concepto**

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados

mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

## **b. Ámbito de aplicación del estudio de mercado**

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

### **1) El consumidor**

- ★ Sus motivaciones de consumo
- ★ Sus hábitos de compra
- ★ Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- ★ Su aceptación de precio, preferencias, etc.

### **2) El producto**

- ★ Estudios sobre los usos del producto.
- ★ Test sobre su aceptación
- ★ Test comparativos con los de la competencia.
- ★ Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

### **3) El mercado**

- ★ Estudios sobre la distribución
- ★ Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- ★ Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- ★ Estudios sobre puntos de venta, etc.

### **4) La publicidad**

- ★ Pre-test de anuncios y campañas
- ★ Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.

★ Estudios sobre eficacia publicitaria, etc. (CONTRERAS, C. 1997)

### **c. Análisis de la oferta turística**

La oferta turística son los bienes y servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un período determinado. La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos, los servicios complementarios y los productos o modalidades de turismo.

### **d. Análisis de la demanda turística**

La demanda turística está constituida por los clientes, turistas, visitantes y/o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades. (TIERRA, N. 2004).

### **e. Segmentación del mercado**

La segmentación del mercado es dividir un mercado en grupos de compradores, con base en sus necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos.

### **f. Tamaño de la muestra**

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo de información de campo que vamos a buscar y obtener. Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

**Dónde:****n**= Tamaño de la muestra**N**= Universo de estudio**p**= Probabilidad de concurrencia**q**= Probabilidad de no concurrencia**e**= Margen de error**z**= Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (ARBOLEDA, G. 1998).

**g. Análisis de la competencia**

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden los mismo y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa ubicación, cuántos son, productos que ofrecen, quienes son sus clientes, por qué le compran, qué piensan sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. La empresa analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades frente a sus principales competidores. Realiza un completo diagnóstico con respecto a la competencia. (KOCH, G.2009).

**h. Oferta vs demanda**

El mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en un punto, llamado punto de equilibrio, en donde la oferta y la demanda se igualan, es decir el precio funciona como un mecanismo igualador entre lo que es la demanda y lo que se produce, el punto de equilibrio siendo aquel en el que los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productos, estarán dispuestos todo lo que se demanda a ese precio. Si la demanda aumenta, el precio aumentaría, así mismo si la oferta aumenta, el precio caería. (TIERRA, N. 2004).

## **B. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS**

### **1. Definición y características**

La Ruta Turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de la comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos mas particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ello, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un marco producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

#### **a. Participantes de la ruta turística**

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas como un acuerdo, considerando la demanda turística. Estos suponen a priori, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses). De lo contrario, es muy difícil involucrar, al empresariado.

#### **b. Elementos de una ruta turística**

Entre los elementos que caracterizan a una ruta deben mencionarse los siguientes:

- ★ Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- ★ Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.



- ★ La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- ★ Una organización local que brinda información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- ★ Asociado a un sistema de promoción.
- ★ Un sistema de señalización de la ruta.
- ★ Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma.

### **c. Rutas turísticas comunitarias**

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo que permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta, basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

## **2. Georeferenciación**

La información geográfica contiene una referencia territorial explícita como latitud y longitud o una referencia explícita como domicilio o código postal. Las referencias implícitas pueden ser derivadas de referencias explícitas mediante geocodificación.

Los SIG funcionan con dos tipos diferentes de información geográfica: el modelo vector y el modelo raster. El modelo raster funciona a través de una retícula que permite asociar datos a una imagen, es decir, pueden relacionar paquetes de información a los píxeles de una imagen digitalizada.

El modelo vector, la información sobre puntos, líneas y polígonos se almacena como una conexión de coordenadas x, y. La ubicación de una característica puntual, pueden describirse con un solo punto x, y. Las características lineales, pueden almacenarse como un conjunto de puntos de coordenadas x, y. Las características poligonales, pueden almacenarse como un circuito cerrado de coordenadas.

### **a. Sistema de Información Geográfica (SIG)**

Es el conjunto de métodos, herramientas y datos que están diseñados para actuar coordinada y lógicamente para capturar, almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica y de sus atributos con el fin de satisfacer múltiples propósitos.

Los (SIG) son una nueva tecnología que permite gestionar y analizar la información espacial y que surgió como resultado de la necesidad de disponer rápidamente de información para resolver problemas y contestar preguntas de modo inmediato.

**b. Componentes de un Sistema de Información Geográfica**

- ★ Hardware
- ★ Software
- ★ Información
- ★ Personal
- ★ Métodos. (YANEZ, F. 2005).

## **C. ESTUDIO MERCADOTÉCNICO**

### **1. Concepto**

La mercadotecnia es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o deseos existentes en el mercado para satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con los clientes, a cambio de una utilidad o beneficio. (THOMPSON, I. 2006).

### **2. Estrategia de mercadotecnia**

Una estrategia de mercadotecnia es, básicamente, la forma en la que la organización de productores quiere alcanzar sus objetivos de mercadotecnia. No solo de ventas, lo cual es una confusión muy común, mercadotecnia no es exclusivamente ventas. La estrategia de mercadotecnia es un concepto más amplio y tiene que tener bien claro el mercado meta, es decir, a quien se quiere llegar; el posicionamiento que se busca, esto es, que imagen se quiere dejar ante el mercado meta; la mezcla de mercadotecnia: las famosas 4 p's: precio, promoción, plaza y producto y, por último, los recursos que se necesitan para ejecutarla.

Una organización tiene que tener siempre una estrategia de mercadotecnia vigente. Ya que sin esta, los esfuerzos no justifican los resultados obtenidos. (MARTINEZ, A. 2009).

#### **a. Precio**

Desde el punto de vista de la mercadotecnia, el precio es una variable controlable que se diferencia de los otros tres elementos de la mezcla o mix de mercadotecnia (producto, plaza y promoción) en que produce ingresos; los otros elementos generan costos.

**b. Promoción**

La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.

**c. Producto**

El producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Por tanto, un producto puede ser un bien (una guitarra), un servicio (un examen médico), una idea (los pasos para dejar de fumar), una persona (un político) o un lugar (playas paradisíacas para vacacionar), y existe para 1) propósitos de intercambio, 2) la satisfacción de necesidades o deseos y 3) para coadyuvar al logro de objetivos de una organización (lucrativa o no lucrativa). (HOMPSON, I. 2006).

**d. Plaza**

Es una estructura de negocios y de organizaciones interdependientes que va desde el punto del origen del producto hasta el consumidor. (CUADROS, M. 2007).

**3. Canales de distribución en el sector turístico**

Son una serie de instituciones u organismos que manejan un determinado producto o un grupo de productos desde la producción hasta el consumidor final.

#### **4. Comercialización**

Básicamente, la comercialización, entendida en un sentido amplio, opera como un mecanismo de coordinación de las transferencias entre los distintos integrantes de la cadena productor – consumidor. (CHIODO, L. 1996).

#### **5. Difusión**

Es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas del producto. Puede llevarse a cabo de forma verbal y personal, por medio de los vendedores de la empresa o de los propios usuarios del producto.

## **D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO**

### **1. Organización**

Una organización es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no.

### **2. Organigrama**

Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría.

#### **a. Manual de funciones**

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las directrices de los superiores, y estableciendo con claridad la responsabilidad, las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requisitos, perfiles, incluyendo informes de labores que deben ser elaborados por lo menos anualmente dentro de los cuales se indique cualitativa y cuantitativamente en resumen las labores realizadas en el período, los problemas e inconvenientes y sus respectivas soluciones tanto los informes como

los manuales deberán ser evaluados permanentemente por los respectivos jefes para garantizar un adecuado desarrollo y calidad de la gestión.

### **3. Marco Legal**

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones. ((THOMPSON I. 2007).



## **E. FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL**

### **1. Estudio Ambiental**

El estudio de impacto ambiental es un instrumento importante para la evaluación del impacto ambiental de una intervención. Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo. Constituye el documento básico para el proceso de Evaluación del Impacto Ambiental.

#### **a. Impacto ambiental**

El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Los proyectos o actividades susceptibles de causar impacto ambiental, en cualquiera de sus fases, que deberán someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

#### **b. Tipos de impacto ambiental**

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen:

- ★ Impacto ambiental provocado por el aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- ★ Impacto ambiental provocado por la contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.

- ★ Impacto ambiental provocado por la ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como tala rasa, compactación del suelo y otras.

### **c. Evaluación del impacto ambiental**

La evaluación de impacto ambiental es el procedimiento, a cargo de la Comisión Nacional del Medio Ambiente o de la Comisión Regional respectiva, en su caso, que, en base a un Estudio o Declaración de Impacto Ambiental, determina si el impacto ambiental de una actividad o proyecto se ajusta a las normas vigentes.

### **c. Plan de manejo ambiental**

Es el documento que producto de una evaluación ambiental establece, de manera detallada, las acciones que se implementarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales negativos que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Incluye los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto, obra o actividad.

Impacto ambiental: Cualquier alteración en el sistema ambiental físico, químico, biológico, cultural y socioeconómico que pueda ser atribuido a actividades humanas relacionadas con las necesidades de un proyecto.

## **2. Concepto de factibilidad ambiental**

Hablamos de factibilidad ambiental cuando se planea la ejecución de un proyecto determinado, considerando las condiciones y los efectos ambientales del sitio y las regulaciones, condiciones, restricciones y oportunidades en un para un determinado proyecto y terreno o zona. Esta factibilidad se refiere a un análisis previo del sitio en cuanto a factores físicos y ambientales como ubicación, flora, fauna, clima, suelos, geología, grado de

conservación o alteración; así como un análisis de tipo social como área de influencia y población; sin olvidar los aspectos legales y normativos ambientales y de uso de suelo, Planes Regionales y Locales de Desarrollo, entre otros, con el objeto de evaluar todas las posibilidades de desarrollo y las condicionantes, oportunidades y restricciones que pudiera tener un determinado proyecto en un lugar seleccionado.

Estos estudios permiten determinar si el proyecto que se pretende desarrollar es factible o no, si requiere modificaciones o adecuaciones o si definitivamente no puede llevarse a cabo en el sitio. (Pérez, H. 1997).

### **3. Matriz Lázaró Lagos**

En una evaluación de los impactos ambientales es necesario, primeramente, realizar una identificación de las actividades o acciones que se realizarán durante las distintas fases de ejecución del proyecto, susceptibles de provocar impactos, los cuales son resumidos, para la confección de la matriz de identificación y evaluación de impactos.

La matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales se compone de dos sectores:

- a.** En el primer sector se relacionan las actividades relevantes del proyecto con los impactos identificados en cada componente ambiental.
- b.** En el segundo sector se desarrolla la valoración del impacto. Se describen y analizan los impactos ambientales identificados, mediante métodos cualitativos y cuantitativos.

En el primer sector, en la columna inicial se relacionan todas las componentes ambientales estudiadas en dicha Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), seguidamente (a partir de la segunda columna) se indican las actividades evaluadas en el proyecto, este acápite tendrá columnas cuantas actividades fueron establecidas, generalmente no menos de tres

correspondientes a las fases de movimiento de tierra, instalación del equipamiento, operación de la instalación y abandono.

En la próxima columna, después de las acciones, corresponde relacionar todos los impactos ambientales detectados y evaluados, ordenados por componentes ambientales, esta columna constituye el enlace entre el primer y el segundo sector de la matriz, porque se utiliza en ambos.

Una vez relacionados todos los impactos ambientales se procede a señalar (puede ser con una **X**) en cual o cuales de las actividades tiene lugar el impacto.

En el segundo sector se relacionan y se evalúan los 9 criterios evaluación los cuales relacionamos a continuación:

1. naturaleza	4. reversibilidad	7. tipo
2. magnitud	5. duración	8. tiempo en aparecer
3. importancia	6. certeza	9. considerado en el proyecto

(LAGOS L. 1999).

## **F. FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA**

### **1. Análisis Económico**

Método para separar, examinar y evaluar tanto cuantitativa como cualitativamente, las interrelaciones que se dan entre los distintos agentes económicos, así como los fenómenos y situaciones que de ella se derivan; tanto al interior de la economía, como en su relación con el exterior.

#### **a. Inversiones**

Se refiere a los gastos en material que son amortizables a lo largo de los años. Su sentido es el de gastos de cuantía importante, en elementos que son realmente un patrimonio.

#### **b. Gastos**

Se refieren a las salidas de dinero en que se incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir entre recurrentes (los que se producen aunque no exista actividad en la empresa) y los operativos (en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda, etc.).

#### **c. Ingresos**

Se refieren a las entradas de dinero referidas a los resultados del proyecto. (SENDÍN, E. 2006)

### **2. Análisis Financiero**

El análisis financiero es una herramienta que permite realizar comparaciones relativas de distintos negocios y facilita la toma de decisiones de inversión, financiación, planes de acción, control de operaciones, reparto de dividendos, entre otros. (LEÓN, M .2009).

### **a. Flujo de caja**

Un flujo de caja es la presentación sobre un cuadro, en cifras, para diversos períodos hacia el futuro, y para diversos ítems o factores, de cuando va a entrar o salir, físicamente, dinero. Se obtiene de la suma de los Ingresos totales actualizados menos los Egresos totales actualizados.

Flujo de Caja = Ingresos actualizados – Egresos actualizados. (BOTERO, M. 2010).

### **b. Valor actual neto**

Por Valor Actual Neto de una inversión se entiende la suma de los valores actualizados de todos los flujos netos de caja esperados del proyecto, deducido el valor de la inversión inicial.

$VAN = \text{Sumatoria de ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados}.$

### **c. Tasa interna de retorno (TIR)**

Se denomina Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (V.A.N.) de una inversión sea igual a cero. ( $V.A.N. = 0$ ).

Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor, y entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R. mayor.

$$TIR = i_1 + (i_1 - i_2) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

### **d. Período de recuperación o Payback**

Es el periodo de tiempo o número de años que necesita una inversión para que el valor actualizado de los flujos netos de Caja, igualen al capital invertido.

Para obtener el período de recuperación del capital, se divide 100 para la tasa interna de retorno. Así, el período de recuperación del capital se manifiesta en período de año y meses.

$Payback = 100/TIR.$  (GARRIDO, L. 2006).

**e. Relación Costo/Beneficio**

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad.

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados} + \text{Valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados} + \text{Inversiones descontadas}}$$

(VÁQUIRO, J.2010)

## **VI. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **Artículo II. 1. Localización**

Artículo III. El cantón Joya de los Sachas, está ubicado en las llanuras amazónicas del Ecuador, al norte de la provincia de Orellana.

#### **2. Ubicación Geográfica**

**Latitud:** 266908 UTM

**Longitud:** 9935712 UTM

**Altitud:** 270 msnm

#### **3. Límites**

**Norte:** Cantón Joya de los Sachas

**Sur:** Provincia de Napo

**Este:** Cantón Aguarico

**Oeste:** Cantón Loreto

#### **Artículo IV. 4. Características climáticas**

Artículo V. Temperatura media anual: **27°C**.

**Artículo VI.** Humedad relativa anual: **94%**

**Artículo VII.** Precipitación media anual: **3499.3 mm/año**

**Artículo VIII.** Clima: **Muy Húmedo Tropical, nubosidad media 6 octavos.**

**ESTACIÓN METEOROLÓGICA DEL AEROPUERTO DE NUEVA LOJA, LAGO AGRIO, 2007.**



## **5. Clasificación ecológica**

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 msnm, en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas. Esta región constituye aproximadamente el 50% de la superficie nacional.

Se identifican la subregión Norte y Centro y la subregión Sur, cada una con sus respectivos sectores.

En el área de estudio se encuentra bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas blancas, que se constituye por bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a grandes ríos (entre ellos Aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de aguas “blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”. La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. (SIERRA, R. 1999).

### ***Sección 8.01***

### **Sección 8.02 B. MATERIALES Y EQUIPOS**

#### **1. Materiales**

Resmas de papel bond, CDs, tinta, copias, lápiz, esferos, marcadores, regla, borrador, papelógrafos.

#### **2. Equipos**

Computadora, internet, impresora, scanner, laptop, cámara, digital, calculadora, GPS, proyector, binoculares, flash memory.

### **Sección 8.03 3. Recursos humanos**

Director y miembro de tesis, Técnico en turismo, GAD del cantón Joya de Los Sachas, habitantes del cantón, y habitantes de las comunidades.

### **Sección 8.04 C. METODOLOGÍA**

El presente proyecto es una investigación participativa aplicada y no experimental, que se lleva a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo y se cumplirán de la siguiente manera:

#### **1. Para el objetivo evaluar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas**

Para identificar la potencialidad turística del territorio de las comunidades se realizó: los diagnósticos situacional, la validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales y el análisis situacional.

##### **a. Diagnóstico situacional**

Se realizaron salidas de campo para levantar información sobre los ámbitos:

##### **1) Ámbito físico espacial**

En este aspecto se analizaron la geografía, hidrología, morfología, características climáticas, geología, accesos principales y secundarios y además aspectos que se consideren relevantes.

##### **2) Ámbito socio – cultural**

Para este ámbito se realizó el estudio del aspecto cultural y social de la población comunitaria asentada en el territorio cantonal, teniendo en cuenta el aspecto cultural, el análisis poblacional

de las nacionalidades y número de pueblos asentados en el cantón, dentro del aspecto social se consideraron los siguientes elementos: población, nivel de educación, salud, vivienda, servicios básicos, medios de transporte, migración, servicios sanitarios entre otros, de acuerdo a la información proporcionada por el INEC 2010 y los POT cantonal y parroquiales.

### **3) Ámbito ecológico territorial**

Se analizó el sistema de áreas protegidas cercanas a las comunidades, condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, condiciones de biodiversidad.

### **4) Ámbito económico productivo**

Se analizó el desarrollo actual del turismo del cantón, los emprendimientos turísticos comunitarios, cadenas productivas vinculadas a la actividad turística según sectores económicos como ganadería, textiles, agricultura entre otros y el valor que representa en la comunidad, proyectos y productos presentes en las comunidades.

### **5) Ámbito político administrativo**

Se analizó la superestructura del turismo de conformidad con los sectores público, privado y comunitario, adicionalmente se realizaron entrevistas a los presidentes de cada comunidad que están inmersos en la ruta, con la finalidad de levantar información respecto a su estructura organizativa y de toma de decisiones, así como de validar la información y contar con un adecuado análisis de involucrados.

Se realizaron talleres de socialización con los habitantes de las comunidades, con el fin de evaluar la situación actual de cada comunidad, así como determinar los problemas y las posibles soluciones.

## **b. Validación del inventario de atractivos naturales y culturales**

Se elaboró el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, con la utilización de la guía metodológica del MINTUR (2004), trabajando con las fichas de campo modificadas por los Ingenieros Patricia Tierra y Carlos Cajas (Anexo 01) con el fin de evaluar físicamente, ambientalmente y ecológicamente los atractivos turísticos naturales y jerarquizar, categorizar y evaluar los atractivos culturales.

Se realizó la georeferenciación de los atractivos turísticos Usando el GPS.

## **c. Análisis situacional del cantón**

Se utilizó las siguientes matrices:

- ★ CPES (Causa, problema, efecto y solución) la misma que se utilizó para analizar cuáles son las causas que generan problema en una zona y determinar su debida solución.
- ★ FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), esta matriz nos permitió realizar un análisis interno y externo para el aprovechamiento turístico y el desarrollo de la ruta de turismo comunitario.

## **d. Estudio de mercado**

Se desarrolló mediante

- ★ El análisis de la oferta actual y la competencia.
- ★ El análisis de la demanda

### **1) Análisis de la oferta**

Para este análisis se realizó los siguientes pasos:

**a) Oferta actual:** Se revisó información secundaria de la oferta de turismo en la zona través de operadoras de turismo y agencias de viaje que ofertan productos de turismo de naturaleza y ecoturismo.

**b) Competencia:** Se recopiló información sobre la competencia relacionada con la oferta de productos de aventura en otros cantones y/o provincias cercanas. El análisis se realizó en función de los elementos del sistema turístico.

## 2) Análisis de la demanda

Se realizó la aplicación de encuestas, tomando como universo referencial de estudio el número de turistas que visitaron el cantón Orellana en el año 2011 que es de 28231 turistas, de los cuales el 55% corresponde a turistas nacionales y el 45% a extranjeros), la aplicación de encuestas se realizó a través de la técnica del muestreo estratificado al azar, y con estos resultados se analizó el perfil del turista que visita el cantón. El cálculo de la muestra se hizo en base a la fórmula de (ARBOLEDA, 1998).que se detalla a continuación:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 8% margen de error

Z= 2% Margen de confiabilidad

n= Muestra.

Cálculo del tamaño de la muestra demanda nacional

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{15527 * (0.50 * 0.50)}{(15527 - 1) \left( \frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

**n = 119 Turistas nacionales**

Cálculo del tamaño de la muestra demanda turistas extranjeros

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{12704 * (0.50 * 0.50)}{(12704 - 1) \left( \frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

**n = 118 turistas extranjeros**

Luego de aplicadas las encuestas mediante la tabulación de datos, se realizó la presentación de resultados de forma cuantitativa y cualitativa utilizando tablas y gráficos con lo cual se obtuvo el perfil del turista.

### **3) Confrontación y proyecciones**

Para este análisis se tomó como referencia el universo de estudio de los turistas que visitaron la provincia de Orellana en el año 2012 que corresponde a 15527 turistas nacionales y 12704 turistas extranjeros.

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio técnico de la ruta**

Para el diseño de la ruta turística comunitaria en el cantón Joya de los Sachas se tomó como referencia la metodología de la Ruta del Agua propuesta por el MINTUR en el año 2008, la misma que comprende:

### **a. Mapa de identificación de la ruta**

En una primera etapa se realizó el análisis de fuentes bibliográficas especializadas en turismo comunitario. También se revisó la información recabada en cada uno de los talleres que se realizaron con el fin de conocer los principales atractivos que tiene cada comunidad y de esta manera seleccionar y priorizar los mas importantes, así como también determinar la localización y el acceso hacia cada uno de los atractivos.

Se realizó la georeferenciación de la ruta considerando distancias entre los diferentes atractivos existentes en cada comunidad, haciendo uso del GPS (Global Position Sistem).

El diseño de la ruta incluye tres puntos importantes: a) proporcionar todas las facilidades para que el turista pueda planificar su tiempo de recorrido, b) programar su visita y c) tener la posibilidad de elegir directamente los lugares a visitar.

### **b. Concepto de la ruta**

Describe el fundamento de especialización tomado en cuenta para el diseño de la ruta y las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de la misma.

**c. Potencialidad turística**

Por medio del diagnóstico y del inventario de atractivos se identificaron cuales son los atractivos potenciales para el diseño de la ruta de turismo comunitario.

**d. Planta turística disponible**

Corresponde a los establecimientos privados o comunitarios que facilitan los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

**e. Requerimientos de la ruta**

Hace referencia a los aspectos o elementos necesarios para la operación de la ruta.

**g. Paquetes turísticos**

La ruta cuenta con el diseño de paquetes turísticos que sirvieron para la operación y comercialización de la misma. Para ello se tomó en cuentas los siguientes parámetros:

- ★ Nombre del paquete
- ★ Codificación
- ★ Duración (horas, días, noches)
- ★ Carácter (histórico, de naturaleza, cultural, de aventura)
- ★ Tiempo de actividades (inicio, duración)
- ★ Definición de itinerarios y descripción de actividades.
- ★ Dificultad (fácil, moderado, difícil)
- ★ Servicios que incluyen
- ★ Servicios que no incluyen
- ★ Precio (por número de pasajeros)
- ★ Observaciones



**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio mercadotécnico de la ruta**

En base a la información del potencial de la ruta turística comunitaria se establecieron estrategias de promoción y canales de comercialización, basadas en el mix del marketing a través del producto, estructuración de precios, inserción en la plaza y manejo de promoción.

**4. Para el cumplimiento del tercer objetivo Elaborar el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta**

**a. Estudio de operación**

Para la operación del producto turístico, se determinó el marco legal, modelo de operación del COOTAD, Ley de Descentralización del Municipio del cantón, y el Reglamento para el Turismo Comunitario (FEPTCE).

En el estudio administrativo y de operación se elaboró: la planificación estratégica, la estructura organizativa, la estructura de operación y el manual de funciones y procedimientos.

**5. Para el cumplimiento del cuarto objetivo Determinar la factibilidad ambiental y sociocultural de la ruta turística**

Para la implementación de la ruta de turismo comunitario, se procedió a evaluar el grado de impacto ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos que determinó la línea base de las condiciones ambientales causa y efectos y de esta manera se evaluaron los impactos biológicos, socio-culturales y económicos.

**6. Para el cumplimiento del quinto objetivo Determinar la factibilidad económica y financiera del producto**

El cumplimiento de este objetivo consideró dos etapas:

**a. Análisis Económico**

Se llevó a cabo mediante la determinación de:

- ★ Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- ★ Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- ★ Cálculo de depreciaciones y amortizaciones
- ★ Presupuesto de costos y gastos
- ★ Costos e Ingresos
- ★ Estado de resultados
- ★ Flujo de caja del proyecto

**b. Análisis financiero**

Se calculó:

- 1) El Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto generó un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial:
- 2) La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.
- 3) La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto generó una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.



**Gráfico N°1. Mapa Político-Administrativo del Cantón La Joya de los Sachas Fuente: Ministerio de Ambiente, Plan de Desarrollo Estratégico GADMCJS, 2012.**

**b. Superficie**

El cantón Joya de los Sachas tiene una superficie de 651,84 Has y la rural es de 119.848,16 Has.

**c. Límites**

El cantón Joya de los Sachas está localizada a 270 msnm y limita:

**Norte:** Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

**Sur:** Cantón Puerto Francisco de Orellana (Coca).

**Este:** Shushufindi, provincia de Sucumbíos.

**Oeste:** Cantón Puerto Francisco de Orellana.

**d. Vías de acceso**

El cantón Joya de los Sachas se encuentra a 300 km de distancia de Quito, capital del Ecuador, y a 8 km de la ciudad del Tena. Está comunicada con importantes ciudades del país por las vías Tena-Baeza-Quito (185 km) y Tena-Loreto-Coca, además, se puede acceder por la vía Ambato-Baños-Puyo-Tena.

Para llegar al cantón Joya de los Sachas por vía terrestre desde Quito, hay dos rutas por vía terrestre en bus o por vía aérea. La primera corresponde a la ruta Quito-Loreto-Coca-Sacha, el tiempo de llegada es de 7 horas aproximadamente. Existe una segunda vía que comprende Quito- Lago Agrio-Coca- Sacha y toma alrededor de 9 horas. El precio del pasaje en bus oscila entre los USD 8,00 y 10,00.

Por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Tababela, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, el vuelo dura 20 minutos hasta llegar al cantón Puerto Francisco de Orellana o Coca y de allí se toma una vía de primer orden con una duración de 45 minutos hasta llegar al cantón Joya de los Sachas. Una segunda opción parte de la provincia de Cotopaxi desde el aeropuerto de la FAE, el vuelo dura aproximadamente 35 minutos hasta

llegar al cantón Francisco de Orellana y de allí en una carretera de primer orden hasta llegar hasta al cantón Joya de los Sachas. Para salir del cantón Joya de los Sachas por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Francisco de Orellana, el cual se encuentra ubicado en el cantón Puerto Francisco de Orellana o Coca a 45 minutos del cantón Joya de los Sachas.

Los flujos de transporte interprovincial se realizan en la red formada entre Coca-Lago Agrio-Quito y la red que une Loreto-Tena y Ambato.

La Joya de los Sachas posee un sistema vial en buenas condiciones, el 52% de la red vial es asfaltada, el 33% lastrada, el 11% adoquinada y el 1% de tierra, caminos vecinales permanente 48%, complementándose con vías de segundo orden que se dirigen a las Cabeceras Parroquiales y algunos pozos de perforación. La red vial hoy en día se encuentra en constante mantenimiento.

Entre las principales vías se encuentran:

**Cuadro N° 1. Principales vías de acceso del cantón Joya de los Sachas**

<b>Vía de acceso</b>	<b>Estado de la vía</b>
Troncal Amazónica.	Primer orden–asfaltada
San Carlos.	Segundo orden–asfaltada
Joya de los Sachas–Unión Milagreña.	Tercer orden–lastrada
Enokanqui–3deNoviembre.	
Enokanqui–Lago San Pedro.	
Joya de los Sachas–La Mariscal	
Parker–Unión Milagreña.	
El Eno–Rumipamba.	

## 2. Ámbito Ecológico – Territorial

### a. Condiciones ambientales de las comunidades

Las condiciones ambientales son las siguientes:

**Clima:** Muy húmedo tropical

**Temperatura:** máxima 42°C., mínima 18° C, y normal 28°C.

**Precipitación:** 2650 a 4500 mm anuales y de mayo a noviembre las lluvias son más frecuentes.

**Humedad relativa:** 75-80%.

### b. Clasificación ecológica

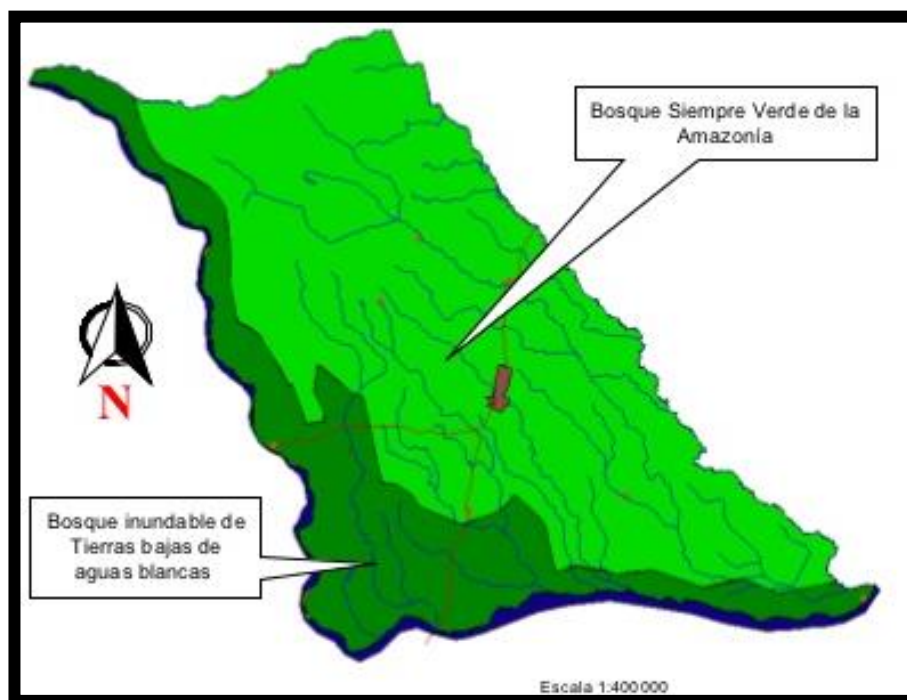
El cantón está cubierto por dos bosques con flora y fauna muy característico de cada uno; ecológicamente según Rodrigo Sierra (1999), existen dos tipos de formaciones vegetales: el Bosque Inundable de tierras bajas de Aguas Blancas de la Amazonía ocupando una superficie del 29% de la superficie cantonal y el Bosque siempre verde de la Amazonía en el 71% del área total. Estos son bosques que están sometidos a una alta tasa de deforestación lo que ha influido en serios problemas de erosión y degradación de los suelos.

#### **CUADRO N° 2. Formaciones vegetales del cantón Joya de los Sachas**

<b>Formación vegetal</b>	<b>Superficie</b>
Bosque inundable de tierras bajas de la Amazonía.	34896
Bosque siempre verde de la Amazonía	85435.0
Total km2	<b>120331.0</b>

**Fuente:** Ministerio de Ambiente, equipo técnico Plan de Desarrollo GADMJS, 2001.

En el cantón existe una cobertura vegetal aproximada del 40%, entre bosques primarios y secundarios y el 60% entre rastrojos y pastizales. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas, 2010).



**Gráfico N° 2. Formaciones vegetales del cantón Joya de los Sachas.**  
**Fuente: Ministerio de Ambiente, equipo técnico Plan de Desarrollo GADMJS, 2001)**

### **c. Tipo de suelo**

Existen 3 tipos de suelos, dependiendo de la textura que posean. Se define textura como el porcentaje de arena, limo y arcilla que contiene el suelo y ésta determina el tipo de suelo a continuación se detalla los tipos de suelo que poseen las comunidades del cantón:

### **1) Suelo franco arenoso arcilloso**

Son aquellos que tienen una textura media (45% de arena, 40% de limo y 15% de arcilla). Estos suelos presentan las mejores condiciones tanto físicas como químicas, siendo los más aptos para el cultivo.

También el color puede dar pautas sobre la composición, cuanto más oscura sea la tierra, mayor cantidad de materia orgánica y mayor fertilidad.

En cambio, cuanto más claro, mayor presencia de gravas. Los rojos o castaño rojizos indican una alta proporción de óxidos de hierro, mientras que los amarillos indican una baja fertilidad.

Los grisáceos pueden ser deficitarios en oxígeno o hierro, o bien poseer un exceso de sales alcalinas como el carbonato de calcio. Este tipo de suelo, permite una gran aireación, y si bien absorben bien el agua, no tienen capacidad para retenerla, por tanto tampoco conservan los nutrientes, los cuales por lixiviación son arrastrados hacia el subsuelo.

### **2) Suelo franco arcillosos limoso**

Un suelo arcilloso es un terreno pesado que no filtra casi el agua. Es pegajoso, plástico en estado húmedo y posee muchos nutrientes y materia orgánica

Un suelo limoso es estéril, pedregoso y filtra el agua con rapidez. La materia orgánica que contiene se descompone muy rápido.

### **3) Suelo arcilloso**

Este tipo de suelos presentan una textura fina, con un alto predominio de arcillas (45 % de arcillas, 30% de limo y 25% de arena).

Esta composición le permite una elevada retención de agua y nutrientes. No obstante posee una baja porosidad y por lo tanto, la consecuencia lógica es que son suelos que carecen de



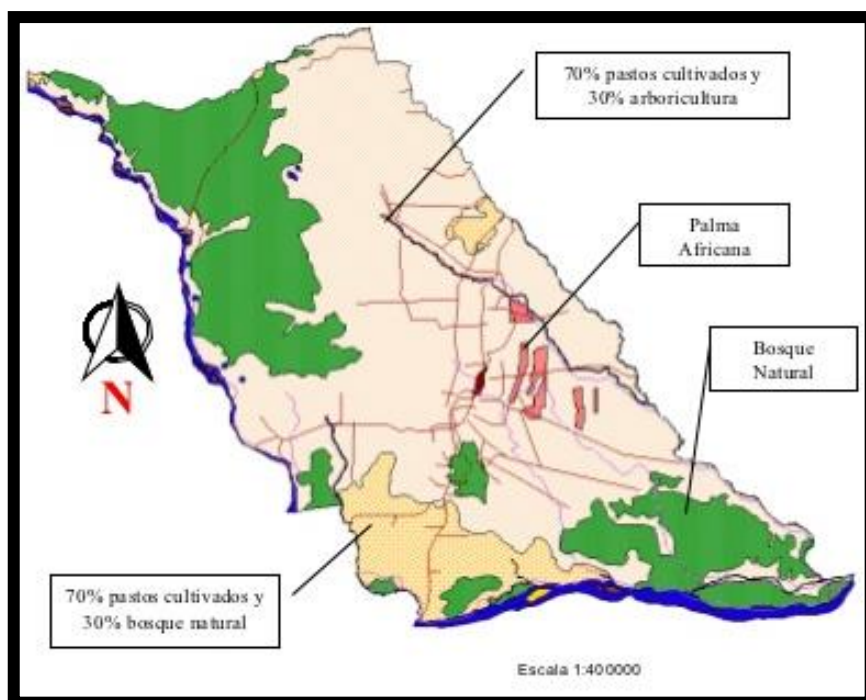
buenas posibilidades de aireación, este tipo de suelo impide una correcta aireación de las mismas, y por tanto, tarde o temprano terminan pudriéndose. (SIERRA, R 199).

#### d. Uso actual del suelo

Los suelos en el cantón La Joya de los Sachas son arcillosos de textura delgada y características ferruginosas en un 50% del área del cantón, con porciones de suelos negros de textura media en las áreas cercanas a los ríos Napo y Coca, en un 50% de la superficie. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas, 2010).

Los suelos del cantón tienen una humedad de 48.3%, entre las características químicas del suelo se encuentra: Ph neutro, materia orgánica, carbono orgánico, nitrógeno, fósforo, calcio, potasio, magnesio, sodio, zinc, cobre.

En el cantón existe únicamente el 2% de bosque natural y el resto son pastos naturales y cultivados, con porciones de bosque secundario. El 46% de territorio es cubierto de pastos y café.



**Gráfico N° 3. Usos de suelo del cantón Joya de los Sachas.**

**Fuente: Ministerio de Ambiente, Grupo Técnico Plan de Desarrollo GADMJS, 2001).**

#### e. Flora

Debido a que el cantón Joya de los Sachas se encuentra ubicado en la cuenca amazónica, sus comunidades cuentan con una gran biodiversidad, encontrándose importantes áreas protegidas estatales y particulares, entre las principales especies vegetales están: *Bactris gasipaes* (Chontaduro), *Chamaerops humilis* L. (palmito), el pambil y *Astrocaryum chambira* (Chambira).

En el interior bajo del bosque se puede encontrar bálsamo, caoba, caimito, guámbula, jigua, zapote, tagua y balsa. El área tiene también gran diversidad de hierbas, enredaderas y bejucos, en las hondonadas húmedas y canales de riachuelos están el platanillo.

En el último inventario actualizado en el año 2011, el cantón cuenta con 84 especies de flora siendo las más representativas *Bactris gasipaes* (Chonta), *Astrocaryum chambira* (Chambira), *Coffea arabica* (Café), *Uncaria tomentosa* (Uña de gato), *Heliconia bihai* (Bijao), *Heliconia hirsuta* (Platanillo), entre otras.

CUADRO N°3 Inventario de la flora existente en el cantón Joya de los Sachas

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Usos
1	ALISMATALES	ARACEAE	<u>Xanthosoma sagittifolium</u>	Malanga blanca/ Malanga morada	Comestible, Industrial, y Ornamental
2	ARECALES	ARECACEAE	<u>Bactris gasipaes</u>	Chontaduro	Comestible
3	ARECALES	ARECACEAE	<u>Bactris gasipaes</u>	Chonta	Construcción, comestible.
4	ARECALES	ARECACEAE	<u>Astrocaryum chambira</u>	Chambira	Artesanal
5	ARECALES	ARECACEAE	<u>Guilielma gasipaes</u>	Chontaduro	Comestible
6	ARECALES	ARECACEAE	<u>Phytelaphas tenuicaulis</u>	Shili o tagua	Artesanal
7	ARECALES	ARECACEAE	<u>Oenocarpus bataua</u>	Ungurahua	Medicinal, comestible
8	ARECALES	ARECACEAE	<u>Euterpe precatoria</u>	Palmito.	Artesanal
9	ARECALES	ARECACEAE	<u>Chamaerops humilis</u>	Pambil	Ornamental, Comestible.
10	ARECALES	ARECACEAE	<u>Cocos nucifera</u>	Coco	Comestible
11	ARECALES	ARECACEAE	<u>Mauritia flexuosa</u>	Morete	Comestible
12	ASPARAGALES	ORCHIDACEAE	<u>Sobralia</u>	Orquídea	Ornamental
13	CARYOPHYLLALES	AMARANTHACEAE	<u>Amaranthus spp.</u>	Cuchicol	Ornamental
14	CELASTRALES	CELASTRACEAE	<u>Maytenus macrocarpa</u>	Chugchuguazo, Chuchuhuasi	Medicinal
15	CYATHEALES	CYATHEACEAE	<u>Cyathea lasiosora</u>	Helecho arbóreo	Artesanal
16	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Croton lechleri</u>	Sangre de drago	Medicinal e Industrial
17	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Manihot exculenta</u>	Yuca, Mandioca	Comestible
18	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Phyllanthus acidus</u>	Grosella	Comestible
19	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Pouteria sapota</u>	Zapote blanco	Comestible
20	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Calocarpum sapote</u>	Zapote	Comestible
21	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Pouteria sapota</u>	Mamey	Comestible
22	FABALES	FABACEAE	<u>Acacia glomerosa</u>	Guarango	Medicinal
23	FABALES	FABACEAE	<u>Inga edulis Mart.</u>	Guaba	Comestible
24	FABALES	FABACEAE	<u>Arachis spp.</u>	Maní de monte	Comestible
25	FABALES	FABACEAE	<u>Myroxylon balsamun L. Harms</u>	Bálsamo	Aromatizante, Industrial, Medicinal
26	FABALES	FABACEAE	<u>Inga edulis</u>	Guaba común	Comestible
27	FABALES	FABACEAE	<u>Atachis hypogaea</u>	Maní	Comestible

28	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Duroia maguirei</u>	Borojó	Comestible
29	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Coffea arabica</u>	Café	Comestible
30	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Uncaria tomentosa</u>	Uña de gato	Medicinal
31	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Coffea robusta/ Coffea canephora</u>	Café robusta	Comestible
32	GENTIANALES	APOCYNACEAE	<u>Rauvolfia tetraphylla</u>	Curarina, viborilla	Medicinal
33	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Naranja	Comestible
34	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Lima	Comestible
35	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus limonum</u>	Limón	Comestible
36	HELICONEALES	HELICONACEAE	<u>Heliconia bihai</u>	Bijao	Ornamental
37	HELICONEALES	HELICONACEAE	<u>Heliconia hirsuta</u>	Platanillo	Ornamental
38	LAURALES	LAURACEAE	<u>Persea americana</u>	Aguacate	Comestible
39	LAURALES	LAURACEAE	<u>Laurus nobilis</u>	Laurel	Medicinal, Industrial
40	LAURALES	LAURACEAE	<u>Persea americana</u>	Aguacate	Comestible
41	LYCOPODIALES	LYCOPODIACEAE	<u>Lycopodium clavatum L.</u>	Rabo de mono	Medicinal
42	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Rollinia mucosa</u>	Chirimoya, anona	Comestible
43	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Annona muricata</u>	Guanábana	Comestible
44	MALVALES	BOMBACACEAE	<u>Ochroma pyramidale</u>	Balsa, ceiba	Industrial
45	MALVALES	STERCULIACEAE	<u>Theobroma bicolor</u>	Cacao blanco	Comestible e Industrial
46	MALVALES	MALVACEAE	<u>Theobroma cacao L.</u>	Cacao de monte	Comestible
47	MALVALES	MALVACEAE	<u>Apeiba aspera</u>	Peine de mono	Maderable
48	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Eugenia stipitata</u>	Arazá	Comestible
49	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Psidium guajava</u>	Guayaba	Comestible
50	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Syzygium sp.</u>	Pomarrosa	Comestible y Ornamental.
51	PANDANALES	CYCLANTHACEAE	<u>Carludovica palmata</u>	Toquilla	Artesanal
52	PASSIFLORALES	PASSIFLORACEAE	<u>Pasiflora ligularis L.</u>	Granadilla	Comestible
53	POALES	POACEAE	<u>Zea mays</u>	Maíz	Comestible
54	POALES	POACEAE	<u>Bambusa</u>	Bambú	Construcción, artesanal.
55	POALES	BROMEACEAE	<u>Bromelia balansae</u>	Bromelia	Ornamental
56	POALES	POACEAE	<u>Guadua angustifolia</u>	Caña guadua	Artesanal
57	POALES	POACEAE	<u>Oryza sativa</u>	Arroz	Comestible
58	POALES	GRAMINEAE	<u>Sacharum spp.</u>	Caña de azúcar	Industrial
59	ROSALES	ROSACEAE	<u>Malus domestica</u>	Manzano, Pomarrosa.	Comestible

70	RUBIALES	RUBIACEAE	<u>Morindia citryfolia</u>	Noni	Medicinal
71	RUTALES	MELIACEAE	<u>Swietenia macrophylla</u>	Caoba	Industrial
72	SAPINDALES	MELIACEAE	<u>Swietenia macrophylla King.</u>	Caoba	Industrial
73	SAPOTALES	SAPOTACEAE	<u>Chrysophyllum cainito L.</u>	Caimito	Comestible, Industrial
74	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus sinensis</u>	Naranja	Comestible
75	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus limón</u>	Limón	Comestible
76	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus Aurantifolia</u>	Limón mandarina	Comestible
77	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus paradisi</u>	Toronja	Comestible
78	SOLANALES	SOLANACEAE	<u>Solanum dulcamara</u>	Dulcamara	Medicinal
79	URTICALES	CECROPIACEAE	<u>Pourouma tomentosa</u>	Uva de monte	Comestible
80	URTICALES	URTICACEAE	<u>Pourouma cecropiifolia</u>	Uvilla	Comestible
81	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<u>Heliconia spp</u>	Heliconia, Platanillo, Bijao	Ornamental
82	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa paradisiaca</u>	Plátano	Comestible
83	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa cavendishii</u>	Verde	Comestible
84	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa Paradisiacal</u>	Plátano, Dominico, Barraganete.	Comestible

## e. Descripción general de la fauna

### 1) Mamíferos

El cantón Joya de los Sachas presenta altos porcentajes de diversidad de especies de mamíferos, algunos mamíferos son más difíciles de ver, especialmente debido a que muchos tienen hábitos nocturnos. Entre las especies más comunes tenemos: jaguar (*Panthera onca*), ciervo (*Blastocerus dichotomus*), nutria (*Lontra longicaudis*), mono araña (*Ateles belzebuth*), puerco espín (*Coendou bicolor*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*).

En el siguiente cuadro se describen algunas especies de mamíferos que se encuentran en la zona.

**Cuadro N°4. Inventario de mamíferos registrados en el cantón Joya de los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	<a href="#">ARTIODACTYLA</a>	<a href="#">TAYASSUIDAE</a>	<u>Pecari tajacu</u>	Pecarí de collar
2	ARTIODACTYLA	TAYASSUIDAE	<u>Tayassu pecari</u>	Sahino
3	<a href="#">CARNIVORA</a>	<a href="#">MUSTELIDAE</a>	<u>Eira barbara</u>	Cabeza de mate
4	<a href="#">CARNIVORA</a>	<a href="#">PROCYONIDAE</a>	<u>Potus flavus</u>	Cusumbo
5	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Puma yagouaroundi</u>	Jaguarundi
6	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Leopardus pardalis</u>	Tigrillo
7	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Leopardus wiedii</u>	Tigrillo u ocelote
8	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Panthera onca</u>	Jaguar
9	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Puma concolor</u>	Puma
10	CARNIVORA	PROCYONIDAE	<u>Nasua nasua</u>	Mashu

11	CARNIVORA	URSIDAE	<u>Tremarctos ornatus</u>	Oso de anteojos
12	CINGULATA	DASYPODIDAE	<u>Dasypus novemcinctus</u>	Armadillo de nueve bandas
13	CINGULATA	DASYPODIDAE	<u>Priodontes maximus</u>	Armadillo gigante
14	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Artibeus anderseni</u>	Murciélago frutero chico
15	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Tonatia bidens</u>	Murciélago orejudo
16	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Vampyrum spectrum</u>	Falso vampiro
17	CHIROPTERA	VESPERTILIONINAE	<u>Eptesicus brasiliensis</u>	Murciélago
18	EDENTATA	BRADYPODIDAE	<u>Bradypus variegatus</u>	Perezoso de tres uñas
19	LAGOMORPHA	LEPORIDAE	<u>Sylvilagus brasiliensis</u>	Conejo
20	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<u>Tapirus pinchaque</u>	Danta
21	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<u>Tapirus terrestres</u>	Tapir
22	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<u>Myrmecophaga tridactyla</u>	Oso hormiguero
23	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<u>Tamandua tetradactyla</u>	Oso hormiguero sureño
24	PRIMATES	AOTIDAE	<u>Aotus vociferans</u>	Mono nocturno
25	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Alouatta seniculus</u>	Cusumbo
26	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Ateles belzebuth</u>	Mono araña
27	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Lagothrix lagotricha</u>	Mono chorongo
28	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<u>Callithrix pygmaea</u>	Leoncillo
29	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<u>Saguinus nigricollis</u>	Mono chichico
30	PRIMATES	CEBIDAE	<u>Cebus albifrons</u>	Monos capuchinos, mico
31	RODENTIA	SCIURINI	<u>Microsciurus flaviventer</u>	Ardilla chica
32	RODENTIA	CUNICULIDAE	<u>Agouti paca</u>	Guanta
33	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<u>Dasyprocta fuliginosa</u>	Guatusa
34	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<u>Dasyprocta cristata</u>	Guatín
35	RODENTIA	ERETHIZONTIDAE	<u>Coendou bicolor</u>	Puerco espín
36	RODENTIA	CAVIIDAE	<u>Hydrochaeris hydrochaeris</u>	Capibara



Mediante un análisis en función de la Lista Roja de Mamíferos Amenazados en Ecuador desarrollada por la UICN, los estudios identifican las especies de mamíferos existentes en el cantón que sufren algún tipo de amenaza, entre ellos se encuentran: chichico dorado (Saguinus tripartitus), mono capuchino (Cebus apella), raposa de agua (Chironectes minimus), tigrillo de cola alargada (Leopardus wiedii), ocelote (Leopardus pardalis) y tapir amazónico (Tapirus terrestris), los mismos que presentan un riesgo de extinción en estado silvestre y se encuentran casi amenazados, existen también el mono araña (Ateles belzebuth), mono chorongo (Lagothrix lagotricha), tigrillo chico (Leopardus tigrinus) y puma (Puma concolor) que se encuentran en estado vulnerable, es decir; que están pasando por un alto riesgo de extinción en estado silvestre a largo plazo.

## **2) Aves**

Al igual que en el caso de la flora, la diversidad en especies animales en el cantón Joya de los Sachas es extraordinaria. Una larga lista de aves coloridas incluyen a especies de papagayos y tucanes que se los encuentra en este cantón. Aves más grandes como el gallito de la roca, el guacamayo rojo y el águila harpía son algunas de las más representativas.

En el siguiente cuadro se enumeran algunas especies que se pueden observar en el cantón.

Cuadro N°5. Inventario de aves existentes en el cantón Joya de los Sachas

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Elanoides forficatus</u>	Tijereta
2	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Harpia harpyja</u>	Águila arpía
3	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Buteo magnirostris</u>	Gavilán      sabanero      o caminero
4	ACCIPITRIFORMES	CATHARTIDAE	<u>Coragyps atratus</u>	Gallinazo negro
5	ACCIPITRIFORMES	PANDIONIDAE	<u>Pandion haliaetus</u>	Águila pescadora
6	APODIFORMES	APODIDAE	<u>Reinarda squamata</u>	Vencejo
7	APODIFORMES	APODIDAE	<u>Tachornis squamata</u>	Vencejo de morete
8	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis bourcieri</u>	Colibrí      ermitaño piquirrecto
9	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis hispidus</u>	Colibrí      ermitaño barbiblanco
10	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis malaris</u>	Colibrí      ermitaño piquigrande
11	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis ruber</u>	Colibrí ermitaño rojizo
12	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba cayennensis</u>	Paloma
13	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba livia</u>	Paloma domestica
14	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba plúmbea</u>	Paloma
16	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columbina minuta</u>	Tortolita menuda
17	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Geotrygon saphirina</u>	Perdiz zafiro
18	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<u>Crotophaga ani</u>	Garrapatero
19	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<u>Crotophaga major</u>	Garrapatero mayor
20	CUCULIFORMES	OPISTHOCOMIDAE	<u>Opisthocomus hoazin</u>	Pava hedionda
21	CHARADRIIFORMES	JACANIDAE	<u>Jacana jacana</u>	Jacana carunculada
22	CHARADRIIFORMES	STERNIDAE	<u>Sterna superciliaris</u>	Gaviotín amazónico
23	CHARADRIIFORMES	CHARADRIIDAE	<u>Actitis macularia</u>	Patillo común
24	GALLIFORMES	CRACIDAE	<u>Ortalis guttata</u>	Chachalaca jaspeada
25	PASSERIFORMES	COTINGIDAE	<u>Rupicola peruviana</u>	Gallo de la peña

26	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<u>Tangara girola</u>	Tangara
27	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<u>Turdus fuscater</u>	Mirlo
28	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<u>Turdus ignobilis</u>	Mirlo piconegro
55	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Campephilus melanoleucos</u>	Carpintero crestirrojo
56	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Campephilus rubricollis</u>	Carpintero cuellirrojo
57	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Celeus elegans</u>	Carpintero castaño
58	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Pteroglossus inscriptus</u>	Tucán
59	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Pteroglossus pluricinctus</u>	Tucán
60	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Ramphastos culminatus</u>	Tucán filiamarillo
61	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Ramphastos tucanus</u>	Tucán goliblanco
62	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Selenidera reinwardtii</u>	Tucancillo collar dorado
63	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona ochrocephala</u>	Cotorra, loro real amazónico
64	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona amazonica</u>	Amazona alinaranja
65	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona farinosa</u>	Lora real
66	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona festiva</u>	Amazona de lomo rojo
67	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona mercenaria</u>	Loro de nuca escamosa
68	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara ararauna</u>	Guacamayo
69	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara chloroptera</u>	Guacamayo rojo
70	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara macao</u>	Guacamayo azul y amarillo
71	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara manilata</u>	Guacamayo
72	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara militaris</u>	Guacamayo militar
73	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara severa</u>	Guacamayo de frente castaña.
74	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Aratinga leucophthalmus</u>	Perico ojiblanco

75	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Aratinga weddellii</u>	Perico
77	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Forpus sclateri</u>	Periquito piquioscuro
78	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Forpus xanthopterygius</u>	Perico aliazul
79	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Orthopsittaca manilata</u>	Guacamayo ventirrojo
80	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionites melanocephala</u>	Loro, chilecrés
81	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionopsitta barrabandi</u>	Loro cachetinaranja
82	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionus menstruus</u>	Loro cabeciazul
83	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon viridis</u>	Trogon de cola blanca
84	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon collaris</u>	Trogon collarejo
85	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon personatus</u>	Trogon enmascarado

### 3) Reptiles

Los anfibios y reptiles constituyen un número importante de individuos en el cantón, de los cuales se pueden observar algunas especies tales como: boa (Boa constrictor), tortuga charapa (Podocnemis expansa), caimán negro (Melanosuchus niger), entre otras, , esto incluye además a cientos de diversas de ranas venenosas de cuyos venenos los nativos elaboran el curare, un veneno paralizante con el cual cazan toda clase de presas dentro de la selva amazónica, así como enormes Anacondas de más de 7 metros, a continuación se detallan las especies siguientes:

**Cuadro N°6. Inventario de reptiles y anfibios existentes en el cantón Joya de los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	ANURA	BUFONIDAE	<u>Rhinella ceratophrys</u>	Sapo cornudo termitero
2	ANURA	BUFONIDAE	<u>Amazophrynella minuta</u>	Sapo diminuto de hojarasca
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Agalychnis hulli</u>	Rana mono amazónica
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Dendropsophus brevifrons</u>	Rana Arborícola de Crump
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Dendropsophus marmoratus</u>	Rana Marmorea
4	CROCODYLIA	ALLIGATORIDAE	<u>Paleosuchus palpebrosus</u>	Caimán
5	CROCODYLIA	ALLIGATORIDAE	<u>Caiman crocodylus</u>	Caimán de anteojos
6	SQUAMATA	AMPHISBAENIDAE	<u>Amphisbaena alba</u>	Culebra ciega
7	SQUAMATA	AMPHISBAENIDAE	<u>Amphisbaena fuliginosa</u>	Culebra ciega
8	SQUAMATA	BOIDAE	<u>Eunectes murinus</u>	Anaconda
9	SQUAMATA	BOIDAE	<u>Boa constrictor</u>	Boa
10	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Clelia clelia</u>	Chonta
11	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Dipsas gracilis</u>	Dipsa
12	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Oxyrhopus pelota</u>	Falsa coral.
13	SQUAMATA	ELAPIDAE	<u>Microrus sp</u>	Coral
14	SQUAMATA	TEIIDAE	<u>Anolis sp.</u>	Lagartija.
15	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Bothrocophias hyoprora</u>	Hocicos de puerco
16	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Lachesis muta</u>	Verrugosas del oriente
17	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Bothrops atrox</u>	Culebra equis
18	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Lachesis muta</u>	Shushupe.
19	TESTUDINES	PODOCNEMIDIDAE	<u>Podocnemis expansa</u>	Charapa
20	TESTUDINES	PODOCNEMIDIDAE	<u>Podocnemis unifilis</u>	Charapa

En La Joya de los Sachas podemos encontrar una gran variedad de reptiles, las especies más comunes son: caimán de anteojos (Caiman crocodylus), culebra ciega (Amphisbaena alba), boa (Boa constrictor), tortuga charapa (Podocnemis unifilis), culebra equis (Bothrops atrox), Anaconda (Eunectes murinus), entre otras.

**Cuadro N°7. Inventario de peces existentes en el cantón Joya de Los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	CHARACIFORMES	CHARACIDAE	<u>Colossoma</u>	Paco
2	CHARACIFORMES	ERYTHRINIDAE	<u>Hoplias malabaricus</u>	Guanchiche
3	CHARACIFORMES	PROCHILODONTIDAE	<u>Prochilodus nigrican</u>	Bocachico
4	OSTEOGLOSSIFORMES	OSTEOGLOSSIDAE	<u>Arapaima gigas</u>	Paiche
5	PECIFORMES	CICHLIDAE	<u>Tilapia natalensis</u>	Tilapia
6	PECIFORMES	CICHLIDAE	<u>Aequidens sp.</u>	Vieja
7	SILURIFORMES	PIMELODIDAE	<u>Phractocephalus hemiliopterus</u>	Bagre
8	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<u>Chaetostoma</u>	Carachaza
9	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<u>Pterygoplichthys multiradiatus</u>	Carachama

Entre las especies representativas de peces existentes en el cantón tenemos: tilapia (Tilapia natalensis), bocachico (Prochilodus nigrican), carachama (Pterygoplichthys multiradiatus), entre otros que son utilizados como alimento. Además en varias comunidades se han construido piscinas para la producción de especies introducidas como: cachama (Colossoma macropomum) y tilapia (Oreochromis sp.).

**Cuadro N° 8. Inventario de insectos existentes en el cantón Joya de Los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<u>Paraponera clavata</u>	Hormiga conga
2	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<u>Atta Mexicana</u>	Hormiga arreadora
3	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Adelpha boreas</u>	Mariposa
4	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Caligo eurylochyos</u>	Mariposa
5	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Caligo illoneus</u>	Mariposa
6	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Danaus plexippus</u>	Mariposa monarca
7	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Magneptych antonoe</u>	Mariposa
8	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Morpho aquiles</u>	Morpho
9	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Pierella lamia</u>	Mariposa
10	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Taygetis salvini</u>	Mariposa
11	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Battus crassus</u>	Mariposa
12	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Battus polydamas</u>	Mariposa
12	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Papilio thoas</u>	Mariposa
14	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Monethe albertus</u>	Mariposa
15	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Mesosemia loruhama</u>	Mariposa
16	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Nymphidium carissima</u>	Mariposa
17	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Stichelia iasis</u>	Mariposa
18	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Perophtalma tullius</u>	Mariposa
19	ORTHOPTERA	TETTIGONIIDAE	<u>Tettigonia viridissima</u>	Saltamontes verde común

Entre las especies representativas de insectos existentes en el cantón están: saltamontes verde común (Tettigonia viridissima), hormiga arreadora (Atta mexicana), y una gran variedad de mariposas.

#### **f. Problemas ambientales**

Tanto el cantón Joya de los Sachas como sus comunidades por ser fuente de producción petrolera en toda la región oriental, sufre las consecuencias de la permanente contaminación causada por la explotación petrolera (explotación, transporte de crudo, quema de gas natural, derrames ocasionados por diferentes circunstancias, por refinación del petróleo para obtener varios derivados).

Además de la contaminación directa con el crudo producido, se genera un alto porcentaje de deforestación, adicionalmente para el mantenimiento de diferentes equipos, utilizan varios productos que son contaminantes dejando drenar los mismos a los cauces de esteros y riachuelos.

En el cantón existen 65 pozos aproximadamente, el paso del SOTE y tuberías desde los pozos del área y por último la presencia de 67 estaciones y subestaciones de bombeo.



### 3. Ámbito Socio – Cultural

#### a. Población

De acuerdo a los datos del INEC (Censo 2010), el cantón Joya de los Sachas tiene 37.591 habitantes, de los cuales 17675 son mujeres que corresponde al 47% y 19916 hombres que corresponde al 53%, además el 77.9 % de su población reside en el área rural. Entre ellos están indígenas kichwas, aproximadamente 8 comunas entre éstas están: 3 de Noviembre, 12 de Febrero, San Pablo, Las Tanguilas, Las Sandinas, Huataracos, ocupan un 20% del territorio. Además habitan colonos de distintas provincias del país: El Oro, Loja, Pichincha, Bolívar, Tungurahua, Manabí y Chimborazo, ocupando el 80% del territorio, quienes se ven atraídos por los empleos que ofrecen las grandes empresas petroleras, y por las buenas remuneraciones que obtienen.

**CUADRO N° 9 Población de las comunidades pertenecientes al cantón Joya de los Sachas**

Parroquia	Comunidad	Población indígena Kichwa	Población mestiza	Población colona
Joya de los Sachas	Cabecera cantonal		X	
3 de Noviembre	10 de Noviembre		X	
3 de Noviembre	3 de Noviembre		X	
3 de Noviembre	Pre cooperativa 25 de Diciembre		X	
3 de Noviembre	2 de septiembre		X	
3 de Noviembre	12 de Febrero		X	
3 de Noviembre	El Porvenir		X	
3 de Noviembre	Jivino verde chico		X	
3 de Noviembre	Las Mercedes		X	

<b>3 de Noviembre</b>	Unión Alamoreña		X	
<b>3 de Noviembre</b>	El Chamanal		X	
<b>3 de Noviembre</b>	Unión Ambateña		X	
<b>3 de Noviembre</b>	Bella Sombra		X	
<b>Enokanki</b>	Mercedes del Jivino			X
<b>Enokanki</b>	Nuevo Santo Domingo		X	
<b>Rumipamba</b>	La Florida		X	
<b>Rumipamba</b>	Rumipamba		X	
<b>Rumipamba</b>	Pre cooperativa Tomebamba		X	
<b>Pompeya</b>	Pompeya			X
<b>Pompeya</b>	San Francisco Chicta	X		
<b>Lago San Pedro</b>	15 de septiembre		X	
<b>Lago San Pedro</b>	Agrupación Tanguilas	X		
<b>Enokanki</b>	Enokanki		X	
<b>Enokanki</b>	Unión Chimboracense		X	
<b>Enokanki</b>	El Progreso		X	
<b>Enokanki</b>	Reina del Oriente		X	
<b>Enokanki</b>	Unión y Progreso		X	
<b>San Carlos</b>	Bella Unión del Napo		X	
<b>San Carlos</b>	Santa Rosa		X	
<b>San Carlos</b>	Pre cooperativa Flor del Pantano		X	
<b>San Carlos</b>	San Carlos		X	
<b>San Carlos</b>	Pre cooperativa 12 de octubre		X	
<b>San Carlos</b>	Comunidad Los Ángeles		X	
<b>San Carlos</b>	Forestal Huamayacu	X		

<b>San Carlos</b>	Eugenio Espejo	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Huataraco	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Pre cooperativa María Elena		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	San Pablo		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	Las Sardinas		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	Toyuca	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Reserva San Pablo	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Domingo Playa		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	La Democracia		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	San Sebastián del Coca		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	24 de Julio		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Juan Montalvo		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Pre cooperativa Unión Macareña			X
<b>Joya de los Sachas</b>	Pimampiro			X
<b>Joya de los Sachas</b>	Flor Del Bosque		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Yanayacu		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Unión Bolivarense			X
<b>Joya de los Sachas</b>	San Antonio			X
<b>Joya de los Sachas</b>	1° de Mayo			X
<b>Joya de los Sachas</b>	Pre cooperativa El Oro		X	
<b>Unión Milagreña</b>	10 de agosto		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Santa Rosa		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Virgen del Carmen		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Nueva Esmeralda		X	
<b>Unión Milagreña</b>	El Descanso		X	

<b>Unión Milagreña</b>	San Ramón		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Paratuyacu			X
<b>Unión Milagreña</b>	Jesús del Gran Poder		X	
<b>Unión Milagreña</b>	San Jacinto			X
<b>Unión Milagreña</b>	Vicente Rocafuerte			X
<b>Unión Milagreña</b>	Sin Fronteras			X
<b>Unión Milagreña</b>	Alamor		X	
<b>Unión Milagreña</b>	23 de julio		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Unión Lojana		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Comuna Huamayacu 2			X
<b>Unión Milagreña</b>	Loma del Tigre		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Forestal Huamayacu			X

## **b. Historia**

La población tiene una historia contemporánea que se inició cuando se empezaron a realizar las primeras perforaciones petroleras. Los primeros habitantes empalizadores de carreteras, vinieron por aire, en avionetas y helicópteros de las compañías, con la decisión de ocupar terreno de un lado y otro de la carretera que avanzaba entre los pozos petroleros del campo Sacha.

Asentados los primeros colonos, crearon una pequeña comunidad que pronto fue conocida con el nombre de La Joya, debido a la extraordinaria riqueza de caza y pesca de la zona. Posteriormente, la colonización de La Joya de los Sachas data de 1972, originada por la explotación petrolera y la apertura de nuevas vías. Los colonos provinieron de todas las provincias del país principalmente de Loja, Bolívar, Manabí, El Oro y Chimborazo; quienes se asentaron en terrenos que pertenecían ancestralmente a comunidades indígenas. Su nombre “Sacha o Sachas” que en el léxico kichwa significa legítimo o propio. Los colonos por la

tranquilidad y bondad de su gente, al cantón lo llamaron La Joya de los Sachas, que representa “Lo hermoso de este pueblo”.

Los fundadores trazaron sus primeras calles, plazas y mercados con lianas o bejucos sin ningún plan urbanístico, estos fueron tan precisos que los técnicos no encontraron mayores fallas al momento de hacer el levantamiento planimétrico, para su cantonización.

En aquellos tiempos este lugar fue un verdadero jardín paradisíaco, rodeado de ríos, quebradas, con una vegetación exuberante donde habitaba una inmensa variedad de animales como: monos, dantas, papagayos, loros lagartos, culebras, etc.

### **c. Educación**

En el cantón Joya de los Sachas el 91% sabe leer mientras que el 9% no, esto se debe a que la tasa de analfabetismo en el cantón la Joya de los Sachas es del 7.8%, la misma que se encuentra por debajo del promedio nacional (8.4%). En el caso de las mujeres el analfabetismo es mayor con una tasa del 9.6% debido principalmente a las condiciones económicas y culturales de las familias que impide su acceso a la educación.

La falta de profesores, la no actualización y profesionalización de los educadores y las deficientes condiciones de los establecimientos educativos dan como resultado un bajo nivel educativo de los estudiantes en los diferentes niveles.

El promedio de años de escolaridad del cantón es de 5.3 años, dos puntos por debajo de la media nacional (5.5 años), esto se debe a la grave crisis económica que está viviendo la población rural del cantón que ha visto reducido sus ingresos económicos por la crisis agropecuaria que está atravesando el país en los últimos años; éstos factores ha limitado que las familias puedan enviar a sus hijos a estudiar.

**CUADRO N° 10. Estudiantes y profesores por parroquia del cantón Joya de los Sachas**

<b>Parroquia</b>	<b>Total</b>	<b>Niños / niñas</b>	<b>Escuelas</b>	<b>Profesores</b>
<b>Joya de los Sachas</b>	2369	1214 1155	28	82
<b>Unión Milagreña</b>	343	178 165	9	13
<b>3 de Noviembre</b>	609	285 314	14	19
<b>Enokanqui</b>	381	167 214	10	15
<b>San Carlos</b>	195	89      116	4	7
<b>San Sebastián</b>	170	85      85	3	5
<b>Lago San Pedro</b>	317	168 149	10	6
<b>Rumipamba</b>	148	78      70	8	15
<b>Pompeya</b>	173	82 91	6	10
<b>TOTAL</b>	<b>4705</b>	<b>2346 2359</b>	<b>92</b>	<b>172</b>

**Fuente: Dirección Provincial de Educación de Orellana, 2012**

A nivel primario existen en el cantón 82 escuelas en las cuales estudian 4705 niños y niñas. El problema principal que tienen los establecimientos educativos es la deficiencia de maestros, esto es más notorio en las escuelas rurales donde por falta de partidas para docentes, los gobiernos locales se ven obligados a bonificar maestros y en muchos casos son los padres de familia los que tienen que pagar los salarios de los maestros.

El 30% de los establecimientos educativos se localizan en la cabecera cantonal, se estima que el 50% de la población escolar cantonal se educa en el área urbana del cantón.

**CUADRO N° 11. Población estudiantil del cantón Joya de los Sachas por niveles de instrucción y sexo**

<b>Población estudiantil del Cantón Joya de los Sachas por niveles de instrucción y sexo</b>			
<b>Nivel</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Pre primarios</b>	175	92	83
<b>Primarios</b>	3535	1795	1790
<b>Secundarios</b>	1494	761	138
<b>Superior</b>	68	22	48

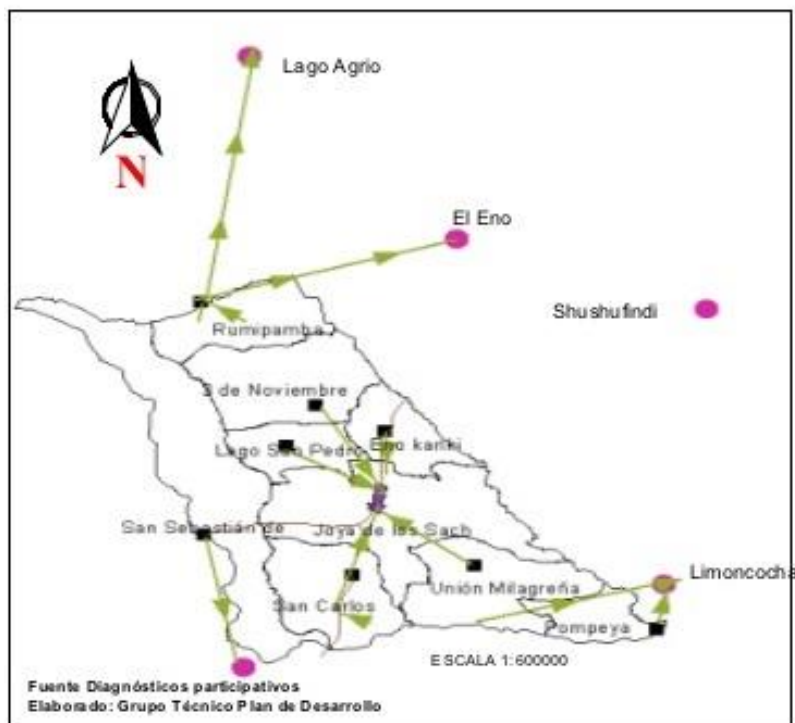
**Fuente: Dirección Provincial de Educación de Orellana, 2012**

En todos los niveles se puede observar que la mayor cantidad de alumnos son hombres, sin embargo la diferencia no es significativa.

El 42% de los estudiantes primarios acceden a la instrucción secundaria, sin embargo en el área rural de acuerdo a los talleres de diagnóstico participativo se estima que de cada diez niños que terminan la primaria tres van al colegio.

La concentración de establecimientos educativos a nivel medio es alta en la cabecera cantonal, existen 4 colegios que brindar la mayor cobertura de servicio educativo a nivel medio en todo el cantón. En el colegio 12 de Febrero estudian el 61.3%, el 93% de la población estudiantil se educa en la cabecera cantonal. Existen 3 colegios en el área rural que brindan una cobertura del 7%. La inexistencia de establecimientos educativos en 6 parroquias rurales provoca una sobredemanda de servicios educativos en la cabecera cantonal.

Existen también extensiones de colegios a distancia que funcionan en la cabecera cantonal.



**Gráfico N° 4 Flujos de educación del cantón Joya de los Sachas**

**Fuente: Diagnóstico participativo, Grupo Técnico Plan de Desarrollo Estratégico GADMCS, 2012.**

La poca cobertura de educación media en los sectores rurales hace que el 5% de los estudiantes de las parroquias tengan que salir a la cabecera cantonal, del 95% restante, un pequeño porcentaje se educa en colegios a distancia mientras que los demás no estudian.

No obstante las poblaciones de algunas parroquias tienen otras alternativas en cantones vecinos que se encuentran cercanos.

La parroquia Pompeya, comunidad indígena se educa en Limoncocha (Shushufindi), parroquias como Lago San Pedro y Enokanki envían a sus hijos a Lago Agrio y los de San Sebastián se trasladan a la ciudad del Coca.



#### **d. Migración**

El sistema migratorio cada día obliga más a que hombres y mujeres de diferentes edades migren fuera del cantón por diferentes razones, Según datos del INEC, censo 2010 el 49% de los casos de migración corresponde a hombres y el 51% corresponde a mujeres.

Una de las principales razones de migración, es el no contar con instituciones educativas del nivel superior como universidades o institutos superiores donde los estudiantes no tengan que salir del cantón, por lo que se ven obligados a trasladarse a otras ciudades del país como Riobamba, Ambato, Quito, Guayaquil, Loja, Machala, Cuenca y así tener la posibilidad de acceder a una educación superior por lo que se convierte en un problema para el cantón.

Otra de las razones de migración es la falta de oportunidades para trabajar dentro del cantón, ya que muchos de los habitantes se dedican a las actividades agropecuarias por lo que necesariamente tienen que trasladarse a diferentes sectores de la provincia como fuera de ella para vender sus productos.

La falta de empleo dentro y fuera del cantón hace que los habitantes tengan problemas económicos, por lo que necesariamente han optado por salir fuera del país para alcanzar el sueño americano para mejorar su condición económica trabajando en diferentes actividades como empleadas domésticas, niñeras, albañiles, saloneros, meseros etc., teniendo como destino final países como Estados Unidos, España y Venezuela.

**CUADRO N° 12 Migración a nivel de comunidades**

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Población de habla hispana</b>	<b>Población de habla kichwa</b>	<b>Población de habla hispana y kichwa</b>
<b>Joya de los Sachas</b>	Cabecera cantonal	X		
<b>3 de Noviembre</b>	10 de Noviembre	X		
<b>3 de Noviembre</b>	3 de Noviembre	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Pre cooperativa 25 de Diciembre	X		
<b>3 de Noviembre</b>	2 de septiembre	X		
<b>3 de Noviembre</b>	12 de Febrero	X		
<b>3 de Noviembre</b>	El Porvenir	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Jivino verde chico	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Las Mercedes	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Unión Alamoreña	X		
<b>3 de Noviembre</b>	El Chamanal	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Unión Ambateña	X		
<b>3 de Noviembre</b>	Bella Sombra	X		
<b>Enokanki</b>	Mercedes del Jivino	X		
<b>Enokanki</b>	Nuevo Santo Domingo	X		
<b>Rumipamba</b>	La Florida	X		
<b>Rumipamba</b>	Rumipamba	X		
<b>Rumipamba</b>	Pre cooperativa Tomebamba	X		
<b>Pompeya</b>	Pompeya			X
<b>Pompeya</b>	San Francisco Chicta		X	
<b>Lago San Pedro</b>	15 de septiembre		X	
<b>Lago San Pedro</b>	Agrupación Tanguilas		X	

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Población de habla hispana</b>	<b>Población de habla kichwa</b>	<b>Población de habla hispana y kichwa</b>
<b>Enokanki</b>	Enokanki	X		
<b>Enokanki</b>	Unión Chimboracense	X		
<b>Enokanki</b>	El Progreso	X		
<b>Enokanki</b>	Reina del Oriente	X		
<b>Enokanki</b>	Unión y Progreso	X		
<b>San Carlos</b>	Bella Unión del Napo	X		
<b>San Carlos</b>	Santa Rosa	X		
<b>San Carlos</b>	Pre cooperativa Flor del Pantano	X		
<b>San Carlos</b>	San Carlos	X		
<b>San Carlos</b>	Pre cooperativa 12 de octubre	X		
<b>San Carlos</b>	Comunidad Los Ángeles	X		
<b>San Carlos</b>	Forestal Huamayacu	X		
<b>San Carlos</b>	Eugenio Espejo	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Huataraco	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Pre cooperativa María Elena	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	San Pablo	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Las Sardinas	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Toyuca	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Reserva San Pablo	X		
<b>San Sebastián del Coca</b>	Domingo Playa		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	La Democracia		X	
<b>San Sebastián del Coca</b>	San Sebastián del Coca		X	

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Población de habla hispana</b>	<b>Población de habla kichwa</b>	<b>Población de habla hispana y kichwa</b>
<b>San Sebastián del Coca</b>	24 de Julio		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Juan Montalvo		X	
<b>Joya de los Sachas</b>	Pre cooperativa Unión Macareña	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	Pimampiro	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	Flor Del Bosque	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	Yanayacu	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	Unión Bolivarense	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	San Antonio	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	1° de Mayo	X		
<b>Joya de los Sachas</b>	Pre cooperativa El Oro	X		
<b>Unión Milagreña</b>	10 de agosto			X
<b>Unión Milagreña</b>	Santa Rosa			X
<b>Unión Milagreña</b>	Virgen del Carmen	X		
<b>Unión Milagreña</b>	Nueva Esmeralda	X		
<b>Unión Milagreña</b>	El Descanso	X		
<b>Unión Milagreña</b>	San Ramón	X		
<b>Unión Milagreña</b>	Paratuyacu			X
<b>Unión Milagreña</b>	Jesús del Gran Poder			X
<b>Unión Milagreña</b>	San Jacinto			X
<b>Unión Milagreña</b>	Vicente Rocafuerte	X		
<b>Unión Milagreña</b>	Sin Fronteras	X		
<b>Unión Milagreña</b>	Alamor		X	
<b>Unión Milagreña</b>	23 de julio		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Unión Lojana	X		

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Población de habla hispana</b>	<b>Población de habla kichwa</b>	<b>Población de habla hispana y kichwa</b>
<b>Unión Milagreña</b>	Comuna Huamayacu 2		X	
<b>Unión Milagreña</b>	Loma del Tigre			X

**Fuente:** Taller participativo

La salud de la población que habita en las parroquias del cantón Joya de los Sachas, se encuentra afectada por la deficiencia de servicios básicos. Solamente el 40% de la población urbana tiene acceso a agua entubada y sin tratamientos, mientras que en las áreas rurales el sistema de agua entubada no llega ni al 10% de la población rural.

La mínima cobertura del servicio de agua en las zonas urbana y rural obliga a la población a consumir agua de río o de pozos. Estas aguas se encuentran contaminadas ya sea por el mal manejo de desechos sólidos y líquidos o por la contaminación provocada por la irracional explotación petrolera.

El sistema de alcantarillado sanitario que existe en la zona urbana cubre una pequeña superficie que representa el 15%, mientras que en el área rural únicamente en las cabeceras parroquiales de San Carlos y San Sebastián existe el 10% de cobertura.

Entre las principales enfermedades registradas en el cantón en el año 2001 están la desnutrición en un 36.74%, infecciones respiratorias agudas con un 27.88%, infecciones de las vías urinarias con un 10.19%. Las principales enfermedades que se presentan en el cantón Joya de los Sachas se deben básicamente a la ausencia de educación dirigida a madres, y niñas/os, además de la inexistencia de un continuo control de crecimiento de los niños, lo que ha provocado un alto porcentaje de casos de desnutrición infantil en el cantón (37%), otros

factores como la dureza del clima, la contaminación del agua que afecta sobre todo a los niños y mujeres embarazadas agravan el problema.

Según fuente del Subcentro de Salud Pública del cantón La Joya de los Sachas, la mayor incidencia de enfermedades que se han registrado comprenden a las afecciones transmisibles como son las infecciones respiratorias, la parasitosis y las diarreas agudas. El cantón presenta una elevada tasa de mortalidad infantil (63,6 %), 10 puntos arriba de la media nacional (53.20 %). El nivel de desnutrición crónica en el cantón es del 41,65 % está por debajo de la media nacional (45,10 %). Generalmente la desnutrición se localiza más en las áreas rurales donde el acceso a los servicios de salud es nulo. El bajo nivel de salud de la población se debe a factores ambientales, nutricionales y culturales, a lo que se suma la mínima cobertura de los servicios de salud. Con relación al personal de salud del cantón, por cada 10.000 habitantes hay 8 médicos, éste indicador está muy por debajo de la media nacional que es 30 médicos por cada 10.000 habitantes. Esto provoca que en las áreas rurales no haya atención médica profesional, únicamente existen promotores de salud comunitarios capacitados en primeros auxilios, siendo lo normal 200 pacientes por cada médico según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Ante la falta de puestos de salud en algunas parroquias se han implementado los botiquines comunitarios los cuales son administrados por los promotores de salud capacitados en primeros auxilios. La parroquia de Pompeya cuya población es indígena, es la más abandonada como se puede observar en el mapa de equipamiento de salud, al no tener acceso a servicios de salud pública, es por esto que la población recurre a la utilización de la medicina natural.

Los servicios de salud se concentran en la cabecera cantonal, donde existe un subcentro de salud con médicos de planta, además existen 2 dispensarios, uno de Petroecuador y otro de la Fundación Salud Amazónica, además existen consultorios privados y una clínica.

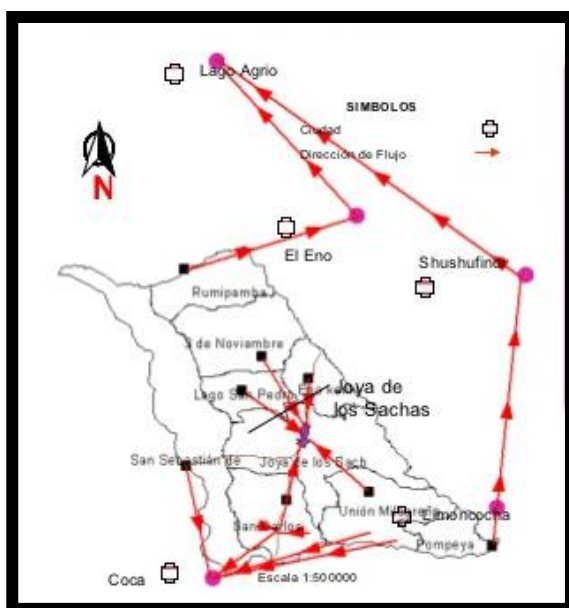
En cinco parroquias existen subcentros de salud y dispensarios del Seguro Campesino. Las dinámicas de salud desde las parroquias son diversas por la situación geográfica. Desde la

parroquia de Pompeya se dirigen hacia la ciudad de Shushufindi debido a la cercanía. Desde la parroquia Tres de Noviembre y Rumipamba se dirigen a Lago Agrio, y las parroquias como San Carlos y San Sebastián acuden al Coca.

**CUADRO N° 13. Salud e Higiene a nivel de comunidades**

<b>Salud e Higiene</b>	
<b>Parroquias</b>	<b>Comunidades</b>
San Carlos	Flor del Pantano Eugenio Espejo Huamayacu Santa Rosa
3 de Noviembre	El Porvenir Unión Ambateña 3 de Noviembre Bella Sombra
San Sebastián del Coca	Lago Verde
Rumipamba	Tomebamba
Pompeya	San Antonio Pompeya Pre-cooperativa Alamor Unión Lojana San Francisco de Chicta Paratuyacu

Cabe señalar que para casos de gravedad toda la población tiene que viajar hacia la ciudad de Quito o Baeza en la provincia de Napo. Esto representa entre ocho y diez horas de viaje en transporte terrestre, ocasionando un alto porcentaje de muertes en pacientes emergentes, por lo que es necesario categorizar el hospital provincial.



**Gráfico N° 5. Flujos de salud del cantón Joya de los Sachas.**

**Fuente: Diagnóstico participativo, Grupo Técnico Plan de Desarrollo Estratégico GADMCJS, 2012.**

## **f) Servicios básicos disponibles**

### **1) Abastecimiento de agua**

En el cantón Joya de los Sachas cerca del 42% de la población tiene acceso a la red pública de agua potable según datos del INEC (Censo 2010), esto origina que se busque otros medios de abastecimiento como la conexión de agua por tubería en un 31% por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, terreno o lote en un 29%, por tubería fuera del edificio, lote o terreno en un 5% y no reciben agua por tubería sino por otros medios en un 35% como agua



de pozo, ríos o vertientes incidiendo en la presencia de gran cantidad de enfermedades gastrointestinales y problemas de insalubridad en la población del cantón.

**CUADRO N° 14. Abastecimiento de agua a nivel parroquial Joya de los Sachas**

<b>PARROQUIAS</b>	<b>RED DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Enokanqui</b>	Red pública	25,68 %
	Pozo	48,64 %
	Río, vertiente, acequia	20,98 %
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	4,70 %
<b>Joya de Los Sachas</b>	Red pública	57,14 %
	Pozo	34,15 %
	Río, vertiente, acequia	6,95 %
	Carro repartidor	0,30 %
	Agua lluvia	1,45 %
<b>Lago San Pedro</b>	Red pública	8,13 %
	Pozo	72,69 %
	Río, vertiente, acequia	15,80 %
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	3,39 %
<b>Pompeya</b>	Red pública	11,68 %
	Pozo	5,61 %
	Río, vertiente, acequia	62,15 %
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	20,56 %
<b>Rumipamba</b>	Red pública	28,97 %
	Pozo	50,93 %
	Río, vertiente, acequia	14,49 %
	Carro repartidor	0,23 %
	Agua lluvia	5,37 %
<b>San Carlos</b>	Red pública	22,19 %
	Pozo	60,87 %
	Río, vertiente, acequia	8,70 %
	Carro repartidor	0,15 %
	Agua lluvia	8,10 %
<b>San Sebastián</b>	Red pública	33,89 %
	Pozo	42,32 %
	Río, vertiente, acequia	16,60 %
	Carro repartidor	0,14 %
	Agua lluvia	7,05 %
<b>Tres de Noviembre</b>	Red pública	23,31 %
	Pozo	48,01 %

	Río, vertiente, acequia	23,31 %
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	5,37 %
<b>Unión Milagreña</b>	Red pública	31,10 %
	Pozo	36,59 %
	Río, vertiente, acequia	25,15 %
	Carro repartidor	0,15 %

## 2) Alcantarillado

Las aguas servidas son eliminadas por una red de alcantarillado en la cabecera cantonal en un 30%. La población urbana y las cabeceras parroquiales de La Joya de los Sachas como: Enokanqui, San Sebastián del Coca, Tres de Noviembre y San Carlos, están conectadas a la red pública de alcantarillado en un 30,47% el mismo que actualmente se encuentra en buenas condiciones, mientras que en las comunidades se acumulan en letrinas en un 5%, pozos sépticos en un 33%, conectado al pozo ciego en un 8%, la mayor cantidad de población utiliza otra forma de eliminación de aguas servidas que en su mayoría es la expulsión a cielo abierto ya que no disponen de este servicio en un 22%, con descarga directa al río, quebrada o lago en un 2%, el 21,84% del cantón no dispone de sistema alguno de alcantarillado según datos del INEC (Censo 2010).

### CUADRO N° 15. Evacuación de aguas servidas a nivel de parroquias

PARROQUIAS	RED DE DISTRIBUCIÓN	Porcentaje
<b>Enokanqui</b>	Alcantarillado	8,14 %
	Pozo séptico	41,95 %
	Pozo ciego	8,50 %
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,90 %
	Letrina	9,76 %
	No tiene	30,74 %
<b>Joya de Los Sachas</b>	Alcantarillado	52,03
	Pozo séptico	31,65
	Pozo ciego	5,52
	Descarga Directa (Río o quebrada)	1,52
	Letrina	2,25
	No tiene	7,04
<b>Lago San Pedro</b>	Alcantarillado	-
	Pozo séptico	38,83
	Pozo ciego	8,35
	Descarga Directa (Río o quebrada)	3,16
	Letrina	12,87
	No tiene	36,79

<b>Pompeya</b>	Alcantarillado	0,47
	Pozo séptico	1,40
	Pozo ciego	4,21
	Descarga Directa (Río o quebrada)	17,76
	Letrina	1,87
	No tiene	74,30
<b>Rumipamba</b>	Alcantarillado	0,47
	Pozo séptico	35,51
	Pozo ciego	12,62
	Descarga Directa (Río o quebrada)	-
	Letrina	2,80
	No tiene	48,60
<b>San Carlos</b>	Alcantarillado	9,15
	Pozo séptico	48,28
	Pozo ciego	7,20
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,45
	Letrina	8,25
	No tiene	26,69
<b>San Sebastián</b>	Alcantarillado	25,73
	Pozo séptico	30,98
	Pozo ciego	6,78
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,41
	Letrina	7,75
	No tiene	28,35
<b>Tres de Noviembre</b>	Alcantarillado	2,45
	Pozo séptico	20,09
	Pozo ciego	21,78
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,31
	Letrina	6,60
	No tiene	48,77
<b>Unión Milagreña</b>	Alcantarillado	0,30
	Pozo séptico	38,26
	Pozo ciego	15,85
	Descarga Directa (Río o quebrada)	1,07

## 2) Energía eléctrica

La cobertura del servicio eléctrico cubre cerca del 89% a la población, éste es un servicio que actualmente se encuentra en buenas condiciones, existen varias comunidades como es el caso de Pompeya, San Sebastián y Unión Milagreña que por encontrarse muy alejadas no disponen del servicio y en un 0,19% se abastecen mediante sistemas alternativos como: paneles solares, generadores de luz entre otros, y el 10% de la población no dispone de sistema alguno para el abastecimiento de energía. Cabe recalcar que en ciertos meses del año existen apagones y fluctuaciones de voltaje originando problemas a la población.

**CUADRO N° 16. Electrificación a nivel de parroquias**

<b>PARROQUIAS</b>	<b>RED DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Enokanqui</b>	Red eléctrica	86,98
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,90
	No tiene	11,75
<b>Joya de Los Sachas</b>	Red eléctrica	96,17
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,15
	No tiene	3,53
<b>Lago San Pedro</b>	Red eléctrica	86,46
	Panel solar	-
	Generador de luz	-
	No tiene	13,54
<b>Pompeya</b>	Red eléctrica	33,18
	Panel solar	-
	Generador de luz	-
	No tiene	61,21
<b>Rumipamba</b>	Red eléctrica	75,93
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,47
	No tiene	23,60
<b>San Carlos</b>	Red eléctrica	87,56
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,75

	No tiene	11,54
<b>San Sebastián</b>	Red eléctrica	847,09
	Panel solar	0,28
	Generador de luz	2,07
	No tiene	12,72
<b>Tres de Noviembre</b>	Red eléctrica	82,67
	Panel solar	-
	Generador de luz	1,23
	No tiene	15,95
<b>Unión Milagreña</b>	Red eléctrica	80,34
	Panel solar	.
	Generador de luz	2,59
	No tiene	17,07

#### 4) Comunicación

El cantón Joya de los Sachas cuenta con un medio de comunicación escrito que circula semanalmente denominado Orientador Amazónico, un medio televisivo local denominado Sacha TV y un medio provincial llamado Coca Visión, además de dos estaciones de radio como son la Joya y Tucán.

El 10% de la población disponen de teléfono convencional a través de CNT, mientras que el 90% no disponen de este servicio sobre todo el sector rural a excepción de la parroquia San Sebastián del Coca. Existe además una amplia cobertura de telefonía móvil a través de las operadoras Claro y Movistar, las mismas que no cubren todo el cantón debido a la irregularidad de la señal sobre todo en las zonas más alejadas. En cuanto al servicio de internet sólo disponen de este servicio el 5% mientras que el 95% no, cabe señalar que ciertas comunidades y parte de la cabecera cantonal acceden al servicio de internet a través de módems o por medio de sus líneas telefónicas.

## 5) Recolección de basura

La eliminación de desechos orgánicos e inorgánicos en la zona urbana se realiza con ayuda del carro recolector que llega al 50% del cantón el mismo que pasa diariamente con excepción de la parroquia Pompeya dónde estos son arrojados hacia terrenos o quebradas. A nivel cantonal existen además otras formas que son utilizadas para la eliminación de desechos ya sea enterrando, quemando, entre otros, o arrojando los desperdicios al río o quebradas, etc.

## 4. Diagnóstico económico del área

### a. Agricultura

- (a) El cantón Joya de los Sachas es una zona que luego de la explotación petrolera a partir de los años 70 se vio afectada por una alta migración poblacional, que en su mayor parte fue de campesinos y pequeños productores, quienes hasta la actualidad desarrollan cultivos como: café ([Coffea arabica](#)), cacao ([Theobroma cacao](#) L), arroz ([Oryza sativa](#)), maíz ([Zea mayz](#) L), frejol ([Phaseolus vulgaris](#) L), plátano ([Musa paradisiaca](#)), yuca ([Manihot exculenta](#)), palmito ([Chrysophyllum cainito](#) L) y caña de azúcar ([Saccharum officinarum](#)), a lo que se sumaron cultivos tradicionales como: papa china ([Dioscorea trifida](#)), chontaduro ([Bactris gasipaes](#)), camote ([Ipomoea batata](#)), palma ([Phoenix dactylifera](#) L) y frutales como: arazá ([Eugenia stipitata](#)), borojó ([Borojoa patinoi](#)), guaba ([Inga edulis](#) Mart), limón ([Citrus limon](#)), caimito ([Chrysophyllum cainito](#) L), lima ([Citrus Aurantifolia](#)), cocona ([Solanum sessiliflorum](#)), papa ([Solanum tuberosum](#)), piña ([Ananas sativus](#)), entre otras.

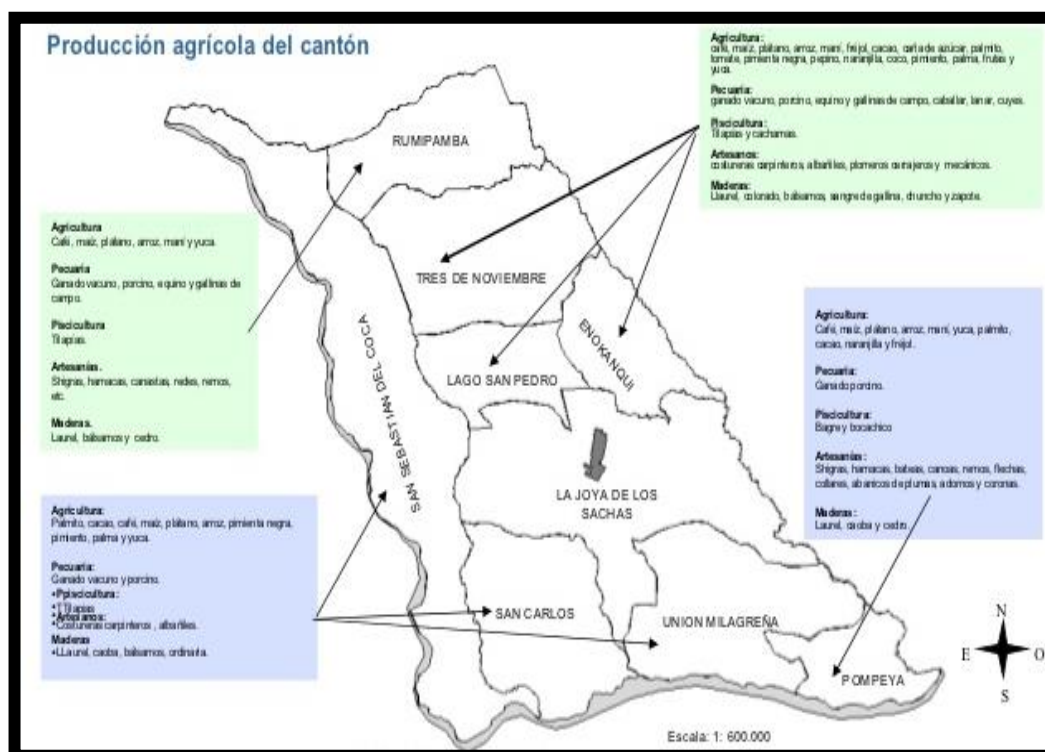
En promedio cada finca tiene una superficie de alrededor de 50 has., que se hallan dedicadas en un 60% a la producción agropecuaria tanto como para actividades agrícolas y pastizales para la explotación bovina, el resto constituyen áreas no explotadas, bosques remanentes o zonas no utilizables.



Uno de los cultivos importantes es la palma africana que se la procesa para transformarla en aceite; y el palmito que se lo vende a empresas localizadas en la provincia de Pichincha.

Es importante señalar que en la parroquia de San Carlos se encuentra una estación de investigación del INIAP y el Colegio Agropecuario San Carlos.

Los sistemas agrícolas tradicionales son practicados hasta la actualidad, lo que ha provocado un deterioro de los suelos de esta zona.



**Gráfico N° 6. Producción agrícola en el cantón Joya de los Sachas**

**Fuente: Diagnóstico participativo, Grupo Técnico Plan de Desarrollo Estratégico GADMCJS, 2012.**

**CUADRO N° 17. Productos que se cultivan en las comunidades del cantón Joya de los Sachas**

<b>PRODUCTO</b>	<b>HECTAREAS CULTIVADAS</b>	<b>RENDIMIENTO/Ha</b>	<b>TOTAL RENDIMIENTO</b>
<b>Plátano</b>	1.000	650 racimos	65.000 racimos
<b>Maíz</b>	1.500	20 qq	30.000 qq
<b>Cacao</b>	600	25 qq	1.250 qq
<b>Arroz</b>	800	40 qq	32.000 qq
<b>Café</b>	20.000	222 qq	4440.000 qq
<b>Yuca</b>	100	220 qq	22.000 qq
<b>Frutales</b>	60	300.000 unidades	18.000.000 unidades
<b>Palmito</b>	1.000	12.000 tallos	12.000.000 tallos
<b>Palma</b>	500	10 toneladas	5.000 toneladas
<b>Maní</b>	5	15 qq	75 qq
<b>Pimienta</b>	50	150 qq	7.500 qq

**Fuente:** UMDSC (Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable y Comunitario)

Los lugares para su comercialización son la cabecera cantonal, y cantones como El Coca, Lago Agrio, El Eno y Shushufindi. Los agricultores llevan sus productos a la cabecera cantonal para comercializarlos en la feria que se realizan los fines de semana. A esta feria asiste gente de la ciudad del Coca, pues encuentran que los precios son cómodos y los productos frescos. En Pompeya se realiza la feria los días sábados, donde se comercializa la producción agrícola y artesanal de las comunidades indígenas.

**b. Ganadería**

La ganadería se desarrolla a través de la implantación de pasturas y se los tiene a campo abierto, causando la erosión de los suelos. Los productores generalmente venden sus reses en pie en la cabecera cantonal, y luego son llevados a otras provincias del país y al mercado del vecino país de Colombia.

**CUADRO N° 18. Principales razas de ganado vacuno existentes en las comunidades del cantón Joya de los Sachas**

<b>RAZA</b>	<b>CANT/PROM</b>	<b>PASTOREO</b>
<b>Brahmán</b>	10000	Campo Abierto
<b>Cebú</b>	2000	Campo Abierto
<b>Holstein</b>	2000	Campo Abierto
<b>Bron swls</b>	2000	Campo Abierto

**Fuente: UMDSC (Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable y Comunitario)**

**c. Piscicultura**

La piscicultura se está desarrollando como una actividad alternativa, se cultivan especies como: tilapia, cachama, boca chico, que sirven para el consumo familiar; lamentablemente la contaminación del agua ocasionada principalmente por la explotación hace que se restrinja el uso del recurso hídrico.

**c. Comercio**

La mayor parte de los habitantes de este cantón se dedican a actividades comerciales, como venta de animales de corral y comercialización de sus cultivos, además se dedican a otras actividades distintas a las habituales. Además los habitantes de las comunidades se dedican a actividades artesanales. La actividad artesanal se refleja en la presencia de carpinterías, sastrerías, modas y cerrajerías.

El 21% de la población que se encuentra en el área urbana se dedica a actividades de comercialización como productos agropecuarios; alimentos, medicina natural, plásticos, tiendas, heladerías, ferreterías, restaurantes, bares, billares, gabinetes de belleza, farmacias entre otros.

En el centro de la ciudad se encuentra el mercado San Francisco que funciona todos los días, además se realiza una feria los fines de semana.

## **5. Ámbito Político Administrativo**

Según el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal el cantón Joya de los Sachas se divide en 9 parroquias, 1 parroquia urbana (Joya de los Sachas) y 8 rurales (Enokanki, San Carlos, Unión Milagrena, Lago San Pedro, Rumipamba, Tres de Noviembre, San Sebastián del Coca y Pompeya), y 70 comunidades ubicadas en las diferentes parroquias antes mencionadas.

### **a. Organizaciones Comunitarias**

Desde el 9 de Agosto de 1988 el Ilustre Municipio de la Joya de los Sachas ha venido funcionando como una entidad pública, cuenta con 142 servidores, el 80% son hombres y las mujeres ocupan puestos secretariales así como administrativos y de proyectos. Tiene una estructura administrativa tradicional y su línea de trabajo está encaminada a la dotación de infraestructura física, desde el 2001 se implementó la Unidad de Desarrollo Sustentable y Comunitario que tienen como línea de trabajo el apoyar al sector agrícola y turístico del cantón.

La forma de organización de las comunidades pertenecientes al cantón Joya de los Sachas están establecidas mediante comunas que tienen una estructura organizativa compuesta por la asamblea como la máxima instancia, el cabildo que está compuesto por al menos 5 dirigentes que son electos para uno o dos años.

Todas las organizaciones de base territorial, están orientadas a la gestión para obtener mejoras para la comunidad, principalmente la dotación de servicios básicos, el arreglo de caminos, los dirigentes realizan la intermediación con las empresas petroleras, con la Junta Parroquial y otros niveles de gobierno como son el Municipio y el Gobierno provincial.

En cuanto a organizaciones gubernamentales se tiene la Tenencia política y la presencia de programas y proyectos del INFA –

MIES, con los cuales mantiene buenos niveles de coordinación. No existen empresas privadas, tampoco medios de comunicación en la parroquia, sin embargo hacen uso de radios ubicada fuera de la parroquia.

### **b. Participación ciudadana**

Se realizan asambleas de las comunidades en un promedio de 2 al año; que les permite la discusión y la socialización de los avances y limitaciones de las gestiones realizadas ante los otros niveles de gobierno.

Uno de los problemas citados por la población es la dispersión geográfica, debido a que no cuentan con sistemas de transporte que les permita acudir a las convocatorias, sin embargo se reúne el Consejo de Planificación y Participación Ciudadana en promedio una vez al mes.

### **c. Capacidad de gestión de las juntas parroquiales**

La junta cuenta con 9 personas, cuatro vocales, un presidente y 4 personas de apoyo formado por un técnico, secretaria auxiliar, tesorera y un conserje, esta estructura posibilita que su gestión sea más efectiva y se obtenga mejores resultados.

**d. Instituciones que prestan servicios en las comunidades**

**Cuadro N° 19 Instituciones que prestan servicios en las comunidades**

INSTITUCIONES	FUNCIONES
Junta parroquial Botiquines comunitarios Tenencia Política	★ Aportar al bienestar social, económico, turístico, y ambiental de los pobladores. ★ Brindar servicios de salud con calidad. ★ Representar al gobierno parroquial. ★ Gestionar los procesos de desarrollo comunitario.
Organizaciones Juveniles	★ Desarrollo social

**e. Validación del inventario de atractivos de las comunidades presentes en el cantón Joya de los Sachas**

**CUADRO N° 20 Validación del inventario de atractivos de las comunidades presentes en el cantón Joya de los Sachas**

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud msnm	Latitud/ Longitud	Jerarquía	Validación
1	Balneario Río Jivino Rojo	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Enokanki	270	N9976712 E290476	I	El entorno del atractivo turístico ha experimentado un fuerte proceso de deforestación, con fines de explotar y comercializar la madera y ampliar la frontera agrícola. Esto ha transformado el paisaje y provocado la pérdida o ausencia de especies de flora y fauna típicas de la región. El atractivo mantiene su jerarquía.
2	Centro Turístico Chozo Bar La Valladolid	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	270	N9972109 E293747	II	El río Jivino Negro se ha visto muy alterado por la deforestación que ha sufrido en sus dos riveras, a lo que se suman las alteraciones geofísicas provocadas por la reciente ampliación y asfaltado de la vía que pasa por el sector. La calidad del agua del río ha sido afectada por las actividades agrícolas y ganaderas que se

									desarrollan en la zona, este atractivo mantiene su jerarquía.
3	Balneario Las Ramadas	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	282	N996741 E283169	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
4	Balneario Los Caimanes	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	283	N996751 E283159	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
5	Balneario el Bosque	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Lago San Pedro	292	N99°72'25" E28°95'02"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
6	Balneario Playa escondida	Sitios Naturales	Río	Remanso	Tres de Noviembre	285m	99°78'17" E28°76'17"	I	El atractivo mantiene su jerarquía. El atractivo mantiene su jerarquía.
7	Brisas del Río Napo	Sitios Naturales	Río	Ribera	San Carlos	254	N99°49'63" E28°86'32"	II	El atractivo está en proceso de deterioro debido a la deforestación de las riberas de los ríos Yanayacu y Napo. Por este lugar pasa la red de alta tensión eléctrica y existe una torre instalada en los terrenos del atractivo, lo que trastorna el paisaje. El atractivo mantiene su jerarquía.
8	Centro Botánico Kaum	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico	Enokanki	277	N9974328 E296137	I	Desafortunadamente, las plantas ornamentales, medicinales, piezas arqueológicas que permanecen sin mantenimiento, las piscinas y el criadero de guatusas, se encuentran descuidados por lo que este atractivo cambió de jerarquía.



									II a I.
9	Cascada Yurak Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada		275	N99668913 E286978	II	Desafortunadamente, la cascada se ha visto afectada por la deforestación ocurrida en el pasado. En los alrededores se han implantado grandes áreas de cultivo y potreros que han transformado el paisaje natural. En la actualidad este proceso continúa, lo que está provocando alteraciones en la calidad y cantidad del agua que alimenta a la cascada, este atractivo cambió de jerarquía III a II.
10	Centro turístico Mi Refugio	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	282	N996751 E283159	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
11	Centro turístico Royal Palm	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	279	N9969227 E293968	II	La infraestructura turística es relativamente nueva y recibe un adecuado mantenimiento, lo que permite que se conserve en buenas condiciones, y conserve su jerarquía.
12	Cascada del Amor	Sitios Naturales	Río	Cascada	Lago San Pedro	291	N99°72'48" E28°44'09"	I	La falta de mantenimiento en su entorno natural, el pésimo estado que se encuentra la vía que conduce a la cascada, la falta de señalética turística, la poca difusión del atractivo han

									hecho que se modifique su jerarquía pasando de II a Jerarquía I.
13	Complejo Turístico Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	284	N9964615 E282367	I	El atractivo ha sido cambiado de jerarquía II a jerarquía I, debido a la falta de mantenimiento en su infraestructura turística, no existe el debido funcionamiento del establecimiento en cuanto a sus instalaciones y prestación de servicios al turista.
14	Cascada Sr. Gaibor	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	265	N9985247 E282283	I	Debido a la actividad agrícola y ganadera que se realiza en gran parte del área adyacente, el entorno de la cascada ha sufrido un fuerte impacto visual y ecológico que se incrementa debido al manejo poco tecnificado de los cultivos y la ganadería. A pesar de ello, hay que hacer notar las iniciativas del propietario para rescatar promoviendo el crecimiento de la regeneración natural, la vegetación alrededor de la cascada, lo que se podría interpretar como un intento de conservar este recurso hídrico importante para el

									turismo. El atractivo mantiene su jerarquía.
15	Cascada Sr. Velasco	Sitios Naturales	Río	Cascada	Lago San Pedro	268	N9975393 E287691	I	Prácticamente, el entorno natural ha sido severamente afectado por la deforestación y continúa el proceso de deterioro debido a la presencia de potreros mal manejados y de ganado vacuno criado libremente, sin ninguna técnica. La exuberancia del paisaje amazónico ha sido cambiada por monocultivos que estando cerca y alrededor de la cascada generan alteraciones ecológicas, impactos visuales y terminarán seguramente afectando más al caudal de agua de la cascada, Este atractivo cambió de jerarquía II a I.
16	Centro turístico Río Negro	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	245	N99°56'65" E28°35'28"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
17	Centro Turístico Cañón de Los Monos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científica	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	288	N99°62'14" E27°70'77"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
18	Capirona Lodge	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	289	N99°62'34" E27°63'71"	III	El atractivo mantiene su jerarquía.

19	Cascada Las Conchas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	289	N99°79'78" E28°53'41"	I	Este atractivo está sujeto a alteraciones provocadas por el hombre, erosión de las riveras, la depredación de la concha de río, destrucción de la flora en procesos de regeneración y la presencia de basura. El atractivo paso de jerarquía II a jerarquía I.
20	Cascada Las Pirañas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	296	N99°84'91" E28°19'93"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
21	Comunidad Quichua Loma del Tigre	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	Unión Milagreña	280	E99°61'17" E29°65'12"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
22	Choza Bar El Paraíso	Sitios Naturales	Riachuelo	Río	Enokanki	270	N9975111 E294375	I	El medio natural del atractivo ha sido completamente alterado por el proceso de deforestación que ha sufrido la zona, lo que ha trastornado el paisaje y le ha restado belleza. No se aprecia la flora y la fauna propia de la selva amazónica. El modernismo y el desarrollo se han apropiado del sector y han transformado el ambiente, la falta de señalética turística son factores para que este atractivo haya cambiado su jerarquía de II a I.
23	El desafío de la Selva	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos	Eventos deportivos	Joya de Los Sachas	300	N9967157 E293504	III	El atractivo mantiene su jerarquía.

			programados						
24	Finca agropecuaria Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	271	N9963161 E293707	II	La finca en su conjunto está siendo bien manejada, lo que garantiza la conservación de sus recursos naturales, aunque los espacios contiguos presenten un panorama diferente, el lugar cuenta con difusión nacional encaminadas a grupo de estudiante. El atractivo mantiene su jerarquía.
25	Finca Esperanza del Mañana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	San Carlos	259	N99°57'98" E29°07'35"	I	La finca ha experimentado severos procesos de deforestación para usar los suelos en agricultura. Actualmente, con las prácticas de cultivo de cacao y el concepto de finca demostrativa, se le ha dado importancia a la conservación de las áreas de bosque secundario existente y a aquellas dedicadas a cultivos agrícolas. El atractivo mantiene su jerarquía.
26	Finca Patricio	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	San Carlos	280	N99°55'12" E28°81'82"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
27	Feria Pompeya	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados	Pompeya	298	N9951159 E319400	II	Este atractivo turístico se encuentra en proceso de deterioro cultural respecto al hecho de que se ha

									cambiado el verdadero espíritu de la feria. Sin un control ni regulación por parte de las autoridades, la feria se desarrolla de manera por demás informal, facilitando la depredación de vida silvestre, el comercio equitativo, la pérdida de tradiciones y costumbres ancestrales y la aculturación de las nacionalidades indígenas. El atractivo cambio de jerarquía III a II.
28	Finca La Valladolid	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	270	N9972109 E293747	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
39	Grupo de Danza Puma Urku	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	Joya de Los Sachas	285	N9961534 E296712	II	El grupo de danza se mantiene unido gracias al interés y apoyo de la Asociación Loma del Tigre, para que se difunda su cultura y se mantenga viva sus costumbres ancestrales que se están perdiendo por influencia de la colonización de la Amazonía y la presencia de empresas petroleras que introducen mano de obra de diferentes sectores del país manteniendo así su jerarquía.

30	Hacienda Nápole	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	272	N99°50'08" E28°86'80"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
31	Lago San Pedro	Sitios Naturales	Río	Lago	Lago San Pedro	239	N99°73'39" E28°33'93"	II	Este atractivo se ha visto afectado por procesos de deforestación en parte de sus riveras, lo que seguramente está generando erosión del suelo y como efecto de esto sedimentación en el lecho del lago. Además al no contar con una planificación y regulación la visita al lago es desordenada y sobrepoblada, lo que se evidencia en la compactación del suelo en las riveras, además sus aguas son contaminadas aun levemente, por la actividad humana y agropecuaria que se desarrolla en las cercanías del ambiente lacustre. El atractivo paso de jerarquía III a II.
32	Laguna Las Vegas	Sitios naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	Rumipamba	264	N99°88'39" E27°99'33"	I	Este atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a la pérdida de especies de peces nativas generada por el cultivo de la tilapia provocando la pérdida del pez conocido como la vieja. Este atractivo no ha cambiado de jerarquía.
33	Laguna Flor	Sitios Naturales	Ambiente	Laguna	San Carlos	255	N99°50'96"	I	El entorno natural de la

	del Pantano		lacustre				E29°33'80"		laguna ha sido afectado y se puede observar en la mayoría del terreno cultivos de cacao. La falta de mantenimiento de la laguna ha provocado la evolución de lechuguín, que cubre la mayor parte del espejo de agua, lo que dificulta la libre navegación o la natación. La deforestación y la falta de una cobertura vegetal apropiada, provoca la erosión de los suelos alrededor de la laguna. Este atractivo cambió de jerarquía II a I.
34	Laguna Nueva Esperanza	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Carlos	303	N99°51'92" E29°12'24"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
35	Laguna Anguila Cocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	263	N99°55'52" 28°39'38"	I	La laguna ha sufrido un importante impacto ambiental debido a los procesos de tala selectiva de árboles y por la caza y pesca comercial que se efectúan por algunas personas de la misma comuna y por otras extrañas al sector. El bosque que bordea la laguna ha sido desforestado para aprovechar la madera y establecer cultivos agrícolas, principalmente de café.



									Ahora, la comuna está interesada en desarrollar actividades turísticas que les genere rentas económicas, lo que les ha inducido a cuidar el bosque primario y secundario, factor que modificó su jerarquía de II a I.
36	Lagunas La Democracia	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	270	N99°68'58" E27°83'32"	I	La frontera agrícola, la explotación forestal, la falta de señalética, el deterioro de la vía de acceso al lugar la falta de difusión turística del atractivo la poca preocupación por el mantenimiento y conservación de la laguna han hecho que este cambie de jerarquía de III a I.
37	Centro Turístico Lago Verde	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Lago	San Sebastián del Coca	268	N99°68'33" E27°71'12"	III	El atractivo se encuentra conservado, es un lugar que tiene potencialidad turística, esto se puede evidenciar en la espesura del bosque que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna silvestres presentes en la zona, en los servicios turísticos que brinda a los turística y el mantenimiento que su propietario le da al lugar manteniendo de esta manera su jerarquía.

38	Lagunas Pre cooperativa 24 de Julio	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	284	N99°68'64" E27°89'16"	I	La laguna ha sufrido diferentes modificaciones en relación a su entorno, la falta de señalética turística, la despreocupación de las autoridades al no dar el mantenimiento a las vías de acceso, falta de difusión del atractivo y que este sea poco visitado, han sido factores que han cambiado su jerarquía de II a I.
49	Laguna El Chamanal	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Tres de Noviembre	331	N99°82'14" E27°97'36"	II	Lamentablemente, en la zona existe actividad petrolera, lo que provoca una mala imagen sobre el ambiente natural. A pesar de estos factores negativos el atractivo mantiene su jerarquía.
40	Laguna agropecuaria Tánguila	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	Lago San Pedro	277	N9973016 E280538	II	Este atractivo turístico se mantiene en buen estado de conservación, gracias a que se encuentra al interior de tierras comunitarias que no han sido afectadas por la explotación forestal ni agropecuaria. Las actividades de pesca de subsistencia que realizan las familias, no han representado hasta ahora un impacto negativo que afecte la integridad del ambiente

									lacustre. El paisaje amazónico, tropical húmedo, de frondosa selva verde se vive en el paisaje que se puede apreciar a los alrededores de la laguna. La existencia de una diversa ictiofauna es un indicador de que la laguna no está contaminada. El atractivo mantiene su jerarquía.
41	Laguna Sr. Manuel Yanza	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Carlos	303	N9951916 E291224	II	El entorno natural próximo a las lagunas ha sido afectado por la deforestación y parte del ambiente del bosque tropical húmedo ha sido sustituido por cultivos de cacao y pastizales. El atractivo mantiene su jerarquía.
42	La Macareña	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	291	N9967794 E283420	I	El río Yanayacu, en este sector de la Macareña, ha sido alterado drásticamente. Sus riveras han sido totalmente deforestadas para readecuar el balneario y establecer potreros y áreas verdes (jardines), por lo que se ha cambiado de jerarquía de II a jerarquía I.
43	Museo Arqueológico Cicame	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	Pompeya	255	N99°51'22" E31°98'71"	III	Su entorno natural ha sido moderadamente alterado para formar jardines con

									plantas ornamentales nativas y otras extrañas a la zona, también para establecer cultivos para el autoconsumo de las hermanas de la Misión Laurita que habitan el lugar. El atractivo mantiene su jerarquía.
44	Museo arqueológico Sr. Torres	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo arqueológico	Joya de Los Sachas	276	N9969513 E293876	I	Tanto las piezas como los objetos antropológicos, aunque reciben un adecuado cuidado, están en proceso de deterioro por falta de un tratamiento apropiado en cuanto a su manejo y exhibición. Las condiciones ambientales adversas que existen en el lugar (humedad, altas temperaturas y polvo), provocarán con el tiempo un deterioro en la integridad de los vestigios antropológicos, si se continúa exponiéndolos sin ningún tipo de protección, factores que han hecho que cambie de jerarquía II a I.
45	Pesca deportiva Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	283	N9964541 E283069	I	Las piscinas dedicadas a la producción de peces se encuentran en buenas condiciones y se han tomado las precauciones necesarias para conservar sus taludes, con la incorporación de

									cobertura vegetal que evita la erosión del suelo de las piscinas
46	Parque Central Joya de Los Sachas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras Técnicas	Joya de Los Sachas	285	N99°66'80" E29°32'66"	II	El parque se encuentra en excelentes condiciones, dada la remodelación efectuada hace poco tiempo. Todos sus espacios físicos y verdes reciben un mantenimiento permanente por parte de las autoridades municipales y la ciudadanía contribuye a conservar las áreas verdes. El atractivo cambio su jerarquía de I a II.
47	Piscícola Agro-Sacha	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	288	N99°67'02" E29°15'66"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
48	Piedra Grande	Manifestaciones Culturales	Históricas	Petroglifo	Rumipamba	336	N99°88'87" E27°85'10"	I	La piedra ha sufrido alteraciones debido a que algunos visitantes han procedido a realizar tallados en la piedra, así como las condiciones de alta pluviosidad ya que se encuentra a la intemperie. Este atractivo cambió de jerarquía II a I.
49	Piscícola Asociación Getsemaní	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	275	N99°67'395 E29°18'14	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
50	Parque lineal Joya de Los	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	300	N99°68'216 E29°37'63	II	La infraestructura del parque lineal se muestra en buen

	Sachas		científicas						estado, al ser un proyecto turístico nuevo, cuenta con señalética turística, difusión y servicios para el turista, gracias a su reciente implementación y al mantenimiento que le da la autoridad municipal, factores que han hecho que cambien de jerarquía I a II.
51	Río Eno	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Rumipamba	314	N99°91'48" E27°91'09"	I	Este atractivo ha sido deteriorado por las actividades de agricultura, ganadería, vialidad y urbanismo. Sus paisajes naturales han sido prácticamente alterados por la deforestación, pero en la actualidad se ha permitido el resurgimiento de vegetación secundaria, este atractivo mantiene su jerarquía.
52	Río Jivino Verde	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Unión Milagreña	239	N99°61'08" E30°93'25"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
53	Balneario El Bejuquito	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de los Sachas	336	N99°68'87" E27°75'10"	II	Este atractivo es un proyecto nuevo manejado de manera privada, cuenta con los servicios básicos para su funcionamiento jerarquizado con categoría II.

Luego de realizada la validación de cada uno de los atractivos se concluye que muchos de ellos han sufrido cambios en su jerarquía, cambiando de jerarquías II a jerarquías I, y otros atractivos que por falta de apoyo los GAD cantonal y provincial, así como por la despreocupación de sus propietarios se han visto en la necesidad de cerrar y en la actualidad estos atractivos ya no existen. La mayoría de los atractivos se encuentran en malas condiciones, no solo en cuanto a su infraestructura sino también a la calidad de sus servicios, a lo cual se suma el deterioro de su entorno, señalética, senderos, e infraestructura vial.

## **B. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE PLANTEA LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS**

### **1. Análisis FODA del cantón Joya de los Sachas**

En este proceso se realizaron dos talleres en los cuales se obtuvo información acerca de los principales problemas en los aspectos sociales, organizativos, económicos, pero sobre todo comunitarios. Se establecieron compromisos con la población de las comunidades con el propósito de conservar los recursos naturales y minimizar la contaminación que afecta no sólo al medio ambiente en el que viven sino a la salud de sus habitantes, así como también mejorar estas condiciones para el desarrollo adecuado del producto turístico.

El análisis y validación de la problemática identificada en las comunidades del cantón Joya de los Sachas se realiza en base al conocimiento de las necesidades de los actores involucrados que viven en la zona, las soluciones planteadas permitirán a mediano plazo elaborar un plan de acción para coordinar actividades encaminadas al desarrollo comunitario, y al manejo sustentable de los recursos naturales y culturales.



## a. ANÁLISIS FODA

**Cuadro N° 21. Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Las comunidades cuentan con personería jurídica.</p> <p>Se cuenta con el apoyo de las autoridades provinciales y municipales para gestionar obras en las parroquias y comunidades.</p> <p>Existencia de un Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal que contempla actividades de beneficio comunitario y turismo.</p> <p>Interés por parte de los miembros del GAD para realizar turismo en las comunidades.</p> <p>Interés de las comunidades en recuperar sus tradiciones culturales</p> <p>Asistencia técnica por parte del Ministerio del Ambiente para desarrollar programas de conservación.</p>	<p>El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles.</p> <p>Apoyo al mejoramiento de infraestructura vial y sanitaria en las parroquias y comunidades por parte del GADMJS.</p> <p>Programas de recuperación de cultivos de alta calidad y proteína así como de hortalizas orgánicas,</p> <p>Proyectos compensatorios con petroleras.</p> <p>Departamento de desarrollo comunitario que permite tener mayor relación con las comunidades.</p> <p>Interés del mercado nacional e internacional por el turismo comunitario.</p> <p>Facilidad de crédito para la creación de negocios propios.</p>	<p>Conflictos entre presidentes parroquiales que afectan las relaciones comunitarias.</p> <p>Escasa infraestructura turística.</p> <p>Inexistencia de productos turísticos técnicamente estructurados.</p> <p>Pérdida de costumbres y tradiciones.</p> <p>Descoordinación entre las instituciones públicas y privadas con injerencia en el desarrollo turístico comunitario.</p> <p>Poca participación en eventos turísticos a nivel nacional.</p> <p>La producción artesanal ha sido descuidada por las entidades, trayendo como consecuencia la pérdida paulatina de los valores ancestrales de la región.</p> <p>La población considera a la educación como deficiente.</p>	<p>Introducción de químicos como fungicidas y pesticidas en la agricultura.</p> <p>La explotación petrolera y minera ha ocasionado la alteración de los ecosistemas ocasionando pérdidas aceleradas de fauna.</p> <p>Incumplimiento de leyes ambientales debido a la explotación irracional por parte de las petroleras.</p> <p>Migración de grupos organizados de delincuentes.</p>

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Apoyo a los agricultores por parte del departamento de desarrollo comunitario.</p> <p>Declaración del cantón como eminentemente agrícola y turístico.</p> <p>Presencia de exuberante biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>Interés de los habitantes para lograr el desarrollo de proyectos comunitarios.</p> <p>Presencia de entidades públicas y privadas en las comunidades.</p> <p>Financiamiento para el mejoramiento de las vías de acceso.</p> <p>Promoción y difusión de las fiestas que realizan tanto en la cabecera cantonal como en sus parroquias.</p> <p>Algunas comunidades aún conservan su identidad cultural.</p> <p>La comunidad Lago Verde ofrece un programa de voluntariado que ha generado interés en las organizaciones que promueven intercambio cultural.</p> <p>Presencia de ecolodges</p>		<p>Derrames petroleros que contaminan y perjudican al medio ambiente y a los habitantes.</p> <p>Mínima organización comunitaria.</p> <p>Falta de conocimiento técnico especializado en el manejo de los recursos naturales e impactos ambientales.</p> <p>Escasa señalización para el acceso a las comunidades</p> <p>Poca gestión para elaborar planes de revitalización cultural.</p> <p>Destrucción de los recursos naturales.</p>	

## 2. Análisis de problemas y soluciones que plantea las comunidades del cantón Joya de los Sachas

**Cuadro N° 22 MATRIZ CPES**

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Inexistencia de un producto turístico comunitario	Poco impulso a la actividad turística	Escasa diversificación de la oferta turística.	Creación de circuitos y/o rutas turísticas con sus respectivos paquetes que integren la oferta de servicios de las comunidades.
Considerable pérdida de fauna y flora	Derrames petroleros.	Impacto negativo al ambiente.	Campañas de concienciación a la población. Elaborar un Plan de Manejo Ambiental.
Migración	Crisis social y económica	Escasas fuentes de trabajo	Crear un producto turístico que genere nuevas fuentes de trabajo para sus habitantes.
Uso excesivo de pesticidas, fungicidas y productos químicos tóxicos que se utilizan en invernaderos y en la producción agrícola.	Alta contaminación ambiental.	Afectaciones a la salud de los habitantes y especies de fauna domésticas y silvestres.	Capacitar a los agricultores en producción orgánica, elaboración y uso de abonos orgánicos.  Motivar a los agricultores y jornaleros en el uso de equipos de seguridad para el uso de productos químicos.
Tráfico de especies. Cacería indiscriminada y furtiva	Desaparición de la biodiversidad	Varias especies vegetales y animales se encuentran en proceso de extinción.	Establecer mecanismos de control contra la cacería indiscriminada de las especies de fauna silvestre.

Adultos mayores no encuentran interesados para una transmisión generacional de sus conocimientos.	Aculturación	Pérdida de costumbres y tradiciones	Capacitar a los niños, jóvenes y adultos sobre el saber ancestral.
Desconocimiento sobre los beneficios del turismo para la generación de empleos.	Poca iniciativa de la gente para invertir y participar en actividades turísticas.	Limitado desarrollo turístico de la zona	Difundir los beneficios del turismo. Generar emprendimientos turísticos relacionados con la prestación de servicios.

### 3. Estudio de mercado

#### a. Análisis de la oferta turística

##### 1) Oferta actual

##### a) Productos turísticos que se comercializan

En la actualidad no existen productos turísticos ni cantonales como tampoco comunitarios propiamente dichos, sin embargo, se han identificado cinco modalidades de turismo que podrían desarrollarse los mismos que se detallan a continuación:

**Cuadro N° 23 Modalidades de turismo en el cantón Joya de los Sachas**

Modalidades de Turismo	Actividades
<b>Turismo de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Rafting</li> <li>★ Kayak</li> <li>★ Cabalgatas a caballo</li> <li>★ Ciclismo</li> </ul>
<b>Turismo Comunitario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Convivencia con comunidades</li> <li>★ Shamanismo</li> <li>★ Medicinal ancestral</li> <li>★ Campamentos en la selva para observar animales silvestres.</li> </ul>
<b>Agroturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Prácticas agrícolas y pecuarias</li> <li>★ Cultivo y elaboración de productos orgánicos</li> <li>★ Manejo de recursos naturales</li> </ul>
<b>Ecoturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Interpretación ambiental</li> <li>★ Fotografía</li> <li>★ Observación de flora y fauna</li> </ul>
<b>Turismo cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Visita a sitios históricos y arqueológicos</li> <li>★ Prácticas culturales</li> </ul>

Gracias a las condiciones óptimas con las que cuenta el cantón Joya de los Sachas se puede desarrollar cinco modalidades de turismo, los mismos pueden ser ofertados tanto a turistas nacionales como extranjeros, desafortunadamente no existen agencias ni operadoras de

turismo en el cantón que estructuren y oferten productos turísticos organizados, a pesar de contar con cuatro atractivos de jerarquía III.

Se pudo constatar mediante entrevistas a los propietarios de agencias de viajes y operadoras de turismo de las provincias de Orellana y Sucumbíos que no ofertan ningún producto del cantón Joya de Los Sachas, debido a la inexistencia de los mismos, prefiriendo visitar otros lugares de provincias cercanas.

#### **b) Servicios independientes**

La inexistencia de productos turísticos ha obligado a dos operadoras de turismo a incorporar en sus programas de viaje servicios independientes relacionados con alimentación y visita a museos (CICAME), condición que no es favorable para los establecimientos de alojamiento presentes en la zona puesto que no existe un turista propiamente dicho que arribe a la zona sino excursionistas que de paso requieren algún tipo de servicio.

### **2) Oferta complementaria**

Las comunidades del cantón Joya de los Sachas aún no cuentan con una planta turística, es por ello que se procedió a analizar la planta turística existente del cantón Joya de los Sachas, por cuanto se deberían realizar alianzas estratégicas con los establecimientos hasta que las comunidades puedan construir su planta turística en caso de ser necesario.

A continuación se analiza la oferta de servicios independientes que existe en el cantón.

#### **a) Planta turística**

Existe escasa planta turística (12 hoteles y 13 restaurantes), de los cuales solo el 48% están registrados por el MINTUR y el resto funciona ilegalmente, lo cual dificulta el tema de control de calidad, patentes y licencias desde el organismo central. Debido a que hace pocos meses el

Departamento de Turismo del cantón funciona nuevamente, esto ha hecho que actualmente se agilicen los trámites para reglamentar la actividad turística cantonal, promoviendo a su vez que los prestadores de servicios de los establecimientos de alimentación, hospedaje y recreación sean categorizados. Es necesario que se realicen inspecciones por parte del MINTUR en coordinación con el GAD para que brinde una mejor orientación para el desarrollo del turismo y se cumplan las normativas vigentes.

### **★ Hospedaje**

En el cantón Joya de los Sachas se han identificado los siguientes establecimientos de hospedaje:

**Cuadro N° 24 Establecimientos de hospedaje del cantón Joya de los Sachas**

<b>N°</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Dirección</b>	<b>Capacidad Pax</b>	<b>N° Habitación</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección. electrónica</b>
<b>1</b>	Americano	Hotel Residencia	<b>III</b>	Av. Los Fundadores y Machala	39	32	062 899 224	No tiene
<b>2</b>	Turismo	Hotel Residencia	<b>IV</b>	Av. Los Fundadores y Guayaquil	78	30	062 899 274	No tiene
<b>3</b>	Alberth	Hotel Residencia	<b>III</b>	General Jumandy y Misión Capuchina	55	22	06 2899 313	No tiene
<b>4</b>	La Joya	Hotel Residencia	<b>IV</b>	Av. Los Fundadores y Cristóbal Colón	33	22	062 899 009	No tiene
<b>5</b>	Orellana	Hotel Residencia	<b>III</b>	Av. Los Fundadores y Estefanía Crespo	18	12	No tiene	No tiene
<b>6</b>	Navarra	Hotel	<b>III</b>	García Moreno y 10 de Agosto	49	36	083 762 494	No tiene
<b>7</b>	Amazonas	Hotel	<b>III</b>	García Moreno y Av. Misión Capuchina	92	31	062 899 065	No tiene
<b>8</b>	Bambú	Hotel	<b>III</b>	Av. Los Fundadores y García Moreno	63	36	062899057	No tiene
<b>9</b>	Oriente	Hotel	<b>II</b>	Avenida Los Fundadores, junto a Radio Tucán	15	10	0995623582	No tiene
<b>10</b>	Sol de Oriente	Hotel	<b>III</b>	García Moreno y 10 de Agosto	45	22	06 2899 400	No tiene
<b>11</b>	Samantha	Hostal	<b>III</b>	Loja y Misión Capuchina	37	18	062 899 613	No tiene
<b>12</b>	Lago Verde	Cabañas	<b>III</b>	Parroquia San Sebastián del Coca, Recinto La Democracia.	18	6	No tiene	No tiene



En el cantón existen varios establecimientos de hospedaje, de los cuales el 36% son hoteles, el 18% corresponde a hoteles residencia, el 9% hostales, el 18% hostales residencia y cabañas respectivamente, los mismos que se encuentran localizados en la zona urbana, a excepción de la cabañas Lago Verde que se encuentra en la parroquia San Sebastián del Coca.

La categoría de los establecimientos está dada por: 70% corresponde a categoría III, 18% de categoría II y el 12% no está categorizado. La capacidad hotelera del cantón es de 480 plazas. Actualmente alrededor del 80% de establecimientos son rentados por compañías petroleras.

La mayoría de hoteles se encuentran ubicados en la vía principal del cantón, disponen de habitaciones modernas y equipadas con: TV Cable, agua caliente, baño privado, aire acondicionado, además servicio de garaje privado las 24 horas, servicio de lavandería, restaurante con variedad de platos a la carta y menú diario.

#### **★ Alimentación**

Los establecimientos de alimentación y bebidas que brindan este servicio se encuentran ubicados la mayoría en la avenida principal del cantón y otros están dispersos. El 85% de estos restaurantes cuentan con los permisos de salud necesarios para su operación, mientras que el 25% restante no se encuentran catastrados en el municipio por lo que el servicio que brindan no cumple con la norma vigente, generando de forma reiterada insatisfacción en los consumidores. La capacidad total de los establecimientos de alimentación del cantón es de 476 plazas.

A continuación se detalla la información de los establecimientos de alimentación y bebidas.

**Cuadro N° 25 Establecimientos de alimentación**

<b>N°</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>Capacidad plazas</b>
<b>1</b>	Mi Cuchito	Restaurante	Misión Capuchina y Jaime Roldós	<b>II</b>	40
<b>2</b>	Cevichería el Colorado	Restaurante	Av. Fundadores y Guayaquil	<b>II</b>	40
<b>3</b>	El Sabor la Choza	Restaurante	Misión Capuchina y Jaime Roldós	<b>II</b>	28
<b>4</b>	Restaurant Monte Cristo	Restaurante	Av. Los Naranjos y Fundadores	<b>II</b>	84
<b>5</b>	La Tonga	Restaurante	Av. Los fundadores y Loja	<b>II</b>	30
<b>6</b>	Sabor Manabita	Restaurante	Av. Los fundadores y Machala		28
<b>7</b>	Parrilladas D'Foguño	Restaurante	General Jumandy y Av. Fundadores	<b>III</b>	72
<b>8</b>	Las delicias de mi abuela	Restaurante	Av. Los fundadores y La Joya	<b>III</b>	40
<b>9</b>	Agachaditos	Restaurante	Km 6, Salida a Lago Agrio	<b>I</b>	25
<b>10</b>	Restaurant Rocío	Restaurante	Av. Los Fundadores	<b>II</b>	18
<b>11</b>	Parrilladas El Bosque	Restaurante	Av. Los Fundadores	<b>III</b>	96
<b>12</b>	Papi Pollo	Restaurante	Av. Los Fundadores	<b>I</b>	S/n
<b>13</b>	Pollo Rico	Restaurante	Av. Los Fundadores	<b>I</b>	S/n

### ★ Recreación

Dentro del catastro turístico se encuentran registrados siete establecimientos que proporcionan actividades de recreación y diversión, ofreciendo servicio de bar, discoteca y karaoke. A continuación se detallan los establecimientos de recreación:

**Cuadro N° 26 Establecimientos de recreación**

N°	Establecimiento	Tipo	Dirección	Capacidad Pax
1	La oficina	Bar karaoke	Av. Los Fundadores y La Joya	30
2	Duff	Discoteca	Misión Capuchina y Colón	40
3	Unicornio	Discoteca	Misión Capuchina y Colón	80
4	Megadisco	Discoteca	Misión Capuchina y Colón	90
5	Rumba	Discoteca	Misión Capuchina y Colón	90
6	The dolphin	Karaoke	Misión Capuchina y Colón	72
7	La Peña	Discoteca	Misión Capuchina y Colón	80

### b. Competencia

En vista del creciente interés por el desarrollo de actividades turísticas y aprovechando que el cantón cuenta con riquezas naturales y culturales, se reconoce al turismo comunitario como una nueva alternativa para generar ingresos económicos que permitan satisfacer las necesidades de las poblaciones. Pese a estas condiciones, no existe una oferta específica que sea considerada como competencia para esta actividad turística en el propio cantón, sin embargo se pueden encontrar referentes a nivel provincial tanto en Orellana como en Sucumbíos. Las iniciativas identificadas corresponden a emprendimientos de turismo comunitario que han venido fortaleciendo su actividad a través de la gestión de programas y proyectos con financiamiento estatal y/o de la cooperación internacional. Cuentan con trayectoria en el mercado y su oferta está incluida en los programas de viajes de tour operadoras y agencias de viajes a nivel nacional, el flujo de demanda es constante y generan un promedio de estadía mínimo de tres noches, lo cual ha influido económicamente en la población. A continuación se detalla los productos ofertados en la provincia de Orellana.

**Cuadro N° 27 Productos ofertados en la provincia de Orellana**

<b>Tour Operadora Agencia de Viajes</b>	<b>Localización oficina</b>	<b>Comunidad/ Parroquia</b>	<b>Productos Ofertados</b>	<b>Modalidad de Turismo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Comercialización</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Demanda</b>
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda. Wildlife Amazon Cía. Ltda</b>	Quito y Lago Agrio	Dayuma	Grupo Étnico Huaorani	Turismo Comunitario	Convivencia ancestral.	Grupo Huaorani	Paquetes organizados por agencias entre 4 y 7 días.	Salidas semanales	Turistas extranjeros organizado s desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
		Comunidad Kichwa Añangu	Napo Wildlife Center	Turismo de Naturaleza  Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Actividade s espirituales y religiosas</li> <li>★ Exploració n del dosel</li> <li>★ Canoppy</li> <li>★ Observaci ón de aves</li> <li>★ Trekking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Albergue, Bed &amp; Breakfast, Lodge</li> <li>★ Estación científica</li> </ul>	Paquetes organizados por Dúo operadoras de turismo desde la ciudad de Guayaquil, Quito y desde el extranjero, desde 3 días, paquetes desde \$630.00 por persona.	-----	Turistas extranjeros organizado s desde el extranjero o desde las ciudades de Quito y Guayaquil.

**Cuadro N° 28 Productos ofertados en la provincia de Sucumbíos**

<b>Tour Operadora/Agencia de Viajes</b>	<b>Localización oficina</b>	<b>Comunidad/ Parroquia</b>	<b>Productos Ofertados</b>	<b>Modalidad de Turismo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Comercialización</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Demanda</b>
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Sinangüé, Zábalo, Chandía Na'en, Tayosu Conoque, Dovuno y Dureno.	Grupo Étnico Cofán	★ Turismo comunitario ★ Turismo de aventura	★ Observación de pájaros ★ Senderos auto guiados ★ Camping nocturno ★ Expedición a los bancos de arcilla ★ Caminatas nocturnas guiadas ★ Natación ★ Tubbing ★ Kayaking ★ Canoping ★ Convivencia cultural Achuar.	Kapawi Eco Lodge &Res erve	Paquetes organizados por agencias y operadoras de turismo, 2 -3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
		Cantón Putumayo, parroquia Puerto Bolívar; y en el cantón Shushufindi, Parroquia San Roque.	Grupo Étnico Siona	★ Turismo de Naturaleza ★ Turismo Comunitario	★ Convivencia cultural ★ Guianza ★ Caminatas por los diferentes senderos y ríos	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.

Tour Operadora/Agencia de Viajes	Localización oficina	Comunidad/ Parroquia	Productos Ofertados	Modalidad de Turismo	Actividades	Atractivos	Comercialización	Frecuencia	Demanda
		Cantón Shushufindi, parroquia San Roque y en el cantón Cuyabeno, parroquia Tarapoa.	Grupo Étnico Secoya	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Turismo de Naturaleza</li> <li>★ Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Convivencia cultural</li> <li>★ Guianza</li> <li>★ Caminatas por los diferentes senderos y ríos</li> </ul>	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
		Cantón Aguarico, parroquias: Tiputini, Nuevo Rocafuerte, Capitán Augusto Rivadeneira, Cononaco, Santa María de Huiririma, y Yasuní.	Kichwas del Aguarico	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Convivencia cultural</li> <li>★ Guianza</li> </ul>	Grupo étnico	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
<b>CORTUS</b>	Quito Provincia de Sucumbios	Playas de Cuyabeno Aguas Negras Siekoya Remolino	Cuyabeno San Pablo de Katëtsiaya  Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Convivencia cultural</li> <li>★ Guianza</li> <li>★ Senderismo</li> <li>★ Avistamiento de aves</li> </ul>	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 2 a 3 días organizados por agencias de viajes y operadoras de turismo.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.

<b>Tour Operadora/Agencia de Viajes</b>	<b>Localización oficina</b>	<b>Comunidad/ Parroquia</b>	<b>Productos Ofertados</b>	<b>Modalidad de Turismo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Comercialización</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Demanda</b>

Napo Wildlife Center es un proyecto de turismo comunitario, construido en su totalidad por la comunidad indígena kichwa de Añangu, transformándose en una comunidad sostenible y sustentable, además de ser una empresa legalmente constituida y generar fuentes de trabajo para su propia comunidad lo que hace que Napo Wildlife Center cuente con una amplia experiencia en proyectos de turismo comunitario, ecoturismo y turismo de selva, cuenta también con varios reconocimientos a nivel nacional e internacional.

La operadora de turismo comunitario de la CORTUS ha resuelto que los servicios que presta esta comunidad no sean ofertados ni comercializados, mientras el proceso por el que está pasando la comunidad concluya, sin embargo a los facilitadores de la actividad turística del sector se les seguirá tomando en cuenta en capacitaciones y proyectos que se llevan a cabo en este lapso de tiempo.

Siete son las comunidades afiliadas a la CORTUS, que se encuentran localizadas en los diferentes cantones de la provincia de Sucumbíos, de los cuales cuatro son de nacionalidad Kichwa, dos de nacionalidad Secoya y una de mestizos, quien han visto una oportunidad de desarrollo social y económico en la actividad turística.

#### **4. Análisis de la demanda turística**

##### **a. Segmentación del mercado**

El segmento de mercado priorizado es de turistas nacionales e internacionales, a quienes irá dirigido la oferta del producto turístico los cuales se describen a continuación:

##### **1) Mercado nacional**

El segmento del mercado ésta dado por turistas nacionales de distintas edades que visitan el cantón Joya de Los Sachas con el fin de conocer los diferentes atractivos naturales, por lo general viajan los fines de semana y feriados.

##### **2) Mercado internacional**

El segmento de mercado internacional ésta dado por turistas internacionales hombres y mujeres de toda edad que viajan a la provincia de Orellana, para conocer diferentes atractivos naturales y culturales, que a su vez se trasladan a los diferentes cantones de la provincia en busca de nuevas alternativas de turismo.



## b. Resultado del estudio de mercado

### 1) Demanda turística nacional

#### a) Género demanda nacional

**Cuadro N° 29 Género demanda nacional**

Género	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Masculino	63	53
Femenino	50	42
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

Como se puede observar en el cuadro N°29, el 53% de turistas que viajan al cantón es de género masculino, el 42% es de género femenino y el 5% restante no contesta. Estos datos serán tomados en cuenta para determinar las actividades a ejecutarse en los paquetes.

#### b) Edad turistas nacionales

**Cuadro N° 30 Edad turistas nacionales**

Edad (años)	Frecuencia absoluta	Porcentaje
15-22	16	14
23-29	42	35
30-37	26	22
38-45	20	17
46-53	10	8
54-61	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

La edad de los turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas es de 23-29 años que corresponde al 35%, con un 22% entre 30-37 años, seguido del rango entre 38-45 años con

el 17%, de 15-22 con el 14%, de 46-53 con el 8% y con el 4% turistas de 54-61 años de edad, se considera el límite de edad para la determinación de actividades y servicios requeridos según la elaboración de los paquetes.

### 1) Media aritmética de la edad

**Cuadro N° 31 Media aritmética de la edad**

Rango / Edad	Frecuencia	Media(x)	F*X
15-22	16	17	272
23-30	42	25	1025
31-38	26	33	858
39-46	20	41	820
46-53	10	48	480
54-61	5	56	250
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>		<b>3705</b>

$$X = \frac{\sum xf}{\sum F} = \frac{3705}{119} = 31$$

La edad promedio de los turistas que visitarán el cantón Joya de Los Sachas es de 31 años de edad. En relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades de turismo comunitario adaptadas para todo tipo de gente.

### c) Procedencia del turista nacional

**Cuadro N° 32 Procedencia del turista nacional**

Provincia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Orellana	35	31
Sucumbíos	18	14
Pastaza	11	8
Chimborazo	9	6
Napo	6	6
Esmeraldas	7	6
Pichincha	4	3

Provincia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Santo Domingo	4	3
Tungurahua	4	3
El Oro	3	3
Loja	3	3
Azogues	3	3
Carchi	2	2
Guayas	2	2
Morona Santiago	2	2
Zamora Chinchipe	2	2
No contesta	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

Como se puede observar en el cuadro N°32, la procedencia de los turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas en su mayoría corresponde a la provincia de Orellana con el 31% (demanda local), seguido de Sucumbíos con el 14%, con el 8% se encuentra la provincia de Pastaza, con el 6% las provincias de Chimborazo y Esmeraldas respectivamente, la provincia de Napo con el 6%, las provincias de Pichincha, Santo Domingo, Tungurahua, El Oro, Loja, Azogues con el 3% respectivamente, y con el 2% particularmente las provincias de Carchi, Guayas, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Esta información permite identificar la procedencia de turistas y de esta manera poder consolidar el mercado a través de distintas estrategias de comercialización.

#### e) Profesión del turista nacional

**Cuadro N° 33 Profesión del turista nacional**

Profesión	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Profesional	53	45
Estudiante	37	31
Otros	23	19
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

El 45% de turistas que visitan el cantón son profesionales, el 31% son estudiantes, el 19% tienen otras actividades y el 5 % no responde. La información determina que quienes visitan el cantón cuentan con trabajo estable y tendrían mayor posibilidad de adquirir el producto a ofertar, puesto que en su mayoría corresponden a gente que labora en la industria petrolera.

**f) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista nacional**

**Cuadro N° 34 Frecuencia de realización de actividades turísticas**

Número de veces año	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Una vez al mes	8	7
Una vez al año	65	55
Feriados	41	34
Otros	1	1
No responde	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

Los turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas realizan actividades turísticas una vez al año el 55%, el 34% lo hace en feriados, el 7% una vez al mes, el 1% en días feriados y el 3 % no responde. Esta información permite determinar la temporalidad con la cual se podría ofertar el producto durante el año.

**g) Acompañamiento del viaje**

**Cuadro N°35 Acompañamiento del viaje del turista nacional**

Acompañamiento del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Solo	1	1
Pareja	9	7
Familia	69	58
Amigos	33	28
Desconocido	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

Los turistas que visitan el cantón Joya de los Sachas organizan su viaje en familia en un 58%, el 28% lo hace con sus amigos, el 7% lo hace en pareja, el 6 no respondió y el 1% lo hace solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

#### **h) Motivo de viaje**

**Cuadro N° 36 Motivación de viaje de turistas nacionales**

<b>Motivo de viaje</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Vacaciones	67	56
Visita a familiares	38	32
Salud	1	1
Negocios	1	1
Estudios	1	1
Otros	5	4
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

El principal motivo de viaje de los turistas que visitan en cantón Joya de Los Sachas es por vacaciones en un 56%, sin embargo el 33% lo hace por visita a familiares, el 1% por estudios, salud y negocios respectivamente, el 4% contestó que lo hacen por otros motivos, y el 5% no respondió. Estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo y que sean susceptibles de ser realizadas en forma grupal.

### i) Organización del viaje

**Cuadro N° 37 Forma de organización del viaje de turistas nacionales**

Organización del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Independiente	112	94
Por Agencia de viaje y Tour Operadora.	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

El 94% de turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas, organizan su viaje de manera independiente y el 6% viajan organizadamente a través de Operadoras de Turismo y Agencias de Viajes que polo general son contactadas en las ciudades de Quito y El Coca (cantón Puerto Francisco de Orellana), lo cual indica que no prevalece la realización del viaje a través de una agencia o tour operadora de turismo, si no que el turista se ve motivado por escoger los servicios que desea consumir y organizar sus propias actividades, condiciones que deben orientar a mejorar las condiciones del territorio y la calidad de la oferta que pretende encontrar el turista cuando realiza un viaje.

### j) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional

**Cuadro N° 38 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista nacional**

Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Ecoturismo	28	24
Agroturismo	15	13
Científico	4	3
Aventura	41	34
Comunitario	31	26
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

El tipo de turismo que prefieren los turistas es el de aventura con el 34%, el 26% el turismo comunitario, el 24% ecoturismo, el 13% prefiere el agroturismo y el 3% prefiere el turismo científico. Estos datos indican la preferencia de los turistas por la forma de agrupación de la oferta de actividades que deberán contener los paquetes turísticos a ser ofertados.

### k) Medios informativos de turismo

**Cuadro N° 39 Medios a través de los cuales el turista se informa sobre una oferta de viaje**

Medios informativos de turismo	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Radio	18	15
Tv	5	4
Internet	16	13
Guías turísticas	40	34
Amigos	22	19
Ferias turísticas	18	15
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

La manera como los turistas se informan sobre turismo es por medio de guías turísticas con el 34%, el 19% lo hace mediante amigos, el 15% se informa mediante ferias turísticas y por radio respectivamente, el 13% lo hace por internet y el 4% lo hace solo por televisión. Información que permite establecer el medio de información para la promoción integral y competitiva del producto turístico en el mercado nacional. Información que permite conocer que canales de promoción conviene realiza para la promoción integral y competitiva del producto turístico en el mercado nacional.

### l) Servicios turísticos de preferencia

**Cuadro N° 40 Servicios con los que le gustaría contar al turista nacional**

Servicios turísticos de preferencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Alimentación	74	19
Hospedaje	18	5
Alquiler de equipos	98	25
Transporte	61	15
Guianza	89	22
Información turística	55	14
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100</b>

El 25% de turistas contestaron que les gustaría contar con el servicio de renta de equipos de aventura, el 22% prefiere el servicio de guianza, el 19% el servicio de alimentación, el 15 % el servicio de transporte, el servicio de información turística con el 14% y con el 5% el servicio de hospedaje.

Datos que permiten que los diferentes servicios atraigan el mercado potencial por medio de un servicio de calidad y calidez al momento de adquirirlo, satisfaciendo los gustos y preferencias del turista.

### m) Capacidad de gasto

**Cuadro N° 41 Gasto promedio por día del turista nacional**

Gasto promedio por pax por día USD	Frecuencia absoluta	Porcentaje
20-35	8	7
36-50	16	13
51-65	20	17
Más de 65	69	58
No responde	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



El 58% está dispuesto a gastar más de 65 dólares diarios, el 17% de 51-65 dólares diarios, el 13% de 36-50 dólares y el 7% dispone entre 20 a 35 dólares diarios. Esta información permite establecer la estructura de costos y determinar el precio promedio de inversión que debería tomar en cuenta el turista para su viaje al cantón Joya de los Sachas.

#### **n) Permanencia del turista nacional**

**Cuadro N° 42 Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista nacional en el Cantón Joya de los Sachas**

<b>Permanencia del turista / día</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Uno	8	7
De 2-3	41	34
Más de 3	67	56
No responde	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Los turistas que visitan la Joya de Los Sachas están dispuestos a permanecer en el cantón más de 3 días con un 56%, el 34% de 2 a 3 días, el 7% un día y 3% no contestó a la pregunta. Con esta información se podrá estructurar los paquetes en función del número de días de permanencia del turista.

#### **a. Perfil de la demanda nacional**

Los turistas que actualmente visitan el cantón Joya de Los Sachas, son en su mayor parte de la provincia de Orellana (31%), seguido de la provincia de Sucumbíos (14%). Corresponden al género masculino (53%) y femenino (42%), son personas jóvenes que se encuentran en edades entre los 30 a 37 años (35%), en su mayoría profesionales (45%) y estudiantes (31%), que visitan el cantón una vez al año (55%) y en feriados (34%), organizan sus viajes en familia (58%), motivados por sus vacaciones (56%) y por visita a familiares (32%), organizan sus viajes de manera independiente (94%), prefiriendo realizar turismo de aventura (34%), y turismo comunitario (26 %), los medios a través de los cuales se informan sobre turismo es por guías turísticas (34%) y por amigos (19%), durante su

visita les gustaría contar con el servicio de alquiler de equipos (25%) y servicio de guianza (22%), estarían dispuestos a gastar por persona por día más de 65 dólares (58%), permanecerían en la Joya de Los Sachas más de tres días (56%) sin descartar excursiones de menor tiempo.

## **2) Demanda turística extranjeros**

### **a) Género del turista extranjero**

**Cuadro N° 43 Género del turista extranjero**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	76	64
Femenino	42	36
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Con las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros se determinó que el 64% de turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas son de género masculino y el 36 % son de género femenino, información que permitirá determinar las actividades a realizarse el momento de armar el paquete de turismo comunitario.

### b) Edad del turista extranjero

**Cuadro N° 44 Edad del turista extranjero**

Edad	Frecuencia absoluta	Porcentaje
15-21	16	14
22-29	28	24
30-37	34	29
38-45	19	16
46-53	11	9
54-61	7	6
62-71	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Los turistas que visitan el cantón Joya de los Sachas, se encuentran en las siguientes edades: Con el 29% turistas de 30 a 37 años, el 24 % corresponde a turistas de 22 a 29 años, el 16% turista de edades de 38 a 45 años, seguido del 14% con 15 a 21 años, el 9% turistas de edades entre los 46 a 53 años, el 6% turistas de edades de 54 a 61 años de edad, y con el 2% turistas de 62 a 71 años de edad. En relación a los porcentajes se indica que el producto a ofertar será diseñado con actividades de turismo comunitario adaptadas para todo tipo de personas.

### c) Procedencia del turista extranjero

**Cuadro N° 45 Procedencia del turista extranjero**

Procedencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Argentina	4	3
Australia	4	3
Brazil	2	2
Canada	25	21
Chile	3	4
Colombia	10	8
Estados Unidos	47	40
España	5	4
Inglaterra	15	13
México	1	1
Perú	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

La procedencia de los turistas que visitan la provincia de Orellana son: Con el 40% procedentes de Estados Unidos, seguido de Canadá con el 21%, con el 13% turistas procedentes de Inglaterra, de Colombia con el 8%, España con el 4%, Argentina, Australia y Chile con el 3% respectivamente, Perú y Brasil con el 2% respectivamente y México con el 1%. Esta información nos permite identificar la procedencia de turistas y de esta manera poder consolidar el mercado.

#### **d) Profesión del turista extranjero**

**Cuadro N° 46 Profesión del turista extranjero**

<b>Profesión</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Profesional	52	53
Estudiante	56	47
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 53% de turistas que visitan la provincia de Orellana son profesionales, mientras que el 47% restante son estudiantes. La información determina que quienes visitan el cantón cuentan con trabajo estable y tendrían mayor posibilidad de adquirir el producto a ofertar, además permitirán establecer el tipo de perfil y por ende los paquetes a elaborarse.

### e) Frecuencia de viaje del turista extranjero

**Cuadro N° 47 Frecuencia de realización de actividades turísticas**

Frecuencia de viaje del turista extranjero	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Una vez al mes	5	4
Una vez al año	57	48
Vacaciones	56	48
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 48% de turistas que visitan la provincia de Orellana viajan en sus vacaciones, el 48% lo hace una vez al año y el 4% una vez al mes. Esta información permite determinar la temporalidad con la cual se podría ofertar el producto durante el año.

### f) Acompañamiento del viaje

**Cuadro N° 48 Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros**

Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Solo	7	6
Pareja	36	30
Familia	21	18
Amigos	54	46
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 46% de turistas que visitan la provincia de Orellana realizan sus viajes con amigos, el 30% lo realiza acompañado de su pareja, el 18% en familia y el 6% lo hacen solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

### g) Motivo del viaje

**Cuadro N° 49 Motivación de viaje de turistas extranjeros**

Motivo del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Vacaciones	94	80
Visita a familia o amigos	4	3
Investigación científica	3	3
Negocios	4	3
Estudios	3	3
Salud	10	8
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El propósito de viaje de los turistas que visitan la provincia de Orellana es por vacaciones en un 80%, el 8% lo hacen por motivo de salud y el 3% lo hacen por estudios, negocios, investigaciones científicas y visita a familiares o amigos respectivamente, estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo y que sean susceptibles de ser realizadas en forma grupal.

### h) Organización del viaje

**Cuadro N° 50 Forma de organización del viaje de turistas extranjeros**

Organización del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje %
Agencia de viajes	99	84
Independiente	19	16
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Los turistas al visitar la provincia de Orellana organizan su viaje por medio de la agencia de viaje en un 84% y el 16% restante lo hace de forma independiente.

Lo que indica que el medio para hacer turismo prevalece en hacer una organización a través de una agencia o tour operadora de turismo motivando a escoger y organizar su propio viaje.

#### i) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero

**Cuadro N°51 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero**

<b>Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Aventura	45	38
Comunitario	32	27
Científico	14	12
Ecoturismo	16	14
Agroturismo	11	9
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 38% de turistas que visitan la provincia de Orellana respondieron que prefieren realizar el turismo de Aventura, seguido del 27% que prefieren hacer turismo comunitario, el 14 % prefiere hacer ecoturismo, el 12 % turismo científico y el 9% prefiere hacer agroturismo. Esta información permite identificar las actividades que se pueden desarrollar dentro de varios sitios turísticos en el cantón Joya de los Sachas.

### j) Medios informativos de turismo

**Cuadro N° 52 Medios a través de los cuales el turista extranjero se informa sobre una oferta de viaje**

Medios informativos de turismo	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Internet	50	43
Guías turísticas	20	17
TV	8	7
Amigos/familiares	10	8
Agencias de viajes	30	25
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 42% de turistas que visitan la provincia de Orellana se informan de turismo mediante el internet, el 25% por medio de agencias de viaje, el 17% se informa por medio de guías de turismo, el 9% lo hace mediante amigos y familiares, y el 7% restante lo hace por TV. Información que permite establecer el medio de información para la promoción integral y competitiva del producto turístico en el mercado nacional.

### k) Actividades turísticas de preferencia del turista extranjero

**Cuadro N° 53 Actividades con los que le gustaría contar al turista extranjero**

Actividades turísticas de preferencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Avistamiento de aves	9	8
Shamanismo	11	9
Boying	12	10
Visita comunidades indígenas	28	24
Compra d artesanias	6	5
Cayonning	19	16
Ciclismo	7	6
Canotaje	15	13
Camping	11	9
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



El 24% de turistas que visitan la provincia de Orellana prefieren realizar la visita a comunidades indígenas, el 16% cayonning, el 13% viaje en canoa, el 10% boying, el 9% camping y shamanismo respectivamente, el 8% prefieren realizar avistamiento de aves y el 6% bicicleta. Esta información es importante para la estructura y comercialización de los paquetes con el fin de satisfacer los gustos y necesidades en cuanto a las actividades de turismo comunitario que prefiere el turista.

### 1) Servicios turísticos

**Cuadro N° 54 Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero**

Servicios turísticos	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Alimentación	96	19
Hospedaje	33	6
Alquiler de equipos de aventura	118	24
Transporte	83	17
Guianza	98	20
Información turística	69	14
<b>TOTAL</b>	<b>491</b>	<b>100</b>

El 24% de turistas que visitan la provincia de Orellana les gustaría contar con el servicio de alquiler de equipos, el 20% prefiere el servicio de guianza, el 19% el servicio de alimentación, el 17% prefiere el servicio de transporte, el 14% información turística y el 6% prefiere el servicio de hospedaje para hacer turismo. Datos que permiten que los diferentes servicios atraigan el mercado potencial por medio de un servicio de calidad y calidez al momento de adquirirlo, satisfaciendo los gustos y preferencias del turista.

### m) Capacidad de gasto

**Cuadro N° 55 Gasto promedio por día del turista nacional**

Capacidad de gasto por pax/día	Frecuencia absoluta	Porcentaje
\$ 36-50	8	7
\$51-65	17	14
\$ Más de 65	93	79
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 79% de turistas están dispuestos a gastar más de 65 dólares diarios para hacer turismo, el 14%, 51 a 65 dólares y el 7% están dispuestos a gastar de 36 a 50 dólares diarios. Esta información permite planificar la comercialización y venta de los paquetes turísticos tomando como referencia el gasto diario del turista al hacer turismo.

### n) Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas

**Cuadro N° 56 Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista nacional en el Cantón Joya de los Sachas**

Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas / día	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 a 2	22	18
2 a 3	35	30
Más de 3	61	52
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

El 52% de turistas que visitan la provincia de Orellana está dispuesto a permanecer en el cantón Joya de Los Sachas más de 3 días, el 18% de 1 a 2 días y el 30% restante de 2 a 3 días. Con esta información se podrá estructurar los paquetes en función del número de días de permanencia del turista.

## **b. Perfil de la demanda potencial extranjera**

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que visitan La provincia de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil de la demanda potencial extranjera.

Los turistas que actualmente visitan la provincia de Orellana, procedentes de Estados Unidos (40%), son de género masculino (64%), y femenino (36%), son personas adultas que se encuentran en edades entre los 30 a 37 años (29%), son en su mayoría profesionales (53%) y estudiantes (47%), que visitan el cantón una vez al año (48%), que organizan sus viajes con amigos (46%), motivados a conocer el cantón en sus vacaciones (80%), organizan sus viajes a través de una agencia de viajes ( 84%), y de manera independiente (16%), la modalidad de turismo que prefieren realizar es el turismo de aventura (38%) y comunitario (27%), las actividades que les gustaría realizar es visita a comunidades indígenas (24%), cayonning (16%), viaje en canoa (13%), boying (10%), los medios como se informan sobre turismo es por internet y agencias de viaje (76%), que durante su visita le gustaría contar con servicios de alquiler de equipos de aventura (24%) y que estarían dispuestos a gastar más de 65 dólares (79%), señalan que estarían dispuestos a permanecer en la Joya de Los Sachas más de tres días (52%).

## **c. Confrontación oferta - demanda**

### **1) Proyección demanda actual y potencial para el producto de turismo comunitario**

Para este análisis se tomó como referencia el universo de estudio de los turistas que visitaron la provincia de Orellana en el año 2012 que corresponde a 15527 turistas nacionales y 12704 turistas extranjeros.

### **2) Proyección de la demanda potencial o futura**

Para el cálculo de la proyección de la demanda potencial tanto nacional como extranjera, se utilizó la fórmula del interés compuesto, además del incremento del año 2012, que de acuerdo al MINTUR es del 12%

$$Co = Cn (1+i)^n$$

**Dónde:**

**Co** = Año a proyectar

**Cn** = Número de clientes

**I** = Incremento de turismo nacional e internacional (0,12%)

**n** El año a proyectarse (1-5)

**Cuadro N° 57 Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años**

Año	Demanda Nacional	Demanda Extranjera	Total demanda nacional y extranjera	Factor (1+i)	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Potencial
				(1+0,12)	Clientes potenciales		Aceptación
2012(0)	15527	12704	28231	1,012	28231	11740	18350
2013(1)	17390	14228	31618	1,012	31619	13149	20552
2014(2)	19477	15936	35413	1,012	35413	14727	23018
2015(3)	21814	17848	39662	1,012	39663	14261	25781
2016(4)	24432	19990	44422	1,012	44422	15217	28874
2017(5)	27364	22389	49753	1,012	49753	16236	32339

**3) Proyección de la oferta**

Para la proyección de la oferta, se utilizó el número de turistas que han visitado los establecimientos turísticos más representativos del cantón Joya de Los Sachas que corresponde a 18350 en el año 2012, y son además oferta exclusiva de turismo comunitario en la zona.

Para ello se utilizó la fórmula de interés compuesto:  $C_n = C_o (1+i)^n$

**Cuadro N° 58 Proyección de la oferta para los próximos 5 años**

<b>Año</b>	<b>Choza bar La Valladolid</b>	<b>Cascada Yurak Pakcha</b>	<b>Centro Turístico Yanayacu</b>	<b>Centro turístico El Bosque</b>	<b>Complejo turístico La Macareña</b>	<b>Centro turístico Lago Verde</b>	<b>Total</b>
<b>2012</b>	2237	1012	3408	1704	1810	852	11023
<b>2013</b>	2382	1078	3630	1815	1928	907	11740
<b>2014</b>	2537	1148	3865	1933	2054	966	12503
<b>2015</b>	2702	1222	4117	2058	2187	1029	13315
<b>2016</b>	2877	1302	4384	2192	2329	1096	14180
<b>2017</b>	2912	1441	4489	2254	2458	2154	15708

#### d. Confrontación Oferta vs Demanda y cuota objetivo de mercado

##### 1) Demanda insatisfecha proyectada

El cálculo de la demanda insatisfecha para este producto de turismo comunitario se obtuvo aplicando la fórmula (Demanda – Oferta = Demanda insatisfecha), proyectada para 5 años información que se detalla a continuación:

**Cuadro N° 59 Demanda insatisfecha**

<b>Años</b>	<b>Cantidad de la demanda potencial</b>	<b>Cantidad de la oferta</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
<b>2012</b>	28231	11740	6610
<b>2013</b>	31619	13149	7403
<b>2014</b>	35413	14727	8292
<b>2015</b>	39663	14261	11519
<b>2016</b>	44422	15217	13657
<b>2017</b>	49753	16236	16103

##### 2) Cuota objetivo de mercado

Se trabajó en función del número de plazas de alojamiento, y se desea captar el 8% de la demanda objetivo.

**Cuadro N° 60 Demanda objetivo 8%**

<b>Año</b>	<b>Cantidad demandada potencial</b>	<b>Cantidad ofertada</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Demanda objetivo 8%</b>
<b>2012</b>	28231	11740	6610	529
<b>2013</b>	31619	13149	7403	592
<b>2014</b>	35413	14727	8292	663
<b>2015</b>	39663	14261	11519	922
<b>2016</b>	44422	15217	13657	1093
<b>2017</b>	49753	16236	16103	1288





## B. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA

### 1. Identificación de la ruta de turismo comunitario





**Cuadro N° 61 Distancias y tiempo de recorrido de la ruta de turismo Comunitario**

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Distancia en Km</b>	<b>Tiempo aproximado de traslado</b>
Balneario El Bejuquito	8 km	17 minutos
Centro turístico comunitario Rio Negro	20 km	35 minutos
Comunidad Loma del Tigre	9 km	20 minutos
Feria de Pompeya	42 km	92 minutos
Museo Cicame	42 km	92 minutos

## **2. Concepto de la ruta de turismo comunitario**

La naturaleza y cultura constituyen la mayor fortaleza de las comunidades, siendo recursos con gran potencial turístico en un lugar donde la actividad petrolera es el principal sustento de la población. Su proceso de fortalecimiento marca una dinámica social y cultural en torno a la actividad turística, pues promueve los principios colectivos y del buen vivir como mecanismo de convivencia entre el ser humano y la naturaleza como escenario fundamental de la práctica del turismo.

Durante la última década, la oferta de turismo comunitario vincula una serie de actividades culturales, ambientales, sociales, económicas y turísticas (caminatas, cabalgatas, deportes de aventura) que son puestas a disposición de los turistas en paquetes integrados que incluyen servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza proporcionados en las comunidades por su propia gente.

En consecuencia la práctica del turismo comunitario se constituye fácilmente en un acto de economía solidaria con mandatos y decretos que se ven reflejados en la planificación nacional como condiciones fundamentales para generar cambios estructurales en el antiguo modelo de desarrollo, en consecuencia, la actividad turística comunitaria al ofertar las actividades socioeconómicas que se realizan en la comunidad, no es más que una expresión real de economía solidaria que se refleja en las mingas, maquita mañachi y el randi randi, acciones en las cuales los turistas pueden participar y sentir la satisfacción de haber viajado de una forma común para hacer algo especial.

### 3. Potencialidad turística

La ruta turística comunitaria está comprendida por los siguientes atractivos turísticos: balneario El Bejuquito, Centro turístico comunitario Río Negro, feria de Pompeya, museo Cicame que presenta jerarquía III, y la comunidad Loma del Tigre, todos estos atractivos se encuentran formando parte de la ruta turística comunitaria.

**Cuadro N° 62 Atractivos que forman parte de la ruta turística comunitaria**

Atractivo	Parroquia	Comunidad	Ubicación	Actividades	Jerarquía	Servicios turísticos
Balneario El Bejuquito	Joya de los Sachas	La Libertad	N99°68'87" E27°75'10"	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Boying</li> <li>★ Recorrido en canoa</li> <li>★ Trekking</li> <li>★ Natación</li> <li>★ Pesca deportiva</li> <li>★ Agroturismo</li> </ul>	II	En la actualidad existe una cabaña atendida por su propietario quien brinda el servicio de guianza y alimentación.
Centro turístico comunitario Río Negro	San Carlos	Unión Manabita II	Latitud N9956652 Longitud E283528	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Agroturismo</li> <li>★ Recorrido en canoa</li> <li>★ Observación de flora y fauna</li> <li>★ Natación</li> </ul>	I	Guianza y alimentación

Comunidad Loma del Tigre	Unión Milagrefía	Pimampiro	Latitud N9961534 Longitud E296712	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Shamanismo</li> <li>★ Convivencia cultural</li> <li>★ Feria gastronómica</li> <li>★ Elaboración de artesanías</li> <li>★ Visita a huertos de medicina ancestral</li> </ul>	II	Guianza y alimentación
Feria de Pompeya	Pompeya	Pompeya	Latitud N9951604 Longitud E320093	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Convivencia cultural</li> <li>★ Feria gastronómica</li> <li>★ Venta de artesanías</li> <li>★ Fotografía</li> </ul>	II	No tiene
Museo Cicame	Pompeya	Pompeya	Latitud N9951604 Longitud E320093	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Visita e interpretación al museo</li> <li>★ Fotografía</li> <li>★ Venta de artesanías</li> </ul>	III	Guianza y venta de artesanías.

#### **4. Planta e infraestructura turística disponible**

La ruta de turismo comunitario involucra varios lugares que prestan servicios de hospedaje, alimentación, recreación y transporte, los mismos que permiten ampliar la oferta turística de la ruta, satisfaciendo las necesidades del turista para su permanencia tanto en el cantón como en sus comunidades. Mediante el análisis de la oferta, la ruta de turismo comunitario cuenta con los servicios de infraestructura básica (sistema de interconexión de energía eléctrica, agua entubada, sistema de alcantarillado, telefonía móvil, centro de salud así como vías de acceso en buenas condiciones).

#### **5. Requerimientos de la Ruta de Turismo Comunitario**

- ★ Definición de una imagen turística.
- ★ Capacitación técnica para la práctica de actividades comunitarias y técnicas de guiar.
- ★ Capacitación a prestadores de servicios turísticos comunitarios y privados en manipulación de alimentos, alojamiento y administración.
- ★ Elaborar un plan de promoción y difusión.
- ★ Implementación y mejoramiento de senderos y señalización turística en y hacia los atractivos y las comunidades, según las normas técnicas dispuestas por el MINTUR.
- ★ Capacitación y asistencia técnica en museología e interpretación.
- ★ Plan de manejo ambiental para el cuidado y protección de los recursos naturales en comunidades.
- ★ Elaboración de planes de revitalización cultural.
- ★ Mejoramiento de infraestructura básica y planta turística.
- ★ Proyectos de desarrollo turístico sostenible relacionados con la generación de microempresas comunitarias de prestación de servicios y/o bionegocios.
- ★ Implementación de un plan de seguridad turística coordinada con el GADM Joya de Los Sachas.

## **6. Paquetes turísticos**

La elaboración de los paquetes se realizó tomando en cuenta las características de la demanda, potencialidad turística y disponibilidad de servicios. Se elaboraron 5 paquetes turísticos para la operación de la ruta turística comunitaria.

- ★ Bejuquito, encanto natural y cultural
- ★ Centro turístico comunitario Rio Negro
- ★ Refugio cultural Loma del Tigre
- ★ Feria ancestral
- ★ CICAME, paraíso escondido

Se ha considerado paquetes para los fines de semana, ya que las distancias son cortas y se puede lograr los objetivos establecidos para el recorrido en cada una de las comunidades que forman parte de la ruta. A continuación se detallan cada uno de los paquetes con sus respectivas actividades y costos.



## 1) Paquetes

### a) Paquete N°01 " Bejuquito, encanto natural y cultural"

#### Cuadro N° 63. Paquete N° 01

Paquete N° 01		
<b>Denominación:</b> "Bejuquito, encanto natural y cultural"		
<b>Carácter:</b> Cultura, naturaleza, aventura.	<b>Estilo:</b> Recorrido en canoa, trekking, natación, pesca deportiva, agroturismo.	<b>Dificultad:</b> Moderado
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Inglés	<b>Duración:</b> 6 horas	
<b>Recorrido:</b> Parque central Joya de los Sachas - Río La Parke – Comunidad 30 de mayo- Sector La Libertad- Balneario El Bejuquito.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	09H00	Desayuno en el restaurant Las delicias de mi abuela y salida en bus desde el parque central del cantón.
	09H17	Llegada a balneario El Bejuquito.
	09H30	Bienvenida a cargo del propietario del lugar.
	09H45	Paseo guiado observando la flora y fauna del lugar.
	10H00	Ingreso al río donde se podrán realizar actividades como natación, boying y paseo en bote.

	12H30	Almuerzo tradicional
	13H00	Recorrido por el sendero observando la flora y fauna del lugar
	15H00	Arribo al cantón. Fin del servicio
<b>Requerimientos para la visita</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ropa cómoda</li> <li>★ Ropa de baño</li> <li>★ Repelente contra insectos</li> <li>★ Botas de caucho</li> <li>★ Gorra</li> <li>★ Bloqueador sola</li> <li>★ Cámara fotográfica</li> <li>★ Bebidas hidratantes</li> </ul>		
<b>Prohibiciones</b>		
Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas.		
<b>Normas de comportamiento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ No arrojar basura</li> <li>★ No destruir la infraestructura o materiales de la zona</li> <li>★ No recolectar especies vegetales o animales</li> </ul>		
<b>Incluye</b>		
Entradas, guianza, pesca deportiva, alimentación.		
<b>No incluye</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Comidas y bebidas extras</li> <li>★ Todo lo que no incluya dentro del paquete programado</li> </ul>		

**b) Paquete N°02 "Paraíso de la naturaleza"**

**Cuadro N° 64 Paquete N°02**

Paquete N° 02		
<b>Denominación: "Paraíso de la naturaleza"</b>		
<b>Carácter:</b> Cultura, naturaleza, aventura.	<b>Estilo:</b> Agroturismo, recorrido en canoa, observación de flora y fauna, natación	<b>Dificultad:</b> Moderado
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Inglés	<b>Duración:</b> 5 horas	
<b>Recorrido:</b> Parque central Joya de los Sachas – Parroquia San Carlos – Comunidad 12 de febrero - Centro turístico comunitario Río Negro.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	08H30	Desayuno en el restaurant El Sabor de la Choza y salida en bus desde el parque central del cantón.
	09H00	Llegada al centro turístico comunitario Río Negro.
	09H30	Bienvenida
	10H00	Explicación de la historia de la comunidad y recorrido por las instalaciones del centro comunitario.
	10H30	Ingreso al río donde se podrán realizar actividades como boying y paseo en bote.
	12H30	Almuerzo tradicional
	14H30	Arribo al cantón. Fin del servicio
<b>Requerimientos para la visita</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ropa cómoda</li> <li>★ Ropa de baño</li> <li>★ Repelente contra insectos</li> <li>★ Botas de caucho</li> <li>★ Gorra</li> <li>★ Bloqueador solar</li> <li>★ Cámara fotográfica</li> <li>★ Bebidas hidratantes</li> </ul>
Prohibiciones
Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas.
<b>Normas de comportamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ No arrojar basura</li> <li>★ No destruir la infraestructura o materiales de la zona</li> <li>★ No recolectar especies vegetales o animales</li> </ul>
<b>Incluye</b>
Entradas, guianza, pesca deportiva, alimentación.
<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Comidas y bebidas extras</li> <li>★ Todo lo que no incluya dentro del paquete programado</li> </ul>

### c. Paquete N°3 “Refugio cultural Loma del Tigre”

#### Cuadro N° 65 Paquete N° 3

Paquete N° 03		
<b>Denominación:</b> “Refugio Cultural Loma del Tigre”		
<b>Carácter:</b> Cultura, naturaleza, aventura.	<b>Estilo:</b> Shamanismo, convivencia cultural, feria gastronómica, elaboración de artesanías, visita a huertos de medicina ancestral	<b>Dificultad:</b> Fácil
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Inglés/Kichwa	<b>Duración:</b> 9 horas	
<b>Recorrido:</b> Parque central Joya de los Sachas – Comunidad Pimampiro – Comunidad Loma del Tigre.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	08H00	Desayuno en el restaurant Rocío y salida en bus desde el parque central del cantón.
	09H00	Llegada al refugio cultural Loma del Tigre.
	09H30	Bienvenida a cargo del presidente de la junta parroquial.
	10H00	Explicación de la historia de comunidad y recorrido por las instalaciones del centro comunitario.
	10H30	Participación de los visitantes con la creación de un “collage” a partir de elementos de la naturaleza, en el que se refleje la rutina diaria así como creatividad, destrezas y algunas manifestaciones artísticas.
	12H30	Almuerzo tradicional
	14H00	Interactuar con la comunidad nativa compartiendo sus relatos e historias de vida.
	16H00	Danza típica y exhibición de sus artesanías.
	18H00	Arribo al cantón. Fin del servicio
<b>Requerimientos para la visita</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ropa cómoda</li> <li>★ Repelente contra insectos</li> <li>★ Gorra</li> <li>★ Bloqueador solar</li> <li>★ Cámara fotográfica</li> <li>★ Bebidas hidratantes</li> </ul>		
<b>Prohibiciones</b>		
Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas.		
<b>Normas de comportamiento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ No arrojar basura</li> <li>★ No destruir la infraestructura o materiales de la zona</li> <li>★ No recolectar especies vegetales o animales</li> </ul>		

<b>Incluye</b>
Entradas, guianza, alimentación.
<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Comidas y bebidas extras</li> <li>★ Todo lo que no incluya dentro del paquete programado</li> </ul>

#### d. Paquete N°4 “Feria ancestral”

**Cuadro N° 66 Paquete N° 4**

Paquete N° 04		
<b>Denominación:</b> “Feria ancestral”		
<b>Carácter:</b> Cultura, naturaleza, aventura.	<b>Estilo:</b> Convivencia cultural, feria gastronómica, venta de artesanías, fotografía.	<b>Dificultad:</b> Fácil
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Inglés	<b>Duración:</b> 1 día, 13 horas.	
<b>Recorrido:</b> Parque central Joya de los Sachas – Comunidad Pimampiro – Comunidad Loma del Tigre – Comunidad 10 de agosto – Parroquia Unión Milagreña – Comunidad San Jacinto – Comunidad Kichwa San Antonio – Reserva biológica Limoncocha – Comunidad Pompeya.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	08:00	Desayuno en el restaurant Sabor Manabita y salida en bus desde el parque central del cantón.
	09:00	Llegada a la Feria ancestral
	09:30	Participar en el cultivo de productos orgánicos y ancestrales
	10:30	Participar en la feria donde realizan la venta de sus productos a diversas parroquias y cantones de la provincia.
	12:30	Degustación de comidas tradicionales
	14:00	Interactuar con la comunidad nativa compartiendo sus relatos e historias de vida.
	16:00	Danza típica y exhibición de sus artesanías.
	18:00	Presentación de trajes típicos.
	19:00	Shows con artistas nativos del lugar.
	21:00	Arribo al cantón. Fin del servicio
<b>Requerimientos para la visita</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ropa cómoda</li> <li>★ Repelente contra insectos</li> <li>★ Botas de caucho</li> <li>★ Gorra</li> <li>★ Bloqueador solar</li> <li>★ Cámara fotográfica</li> <li>★ Bebidas hidratantes</li> </ul>		
<b>Prohibiciones</b>		
Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas.		

<b>Normas de comportamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ No arrojar basura</li> <li>★ No destruir la infraestructura o materiales de la zona</li> <li>★ No recolectar especies vegetales o animales</li> </ul>
<b>Incluye</b>
Entradas, guianza.
<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Comidas y bebidas extras</li> <li>★ Todo lo que no incluya dentro del paquete programado</li> </ul>



**e. Paquete N°5 “CICAME, paraíso escondido”**

**Cuadro N° 67 Paquete N° 5**

<b>Paquete N° 05</b>		
<b>Denominación:</b> “CICAME, paraíso escondido”		
<b>Carácter:</b> Cultura, naturaleza.	<b>Estilo:</b> Visita e interpretación al museo, fotografía, venta de artesanías	<b>Dificultad:</b> Fácil
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Inglés	<b>Duración:</b> 7 horas	
<b>Recorrido:</b> Parque central Joya de los Sachas – Comunidad Pimampiro – Comunidad Loma del Tigre – Comunidad 10 de agosto – Parroquia Unión Milagreña – Comunidad San Jacinto – Comunidad Kichwa San Antonio – Reserva biológica Limoncocha – Comunidad Pompeya.		
<b>Itinerario</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	09:00	Desayuno en el restaurant Mi Cuchito y salida en bus desde el parque central del cantón.
	09:30	Llegada al museo de Cicame
	10:00	Ingreso y bienvenida por parte del guía.
	10:30	Recorrido por el museo y las diferentes salas de exhibición.
	11H30	Explicación de la cultura Omagua que es una de las primeras etnias de la Amazonía.
	13H00	Box lunch
	14H00	Realización de talleres lúdicos de acuerdo con los objetivos de la actividad.
	15:00	Exhibición de sus artesanías.
	16:00	Presentación de trajes típicos.
	19:00	Shows con artistas nativos del lugar.
	21:00	Arribo al cantón. Fin del servicio
<b>Requerimientos para la visita</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ropa cómoda</li> <li>★ Repelente contra insectos</li> <li>★ Bloqueador solar</li> <li>★ Cámara fotográfica/filmadora</li> <li>★ Bebidas hidratantes</li> </ul>		
<b>Prohibiciones</b>		
Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas.		

<b>Normas de comportamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ No arrojar basura</li> <li>★ No destruir la infraestructura o materiales de la zona</li> <li>★ No recolectar especies vegetales o animales</li> </ul>
<b>Incluye</b>
Entradas, guianza.
<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Comidas y bebidas extras</li> <li>★ Todo lo que no incluya dentro del paquete programado</li> </ul>

## **7. Análisis de los costos de los paquetes**

Para la realización de los paquetes se analizó la competencia y se consideró la capacidad de pago de los turistas y del tiempo de permanencia de los mismos a través de la aplicación de las encuestas.

**a. Costos del paquete " Bejuquito, encanto natural y cultural"**

**Cuadro N° 68 Costos del paquete " Bejuquito, encanto natural y cultural"**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				4	6	10
Transporte	1	30,00		30,00	30,00	30,00
Guianza	1	25,00		25,00	25,00	25,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>55,00</b>	<b>55,00</b>	<b>55,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	3,00		3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	2,00		2,00	2,00	2,00
Almuerzo	1	4,00		4,00	4,00	4,00
Entrada	1	1,00		1,00	1,00	1,00
Boying	1	2,00		2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>12,00</b>	<b>12,00</b>	<b>12,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				13,75	9,17	5,50
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				12,00	12,00	12,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>25,75</b>	<b>21,17</b>	<b>17,50</b>
Gastos administrativos 10%				2,58	2,12	1,75
Gastos de depreciación y venta 5%				1,29	1,06	0,88
Margen de rango (utilidad) 15%				5,23	4,30	3,55
<b>PRECIO NETO \$</b>				<b>34,84</b>	<b>28,64</b>	<b>23,68</b>

El precio de venta final de paquete turístico comunitario es de \$ 35.00 por un día de recorrido por cuatro pax y \$ 24.00 por un día de recorrido con un grupo de diez pax, en función a la capacidad para realizar turismo comunitario y de los servicios que incluye en el paquete.

**Cuadro N° 69 Costos del paquete "Paraíso de la naturaleza"**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				4	6	10
Transporte	1	30,00		30,00	30,00	30,00
Guianza	1	25,00		25,00	25,00	25,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>55,00</b>	<b>55,00</b>	<b>55,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	3,00		3,00	3,00	3,00
Almuerzo	1	6,00		6,00	6,00	6,00
Recorrido en canoa	1	2,00		2,00	2,00	2,00
Entrada	1	2,00		2,00	2,00	2,00
Boying	1	2,00		2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				13,75	9,17	5,50
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				15,00	15,00	15,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>28,75</b>	<b>24,17</b>	<b>20,50</b>
Gastos administrativos 10%				2,88	2,42	2,05
Gastos de depreciación y venta 5%				1,44	1,21	1,03
Margen de rango (utilidad) 15%				5,83	4,90	4,16
<b>PRECIO NETO \$</b>				<b>38,90</b>	<b>32,70</b>	<b>27,74</b>

El precio de venta final de paquete turístico comunitario es de \$ 39.00 por un día de recorrido por cuatro pax y de \$28.00 con un grupo de diez pax por un día de recorrido, en función a la capacidad para realizar turismo comunitario y de los servicios que incluye en el paquete.

**Cuadro N° 70 Costos del paquete “Refugio cultural Loma del Tigre”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				4	6	10
Transporte	1	30,00		30,00	30,00	30,00
Guianza	1	25,00		25,00	25,00	25,00
Danza cultural	1	80,00		80,00	80,00	80,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>135,00</b>	<b>135,00</b>	<b>135,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	3,00		3,00	3,00	3,00
Almuerzo	1	6,00		6,00	6,00	6,00
Entrada	1	2,00		2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>11,00</b>	<b>11,00</b>	<b>11,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				33,75	22,50	13,50
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				11,00	11,00	11,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>44,75</b>	<b>33,50</b>	<b>24,50</b>
Gastos administrativos 10%				4,48	3,35	2,45
Gastos de depreciación y venta 5%				2,24	1,68	1,23
Margen de rango (utilidad) 15%				9,08	6,80	4,97
<b>PRECIO NETO \$</b>				<b>60,54</b>	<b>45,32</b>	<b>33,15</b>

El precio de venta final de paquete turístico comunitario es de \$ 61.00 por un día de recorrido por cuatro pax y de \$33.00 con un grupo de diez pax por un día de recorrido, en función a la capacidad para realizar turismo comunitario y de los servicios que incluye en el paquete.

**Cuadro N° 71 Costos del paquete “Feria ancestral”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				4	6	10
Transporte	1	30,00		30,00	30,00	30,00
Guianza	1	25,00		25,00	25,00	25,00
Danza cultural	1	80,00		80,00	80,00	80,00
Show artístico	1	100,00		100,00	100,00	100,00
Presentación de trajes típicos	1	80,00		80,00	80,00	80,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>315,00</b>	<b>315,00</b>	<b>315,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	3,00		3,00	3,00	3,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>3,00</b>	<b>3,00</b>	<b>3,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				78,75	52,50	31,50
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				3,00	3,00	3,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>81,75</b>	<b>55,50</b>	<b>34,50</b>
Gastos administrativos 10%				8,18	5,55	3,45
Gastos de depreciación y venta 5%				4,09	2,78	1,73
Margen de rango (utilidad) 15%				16,59	11,26	7,00
<b>PRECIO NETO \$</b>				<b>110,60</b>	<b>75,09</b>	<b>46,68</b>

El precio de venta final de paquete turístico comunitario es de \$ 111.00 por un día de recorrido por cuatro pax y \$47.00 con un grupo de diez pax por un día de recorrido en función a la capacidad para realizar turismo comunitario y de los servicios que incluye en el paquete.

**Cuadro N° 72 Costos del paquete “CICAME, paraíso escondido”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				4	6	10
Transporte	1	30,00		30,00	30,00	30,00
Guianza	1	25,00		25,00	25,00	25,00
Presentación de trajes típicos	1	80,00		80,00	80,00	80,00
Show artístico	1	100,00		100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>235,00</b>	<b>235,00</b>	<b>235,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	3,00		3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	2,00		2,00	2,00	2,00
Entrada	1	1,00		1,00	1,00	1,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>6,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				58,75	39,17	23,50
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				6,00	6,00	6,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>64,75</b>	<b>45,17</b>	<b>29,50</b>
Gastos administrativos 10%				6,48	4,52	2,95
Gastos de depreciación y venta 5%				3,24	2,26	1,48
Margen de rango (utilidad) 15%				13,14	9,17	5,99
<b>PRECIO NETO \$</b>				<b>87,60</b>	<b>61,11</b>	<b>39,91</b>

El precio de venta final de paquete turístico comunitario es de \$ 88.00 por un día de recorrido por cuatro pax y \$40.00 con un grupo de diez pax por un día de recorrido, en función a la capacidad para realizar turismo comunitario y de los servicios que incluye en el paquete.

## **C. ESTRATÉGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LA RUTA TURISTICA COMUNITARIA**

### **1. Estrategias del producto**

#### **a. Definición de la imagen marca de la ruta**

La imagen turística para la ruta de turismo comunitario comprende la definición de una marca bien gestionada ya que puede aportar numerosas ventajas, entre ellas la posibilidad de competir con otros destinos de igual a igual a través del diseño del logotipo de la ruta el cual diferenciará de los otros productos turísticos locales, nacionales e internacionales.

#### **b. Irólogo**





# **“Kusikawsay, El reencuentro con nuestra identidad”**

## **2. Estrategias de plaza**

El establecimiento de estrategias permitirá que el producto turístico comunitario pueda desenvolverse adecuadamente dentro del mercado, así como alcanzar las metas establecidas de manera más fácil y coordinada ofertando el producto en todos los municipios del país con el propósito de darlo a conocer y de esta manera posicionarlo en el mercado.

Para atraer el mercado receptivo se propone dirigir la publicidad para ofertar el producto a países como EEUU, Canadá e Inglaterra quienes han demostrado interés para realizar turismo comunitario.

**Cuadro N° 73 Canales de difusión**

<b>Objetivo</b>			
<b>Dar a conocer el producto turístico en el mercado nacional e internacional.</b>			
<b>Canal</b>	<b>Táctica</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Target</b>
<b>Directo</b>	<p>A través de la feria de municipalidades, mesa de turismo, planta turística tanto del cantón como de la provincia de Orellana.</p> <p>A través de la página web del municipio.</p> <p>Alianzas con operadoras que ofertan turismo comunitario en las ciudades San Francisco de Orellana y Lago Agrio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Fomentar las buenas relaciones e impulsar el intercambio de experiencias exitosas entre el promotor y el cliente.</li> <li>★ Establecer y participar en reuniones estratégicas con diferentes operadoras turísticas involucradas con el turismo comunitario.</li> </ul>	<p>Agentes operadores y guías especializados en turismo sostenible.</p> <p>Turistas extranjeros que llegan a la provincia de Orellana.</p>
<b>Indirecto</b>	<p>Alianzas estratégicas a través de agencias de viajes y operadoras de turismo.</p> <p>Los fam-trips.</p> <p>Los fam press</p> <p>Fam tours</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Dar a conocer al intermediario las características del producto turístico para generar ventas.</li> <li>★ Ofrecer a operadores turísticos o agencias de viajes el producto, para que logren familiarizarse con el destino.</li> <li>★ Motivar a la prensa para que realice viajes de familiarización, con el fin de que reproduzcan las experiencias en su viaje en forma detallada.</li> </ul>	<p>Demanda nacional y turistas extranjeros que viajan a través de paquetes turísticos.</p>

### **3. Estrategias de promoción**

#### **a. Estrategias del producto**

Las estrategias de publicidad y promoción fueron definidas en base al análisis del estudio de mercado, en donde los principales medios donde se informan los turistas nacionales son a través de guías turísticas, amigos y ferias turísticas mientras que los turistas extranjeros se informan a través del internet y agencias de viajes.

**Cuadro N° 74 Estrategias de publicidad**

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto anual	Observación
<b>Medios:</b>						
<b>Internet</b>	Incorporar la imagen turística del cantón en la página web del GADMJS.  Hipervínculos en páginas de servicios turísticos.	Captar turistas que buscan destinos a través del internet.	Actualización de la información de las comunidades y su oferta turística, así como de eventos turísticos que se realicen.	Turistas que buscan destinos de turismo comunitario a través de Internet.	\$ 120.00	Asistencia técnica requerida.
<b>Guía turística</b>	Publicación del producto en una guía turística nacional.	Difundir la imagen del producto turístico comunitario.	Distribución en todos los i-TUR del país, embajadas y aeropuertos.	Turistas nacionales e internacionales interesados en conocer el cantón y las comunidades.	\$ 1000.00	Difusión a nivel nacional e internacional.
<b>Agencias de viaje y operadoras de turismo.</b>	Alianzas estratégicas entre las comunidades, agencias de viajes y operadoras.	Contar con un flujo permanente de turistas hacia las comunidades.	Firma de convenios de comercialización.	Turistas nacionales e internacionales que consumen productos turísticos bajo la modalidad de viajes programados.		

<b>Papelería Afiches y trípticos</b>	Impresiones full color en couche de 150gr con brillo 2000 unidades al año.	Fomentar el turismo en el cantón y sus comunidades.	Distribuir en lugares de mayor afluencia turística como hoteles, restaurantes, centros turísticos, café internet, ferias turísticas y sitios de información turística.	Demanda local y nacional	\$ 600.00	Contratación anual
<b>Total:</b>		<b>\$1720.00</b>				

#### **4. Estrategias de precio**

##### **a) Estrategia 1: Actualización de precios**

El precio constituye una de las fuentes de información por quien compra para evaluar la calidad del producto turístico, por tanto, se debe ppromocionar y desarrollar paquetes turísticos a precios justos los cuales deben ser actualizados tomando en cuenta los servicios que se prestará al turista y como referencia la fijación de precios de los competidores.

##### **b) Estrategia 2: Alianza con los prestadores de servicios turísticos**

Establecer alianzas con los prestadores de servicios turísticos como agencias de viajes y/operadoras como Napo Wildlife, en el tema de precio, comisiones, gratuidades y descuentos dependiendo del número de turistas que ingresen a sus establecimientos turísticos.

##### **a) Estrategia3: Promoción en ventas**

Para promover la venta del producto turístico se promueve realizar promociones y descuentos estacionales a turistas que compren el producto fuera de temporada cuando la demanda sea baja, además en fechas especiales, así como en feriados, fines de semana, descuentos significativos a grupos o instituciones educativas y empresas, con el fin de que el producto se difunda en el mercado competitivo y de esta manera pueda ser adquirido por los consumidores.

## **D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO**

### **1. Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario**

Amparados en el marco legal del Ecuador se propone que la ruta sea operada directamente desde las comunidades que forman parte de la ruta, para lo cual deberán estar legalizadas como comunidades y como Centros de Turismo Comunitario. A continuación se detalla los requerimientos que deberán cumplir las comunidades para la legalización de su iniciativa turística.

#### **a. Acuerdo Ministerial de Turismo**

Para legalizar las iniciativas y gestiones turísticas a nivel comunitario entra en vigencia el acuerdo N° 200030075 del Ministerio de Turismo, desde el 05 de agosto del 2003, con el fin de que en Ecuador todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y que las comunidades ingresen a este campo con igualdad de derechos. El acuerdo consta de los siguientes artículos que se deben cumplir a cabalidad por el proyecto:

**Art. 1.** Para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afro ecuatorianas se requiere que estén organizadas y capacitadas previamente para que el ejercicio de su actividad se realice con calidad y con atención personalizada.

**Art. 2.** Las actividades turísticas realizadas por las comunidades deben promover la conservación de los recursos naturales como presentar la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

**Art. 3.** Los requisitos para el registro y la obtención de la licencia anual de funcionamiento de los Centros Turísticos Comunitarios de acuerdo a las normas vigentes son los siguientes:

### **1) Registro para centros de turismo comunitario**

- ★ Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo
- ★ Acreditación de la constitución de la comunidad en cualquier forma de integración o sociedad amparada en los Derechos Colectivos.
- ★ Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante.
- ★ Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- ★ Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- ★ Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo de \$80.00 dólares americanos que se paga por una sola vez y previo al inicio de la operación.
- ★ Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes de la persona jurídica solicitante, en la que conste como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- ★ Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la persona jurídica que solicita el Registro, expedido por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- ★ Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

### **2) Licencia única anual de funcionamiento**

La Licencia Anual de Funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción correspondiente, de contar con competencias turísticas, o por el Ministerio de Turismo, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- ★ Certificado del Registro de Turismo
- ★ Pago de la Tasa vigente por este concepto



**Art. 4.** El registro de turismo se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina correspondiente o en su oficina nacional. En el registro se establecerá la categoría de Centro Turístico Comunitario.

**Art. 6.** Se considera Centro Turístico Comunitario al establecimiento que facilite servicios de alojamiento, comidas y bebidas, distracción y esparcimiento con o sin servicios complementarios y brinde atención personalizada.

## **2. Planificación estratégica de la ruta de turismo comunitario**

El proyecto que se propone a continuación puede ser tomado como un modelo para planificar y operar el servicio desde las comunidades, desde el punto de vista del marco filosófico, el organigrama estructural, manual de funciones y manual de procedimientos.

### **a. Misión**

“Kasikawsay” promueve el desarrollo sostenible del turismo, integrando la oferta de bienes y servicios de las comunidades del cantón Joya de los Sachas en procura de consolidar un sistema de autogestión participativa y de redistribución equitativa de los beneficios producidos por el turismo.

### **b. Visión**

“Kasikawsay, el Reencuentro con nuestra identidad” al año 2017 se constituye en el motor de desarrollo comunitario de los pueblos y nacionalidades del cantón Joya de los Sachas, practicando el turismo sostenible con productos de alta calidad.

### 3. Estructura organizativa y de operación del Centro de Turismo Comunitario para la operación de la ruta

#### a. Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector comunitario

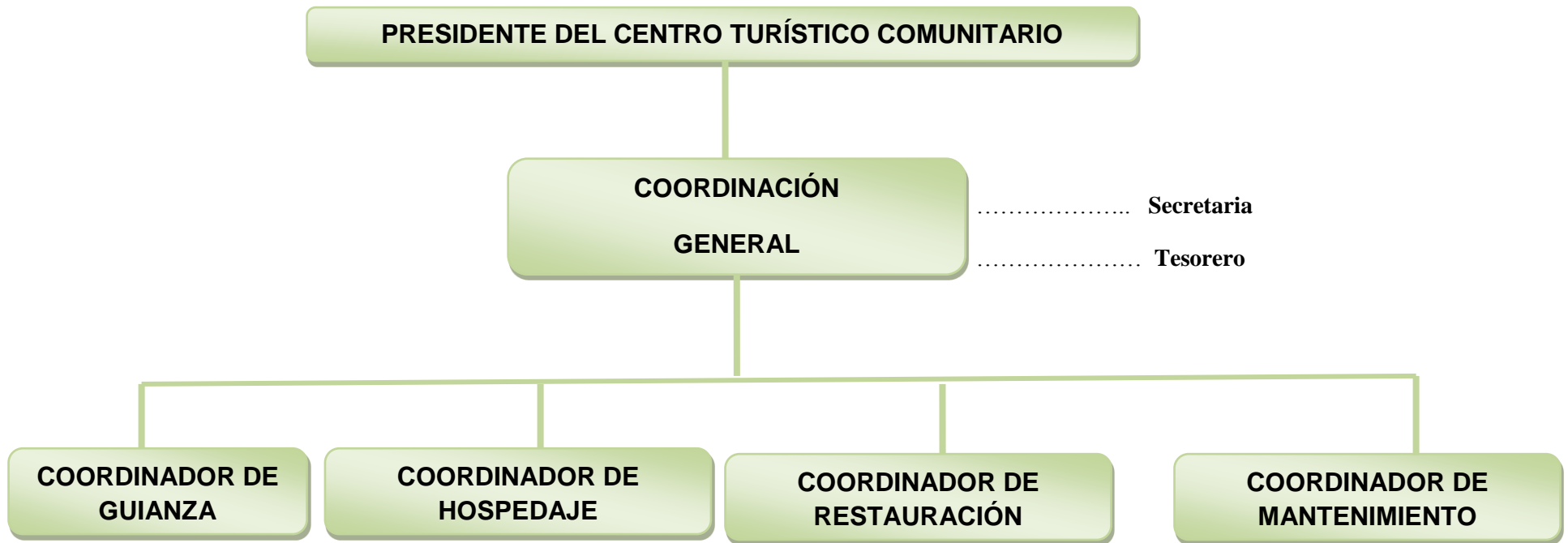


Gráfico N° 1 Organigrama estructural del Centro de Turismo Comunitario

## b. Manual de funciones

**Cuadro N° 75 Funciones del/la Presidente/a del Centro Turístico Comunitario**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>Título del puesto</b>	Presidente
<b>Subrogación</b>	En caso de ausencia es sustituido de acuerdo al nivel organizativo
Misión del cargo	
Gestionar, supervisar, fiscalizar, organizar y orientar todo lo referente a los servicios, personal de atención y miembros de turismo.	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Representar legalmente a la Organización de Turismo Comunitario.</li> <li>★ Asistir a las reuniones, talleres y capacitaciones que organice la Junta Parroquial o el Municipio del cantón Joya de los Sachas.</li> <li>★ Convocar y dirigir las decisiones ordinarias y extraordinarias de la organización.</li> <li>★ Formular estrategias para el desarrollo de actividades turísticas y ambientales en la comunidad.</li> <li>★ Firmar documentos de egresos de los fondos de la organización conjuntamente con el Tesorero.</li> <li>★ Firmar correspondencias y documentos de la organización conjuntamente con el Secretario.</li> <li>★ Establecer y conceder con autorización y consentimiento de la directiva y miembros los convenios con establecimientos para el desarrollo de actividades que persigue la organización.</li> <li>★ Presentar a los miembros el informe anual de labores cumplidas en el ejercicio de su función o actividad en beneficio de la organización.</li> <li>★ Presentar en coordinación con el Tesorero los balances económicos financieros que demuestren la vida activa de la organización.</li> <li>★ Orientar el trabajo técnico del personal.</li> <li>★ Establecer y coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización de los paquetes turísticos con sectores involucrados en el ramo.</li> <li>★ Gestionar el financiamiento de los proyectos de turismo en beneficio de la comunidad en general.</li> <li>★ Controlar y supervisar el manejo oportuno adecuado y veraz de las diferentes áreas como: hospedaje, alimentación, guías, etc., con la finalidad de brindar servicios de calidad.</li> <li>★ Mantener buenas relaciones con la comunidad y asignar a tiempo los recursos necesarios para las actividades de la comunidad.</li> <li>★ Atender las inquietudes de la directiva y miembros de turismo comunitario y buscar soluciones.</li> <li>★ Aplicar las sanciones disciplinarias y económicas a los miembros que no cumplen con sus respectivas funciones asignadas por la organización.</li> </ul>	

**Cuadro N° 76 Funciones del/la Secretario/a del Centro Turístico Comunitario**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>Título del puesto</b>	Secretaria
<b>Subrogación</b>	En caso de ausencia es reemplazado por quien lo designe el Director.
Misión del cargo	
Revisar, archivar y comunicar todas las transacciones referentes a las actividades de la comunidad.	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Asistir cumplidamente a todas las sesiones de la comunidad.</li> <li>★ Llevar en orden alfabético el registro de los socios.</li> <li>★ Llevar actas de aprobación y resoluciones de las diferentes sesiones de la directiva o general.</li> <li>★ Tomar dictado y transcribir la correspondencia.</li> <li>★ Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes de la comunidad.</li> <li>★ Redactar y firmar con el presidente la correspondencia oficial.</li> <li>★ Comunicar al Tesorero los ingresos o egresos de los socios para efectos de la recaudación de fondos.</li> <li>★ Consignar previa la autorización del Presidente los certificados que soliciten los socios.</li> <li>★ Dar información sobre todos los productos, servicios y actividades que oferta la comunidad.</li> <li>★ Elaborar conjuntamente con la directiva, el informe anual de labores de la comunidad.</li> <li>★ Presentar al presidente informes mensuales sobre las actividades realizadas.</li> </ul>	

**Cuadro N° 78 Funciones del/ la tesorero/a del Centro Turístico Comunitario**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>Título del puesto</b>	Tesorero
<b>Subrogación</b>	En caso de ausencia es reemplazado por quien elija la Directiva.
Misión del cargo	
Llevar el manejo financiero e inventario de los bienes y valores de la organización.	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Recaudar y manejar los fondos de la organización que estarán bajo su responsabilidad.</li> <li>★ Llevar un inventario actualizado de todos los bienes y valores de la organización.</li> <li>★ Presentar al presidente informes mensuales y a la asamblea anualmente sobre el movimiento financiero de la organización.</li> <li>★ Registrar su firma y del presidente en cuentas bancarias para movilización de fondos.</li> <li>★ Revisar y analizar los presupuestos de las actividades de la organización.</li> <li>★ Cancelar el consumo de agua, luz, teléfono, suministros, etc.</li> <li>★ Cancelar al personal que representa a la comunidad (danzas, grupos folklóricos, servicios de alimentación, hospedaje, guías, etc.).</li> </ul>	

#### **4. Manual de procesos para la práctica de turismo comunitario**

##### **1) Políticas de operación**

##### **a) Políticas de operación para el manejo de reservaciones**

- ★ Las reservaciones de servicios paquetes o actividades turísticas del centro turístico comunitario se realizarán de manera personal, vía telefónica e internet.
- ★ Las reservaciones de servicios estarán bajo única responsabilidad de la persona encargada de secretaría en coordinación directa con el promotor de ventas.
- ★ Para la reservación y venta de los paquetes se ofertarán por el costo estimado según el rango de 10 pax, en el caso de ser menos personas que deseen adquirir los paquetes, estarán sujetos a los precios ya establecidos.
- ★ Las reservaciones vía telefónica o mail, se deberán realizar con mínimo tres días de anticipación.
- ★ Las reservaciones personales estarán acorde con los requerimientos del visitante.
- ★ Para la reservación de los paquetes o servicio se lo realizará con el 50% del total del costo del servicio.

##### **b) Políticas de pago y depósitos**

- ★ El 50% del total del costo del servicio o actividades es parte del pago para su reservación.
- ★ Es recomendable realizar el respectivo pago de reservación con al menos 15 días antes de la fecha de arribo para agilizar el proceso de operación turística.
- ★ Si el pago lo realizan mediante depósito, deben realizar solamente a la cuenta bancaria del centro turístico comunitario detallando el servicio y porcentaje de pago.

### **c) Políticas de cancelaciones, devoluciones y compensaciones**

En caso de que el cliente por motivos personales desee cancelar el tour o servicios se hará las siguientes consideraciones:

- ★ Se devolverá el valor completo si ha cancelado con 15 días antes de la fecha de arribo.
- ★ Se devolverá el valor completo menos \$10,00 dólares por gastos administrativos si su cancelación se ha realizado con siete días antes de la fecha de arribo.
- ★ No habrá devolución si la cancelación del paquete o servicio se ha realizado con menos de siete días antes de la fecha de arribo.
- ★ Si la cancelación del tour o servicios se da por motivos del centro turístico comunitario, se hará la devolución total del pago de su reservación.
- ★ Si el recorrido no se ha cumplido por condiciones climáticas, no se realizará devoluciones del pago, pero se les compensará con otra actividad de igual condición que el cliente elija.
- ★ Si el recorrido no se cumple por motivos institucionales se les compensará con otra actividad, con un 10% de descuento del costo total del servicio.
- ★ Una vez iniciado el recorrido bajo ninguna otra circunstancia se realizará la devolución del pago del tour.

### **d) Políticas para el manejo de información personal del pasajero.**

- ★ La persona encargada para hacer las reservaciones es la única autorizada para solicitar información personal al pasajero, solo para uso administrativo.
- ★ Solo se solicitará información relacionada con: nombres completos, nacionalidad, edad, número de pasaporte o cédula de identidad, estado civil, profesión, ocupación, gustos, preferencias del tour.
- ★ Está prohibido solicitar información íntima o fuera de las permitidas dentro de la institución.
- ★ Desde reservas se proporcionará al guía o personal encargado la información necesaria para la operación turística.

**e) Políticas para el alquiler de equipos y/o materiales.**

- ★ El centro turístico comunitario dispondrá para el alquiler: boyas, botas de caucho, caballos, bicicletas, cascos, carpas y sleeping a un costo del 5% del valor total.
- ★ En el momento de la entrega de equipos se revisará que se encuentren en perfecto estado físico y de funcionamiento.
- ★ El turista debe entregar los equipos en el mismo estado que se le entregó, caso contrario o si estos sufren daño o pérdida, deberá pagar el valor por reparación de dicho bien.
- ★ Los caballos serán provistos por personas de la comunidad.
- ★ El costo del alquiler del caballo no será menor a \$15.00 dólares por tour y por persona, mismo que debe incluir montura completa, freno y seguridad (caballos amansados).
- ★ Una vez iniciada la actividad de cabalgata por ningún motivo el guía debe dejar solo al turista.

**f) Políticas para los guías**

- ★ Se contarán con guías nativos de las comunidades disponibles para los tours, quienes tendrán un alto nivel de conocimiento del área a recorrer, disponiendo un guía por cada cinco personas por días.
- ★ La persona que va a guiar debe ser un guía capacitado con licencia de guía nativo y/o naturalista, con amplio conocimiento sobre cultura, historia, entorno, geografía de la zona, fauna y flora.
- ★ El guía cumplirá con el itinerario elegido por el pasajero.
- ★ Revisar que los equipos y materiales estén disponibles y en perfecto estado antes de iniciar el recorrido.
- ★ Antes de iniciar el recorrido debe dar un abreve introducción de la ruta, los sitios a visitar, nivel de dificultad de los senderos o acceso a los sitios, requerimientos tipo de ecosistema, normas de seguridad para el turista y para la protección de la flora y fauna.
- ★ Llevar un celular, botiquín, que le podrá servir de ayuda en caso se emergencias.
- ★ Estar capacitado en primeros auxilios para atender casos de emergencia y coordinar asistencia con el vehículo de apoyo.

- ★ Llevar un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada como mapas, linternas, funda para recolección de basura.
- ★ Un guía se responsabilizará de un grupo de 1 a 5 personas para el recorrido.
- ★ Mantener una relación amable y cordial con el visitante.

#### **g) Políticas para los turistas**

- ★ Respetar y mantener buenas relaciones con el patrimonio natural y cultural de las comunidades.
- ★ Se prohíbe que el turista bote basura, provoque fuego o destruya la vegetación en áreas naturales y hábitat de animales endémicos.
- ★ Podrán acampar solamente en áreas autorizadas por el centro turístico comunitario.
- ★ Se prohíbe manchar, pintar o realizar cualquier tipo de grafiti en árboles, rocas, etc.
- ★ No está permitido coleccionar semillas, plantas, insectos o animales del área de visita.
- ★ Mantener buena relación y respeto con las personas de las comunidades.
- ★ Se prohíbe dar regalos de cualquier tipo a los miembros de la comunidad.
- ★ Absténgase de usar armas, drogas y/o alcohol durante la visita.
- ★ Está prohibido prestar dinero a los guías o a otros miembros de la comunidad.
- ★ Respetar el conocimiento ancestral, a personas adultas especialmente a adultos mayores y niños.
- ★ Es necesario solicitar los permisos respectivos para realizar estudios precisos para investigación, actividades en las que los habitantes locales deben participar.
- ★ Seguir siempre las instrucciones e indicaciones del guía o personal de la comunidad.
- ★ Por ningún motivo descuidar sus pertenencias ni encargarlo a personas ajenas a la recepción, guianza o ventas del centro turístico comunitario.

#### **h) Políticas para el personal de operación**

- ★ Mantener un trato amable, respetuoso y cordial entre sí y no incomodar a los turistas.
- ★ Mantener un trato amable, respetuoso y cordial entre sí y no incomodar a los turistas.



- ★ Trabajar en conjunto y de manera coordinada dentro y fuera de las comunidades.
- ★ No ingerir bebidas alcohólicas ni drogas en su horario de trabajo, así como tampoco en horas libres, ni en el momento que estén atendiendo a los turistas.
- ★ No fumar en las instalaciones o sitios que molesten a los visitantes.
- ★ Atender las necesidades del visitante con prontitud y amabilidad.

#### **i) Condiciones generales para la visita**

- ★ Procurar estar a tiempo antes de la salida a cada sitio de visita
- ★ El personal en general debe ser tolerante a religiones, razas, sexualidad, política, etc., ser consciente de la realidad ecológica de la zona.
- ★ Conocer los atractivos cercanos y estar capacitado para brindar un buen servicio de información al visitante.
- ★ Cuidar su apariencia personal, ser amable, cortés y servicial, escuchar al visitante y estar siempre dispuesto a brindar un servicio rápido y eficiente.
- ★ Los servicios serán prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.

### **2) Manual de Procedimientos**

#### **a) Procedimiento para realizar una reservación**

- ★ Contestar el teléfono, saludando cortésmente e identificando al centro turístico comunitario.
- ★ Escuchar atentamente y tomar nota de lo solicitado.
- ★ Dar información precisa sobre los paquetes o servicios que el turista solicite.
- ★ Apuntar todos los datos para la reserva como nombre, pasaporte, número de personas, adultos, niños, paquete o servicio, tipo de alojamiento, comida o bebidas que prefieran, día, hora de llegada, etc.
- ★ Apuntar la información en el calendario de reservaciones.

- ★ Confirmar los datos con el visitante, tour operador o agencia de viajes para evitar malos entendidos.
- ★ Si la reserva se hace con suficiente anticipación, solicitar que se deposite como anticipo el 50% del precio total.
- ★ Confirmar la reserva del tour o servicio.
- ★ Dar información al visitante o tour operador sobre la ubicación exacta del centro turístico comunitario.
- ★ Despedida

#### **b) Procedimiento para la recepción de turistas**

- ★ En caso de tener una reservación comprobar la reserva y llenar el formulario de recepción.
- ★ Mostrar detalladamente el itinerario de los paquetes y entrega de folletería.
- ★ Confirmar el pago total del valor del servicio.
- ★ Entregar todos los equipos, materiales e insumos necesarios para el tour.
- ★ Confirmar servicios complementarios.
- ★ Autorizar al guía encargado el inicio del tour.

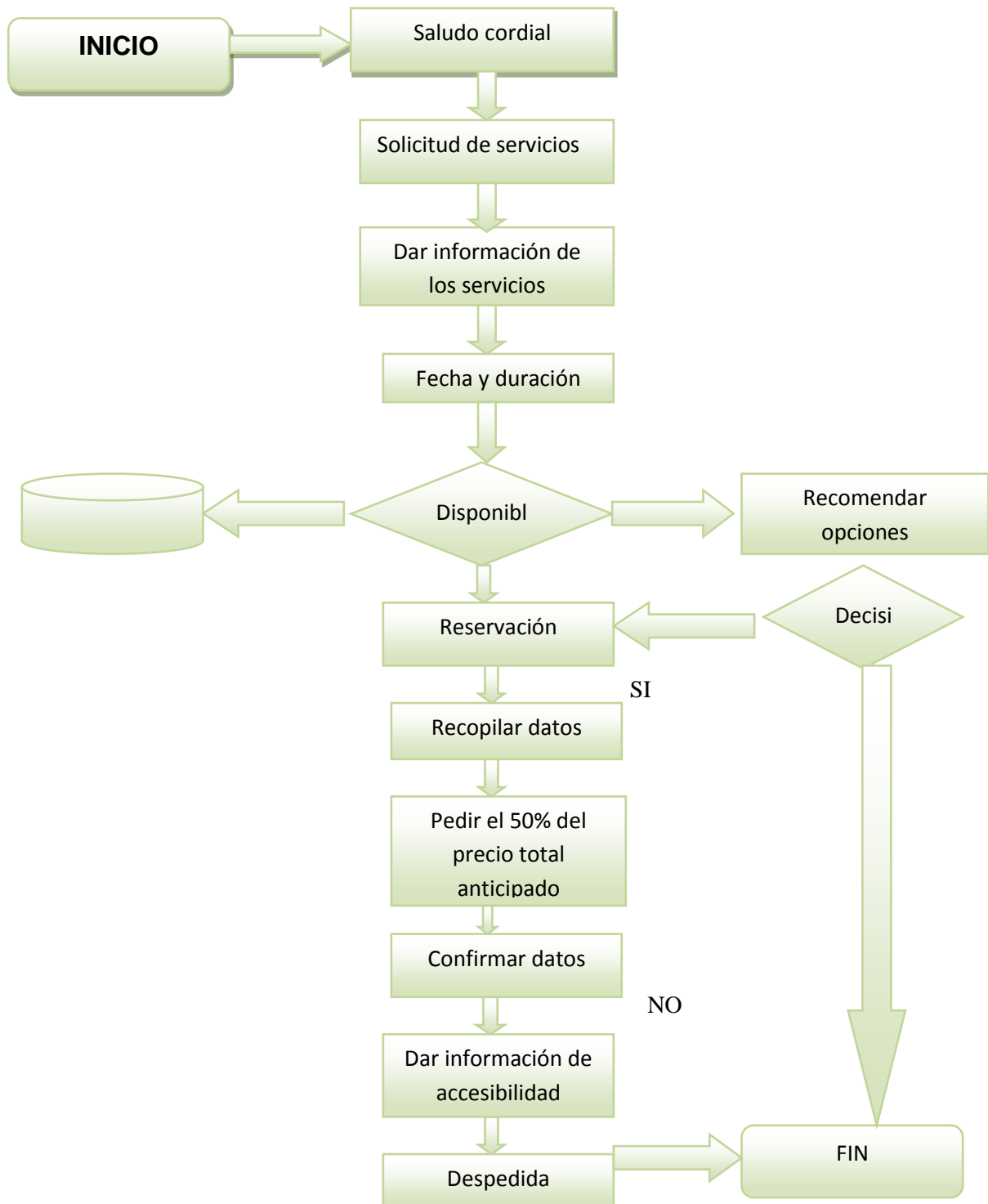
#### **c) Procedimiento para el desarrollo del tour**

- ★ El guía recoge al grupo.
- ★ Saludar, dar la bienvenida y presentarse.
- ★ Señala las normas de conducta y comportamiento y una breve introducción del tour.
- ★ Inicio del recorrido y salida hacia los sitios a visitar.
- ★ Desayuno en uno de los establecimientos antes indicados en la ruta.
- ★ Arribo al sitio a visitar.
- ★ Recorrido por las instalaciones del lugar
- ★ Degustación de un refrigerio en la mañana por parte de la comunidad.
- ★ Realización de actividades complementarias.
- ★ Degustación de un almuerzo

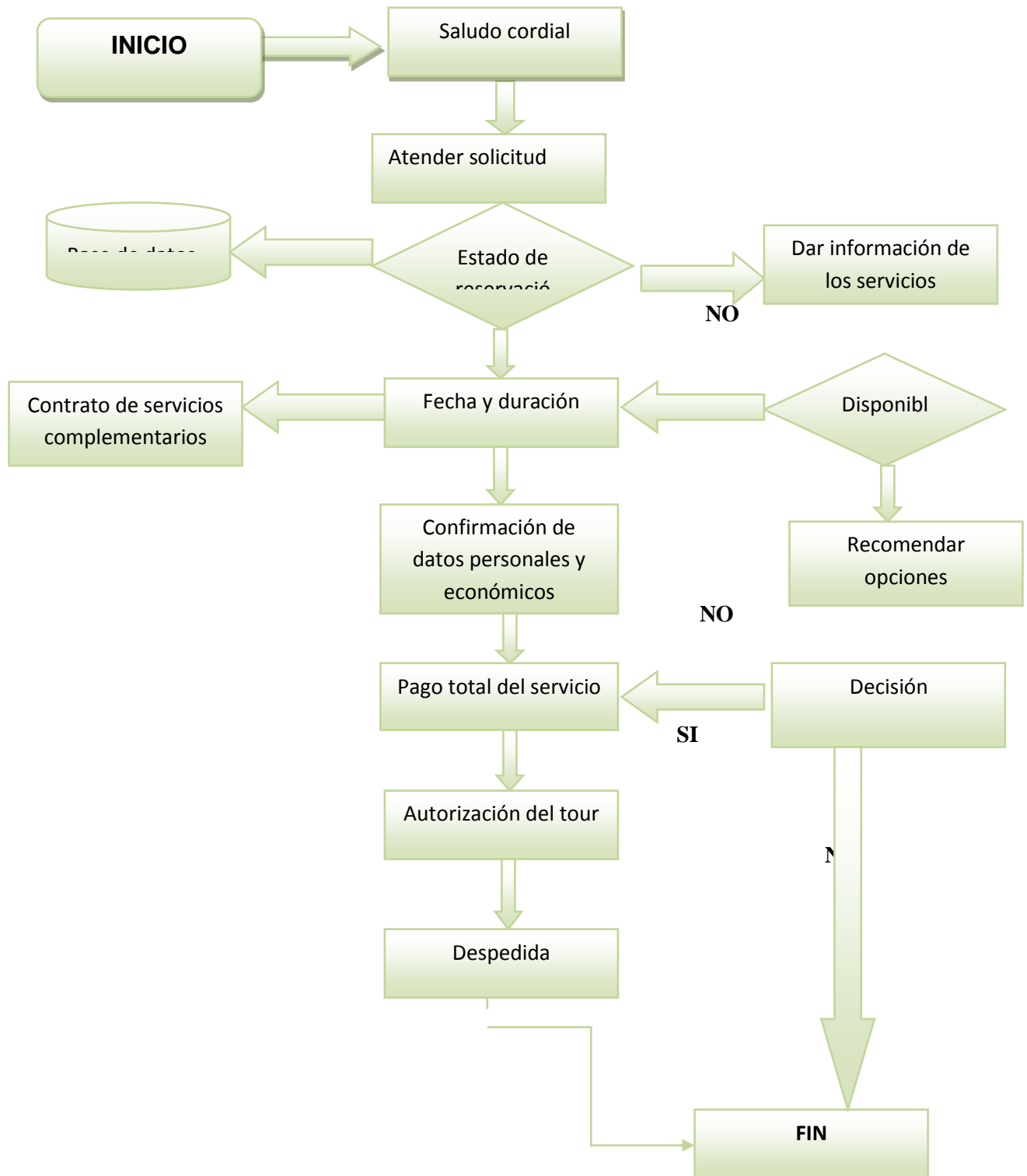
- ★ Continuación del recorrido
- ★ Fin del servicio

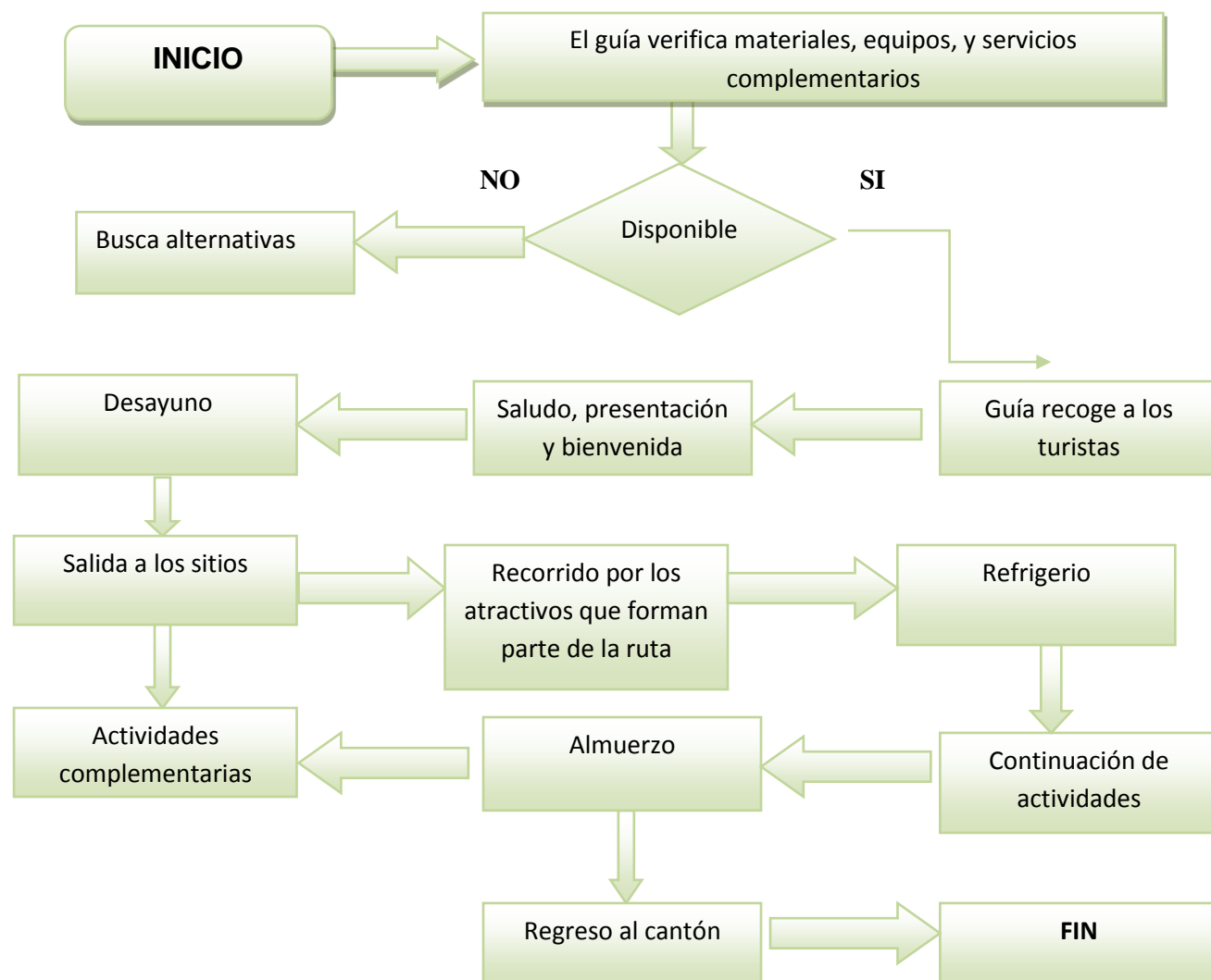
### 3. Flujogramas de proceso

#### a) Reservación del servicio



## b) Recepción del turista



**b) Desarrollo de producto turístico**

## **E. DETERMINAR LA FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO**

Los aspectos del ambiente natural y sociocultural que constituyen importantes recursos turísticos atraen a la población por su valor estético, recreativo o educativo/científico. Sin embargo, muchos de los mismos aspectos son particularmente sensibles a la alteración debido a las actividades humanas. Los impactos negativos que resultan de un desarrollo turístico inadecuadamente planificado e incontrolado, pueden fácilmente dañar a los mismos ambientes de los cuales depende el éxito del proyecto.

### **1. Evaluación del impacto ambiental**

En base a los resultados obtenidos en la primera fase del estudio (línea base) se construye la matriz de Lázaro Lagos que permite identificar y evaluar los impactos generados por diversas actividades que se desarrollan en la zona de estudio y que afectan a sus componentes ambientales (aire, suelo, agua, etc.), evidenciando de esta manera cuantitativamente los impactos positivos o negativos de las diversas actividades lo cual permitirá tener una visión clara y real sobre cuáles son las medidas de mitigación a implementar.

#### **a. Descripción de actividades que pueden causar impactos**

##### **1) Agricultura**

Esta actividad está contemplada en el estudio del proyecto ya que se realizarán actividades de agroturismo, las cuales generarán un intercambio cultural y a la vez se plantea contribuir al manejo adecuado de los desechos orgánicos.

##### **2) Ganadería**

La ganadería no forma parte del estudio del proyecto pero esta actividad genera de manera negativa por el incremento de desechos orgánicos que son utilizados como abono, así como por la compactación del suelo.

### **3) Incremento del tráfico vehicular**

Esta actividad prevé que ocurra durante todo la vida del proyecto ya que facilitará no solo la llegada de los turistas a cada comunidad que forma parte de la ruta turística, sino también a sus propios pobladores que pueden movilizarse de mejor manera en su vida cotidiana por el mejoramiento de las vías de acceso.

### **4) Inadecuado manejo de desechos sólidos**

El inadecuado manejo de desechos sólidos está contemplado en el proyecto ya que por las actividades de agricultura, ganadería, senderismo, provocará la proliferación de enfermedades, pero además concienciar en las personas sobre el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.

### **5) Pesca deportiva**

Esta actividad está contemplada dentro del proyecto ya que forma parte de las actividades que constan en el desarrollo de los paquetes.

### **6) Senderismo**

Esta actividad está contemplada dentro del proyecto ya que incrementará el turismo en la zona y a la vez permitirá encuentros con la gente local dentro del sitio de visita.

## **b. Descripción de impactos ambientales**

### **1) Contaminación del aire**

Es un impacto negativo ya que es producido por la emisión de gases en especial el CO<sub>2</sub> emitido por los vehículos así como por el inadecuado manejo de desechos sólidos.



**2) Erosión del suelo**

Es un impacto negativo generado por la agricultura, así como por el inadecuado manejo de desechos sólidos y por el tránsito frecuente de personas que realizan senderismo.

**3) Incremento de desechos orgánicos utilizados como abono**

Es un impacto positivo que beneficia a la agricultura haciendo de los cultivos mucho más saludables.

**4) Compactación y asentamiento del suelo**

Los dos son impactos negativos debido al tráfico frecuente de vehículos y personas provoca la compactación del suelo haciendo que pierda fertilidad.

**5) Incremento del consumo de agua**

Esta actividad hace referencia al aumento en el consumo del agua que necesitarán los agricultores, ganaderos y para la realización de la pesca deportiva como actividad que forma parte de la ruta de turismo comunitario.

**6) Aumento en la contaminación del río Basura**

Esta actividad causa un impacto negativo debido al alto grado de contaminación que sufre este río ya que los agricultores botan los productos químicos generando contaminación y provocando gran pérdida de fauna.

**7) Disminución de fauna**

Es un impacto negativo ya que se refiere a los cambios que ocurrirán en el hábitat de la fauna del sitio a visitar, así como también puede ser causado por los visitantes que no respetan los avisos de señalética que restringe el daño o destrucción de la fauna.

### **8) Mejoramiento de las vías de acceso**

Impacto positivo ya que el Municipio del Sacha cuenta con buenas vías de acceso lo que incrementa el tráfico vehicular y por ende aumenta la afluencia de visitantes haciendo que de esta manera se pueda desarrollar más efectivamente la ruta de turismo comunitario.

### **9) Encuentros con gente local dentro del sitio de visita**

Los encuentros con gente local dentro del sitio de visita son impactos de tipo positivo ya que provocan un intercambio cultural y una sensibilización hacia las formas de vida de las comunidades.

### **10) Incremento del turismo en la zona**

Es un impacto de tipo positivo ya que gracias al diseño de la ruta de turismo comunitario existirá un considerable aumento en el número de turistas que lleguen no sólo al cantón Joya de los Sachas sino a sus comunidades permitiendo el fortalecimiento de las actividades económicas productivas bajo criterios de sostenibilidad.

### **11) Proliferación de enfermedades**

En un impacto negativo ya que por las diferentes actividades a desarrollarse se incrementará las enfermedades sobre todo aquellas que perjudiquen al medio ambiente causado por el inadecuado manejo de la basura.

### **12) Intercambio cultural**

Impacto positivo ya que se conservan modos de vida y conocimientos tradicionales de las comunidades locales.

**13) Desarrollo sostenible**

Impacto positivo que se genera a través de las actividades que se desarrollarán en el proyecto a través del agroturismo, senderismo, pesca deportiva, tratando de causar el menor impacto ambiental siendo responsable con el ambiente.

**14) Perturbación por ruido**

Provocado por el incremento del tráfico vehicular, es de tipo negativo ya que podrá causar cambios en el comportamiento de los animales e incluso la migración de ciertas especies.

**15) Alteración del paisaje**

Hace referencia a los desechos que podrían causar impacto en el medio ambiente causando la alteración del paisaje que aún conservan los modos de vida y conocimientos tradicionales de las comunidades locales.

Cuadro N° 80. Matriz de impactos ambientales Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. AGRICULTURA	2. GANADERÍA	3. INCREMENTO DEL TRÁFICO VEHICULAR	4. INADECUADO MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS	5. PESCA DEPORTIVA	6. SENDERISMO		1. NATURALEZA	2. MAGNITUD	3. IMPORTANCIA	4. CERTEZA	5. TIPO	6. REVERSIBILIDAD	7. DURACIÓN	8. TIEMPO EN APARECER	9. CONSIDERADO EN EL PROYECTO	10.. PONDERACIÓN
A. AIRE			X	X			Contaminación	(-)	2	2	D	Pr	1	2	M	S	7
B. SUELO	X			X		X	Erosión	(-)	2	2	D	Pr	1	2	M	N	7
		X					Incremento de desechos orgánicos utilizados como abono	(+)	1	2	C	Pr	1	1	C	S	4
		X	X			X	Compactación y asentamiento	(-)	2	2	D	Pr	2	1	M	N	7
C. AGUA	X	X			X		Incremento del consumo de agua	(+)	2	2	C	Pr	2	2	L	S	8
	X	X			X		Aumento en la contaminación del río Basura	(-)	2	3	I	Ac	1	1	C	N	8

<b>D. FLORA Y FAUNA</b>			X		X		Disminución de fauna	(-)	1	1	D	Sc	1	3	L	S	5
	X						Pérdida de especies vegetales nativas	(-)	1	1	D	Sc	1	3	L	S	5
						X	Perturbación del hábitat de fauna	(-)	1	1	D	Sc	2	3	L	S	6
<b>E. SOCIO-ECONÓMICO</b>			X			X	Mejoramiento de las vías de acceso	(+)	2	2	C	Pr	1	2	C	S	7
	X				X	X	Encuentros con gente local dentro del sitio de visita	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
	X		X		X	X	Incremento del turismo en la zona (demanda)	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
	X	X		X			Proliferación de enfermedades	(-)	1	0	D	Sc	1	1	L	N	2
	X				X	X	Intercambio cultural	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
	X					X	Desarrollo sostenible	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
<b>F. PAISAJE</b>			X			X	Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Sc	1	1	M	N	3
						X	Alteración del paisaje	(-)	1	1	D	Sc	1	2	L	S	4

**Cuadro N° 81 Matriz de cuantificación de impactos**

<b>Componentes</b>	<b>Actividades</b>						<b>Total +</b>	<b>Total -</b>	<b>Total</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>			
<b>A</b>			-7	-7			<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>B</b>	-7	+4;-7	-7	-7		-7;-7	<b>4</b>	<b>35</b>	<b>39</b>
<b>C</b>	+8;-8	+8;-8			+8;-8		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>48</b>
<b>D</b>	-5		-5		-5	-6	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>E</b>	+7;+7;-2;+7;+7	-2	+7;+7	-2	+7;+7;+5	+7;+7;+7;+7;+7	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>102</b>
<b>F</b>			-3			-3;-4	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL +</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>124</b>	<b>110</b>	<b>234</b>
<b>TOTAL -</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>62</b>	<b>124</b>	<b>110</b>	<b>234</b>

## **2. Análisis de interpretación de resultados**

Una vez evaluados los posibles impactos ambientales que podrían aparecer por las actividades que conllevan el diseño de una ruta de turismo comunitario se ha obtenido un total de 234 puntos, de los cuales 124 son positivos y 110 negativos.

Estos datos significan que el producto es ambientalmente positivo y además ayudará al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades del cantón Joya de los Sachas, así como contribuirá a la conservación ambiental.

Los impactos positivos se encuentran casi en su totalidad en el componente socio-económico con un total de 102, debido a que el producto pretende generar fuentes de trabajo para los habitantes de las comunidades y mejorar las vías de acceso que forman parte de la ruta para que de esta manera el turismo en la zona se incremente.

La mayor cantidad de impactos negativos se encuentran en los componentes aire con un total de 39, agua con un total de 48 y flora y fauna con un total de 2, es decir, que existirá un alto grado de afectación en estos elementos debido principalmente al aumento de personas que llegarán a las comunidades lo que provocará un cambio en los hábitos de la fauna del sitio causando a su vez el deterioro de la flora y la compactación y asentamiento del suelo, por lo cual las medidas de mitigación deberán ayudar a reducir estos impactos y en lo posible tratar de mitigarlos.

## **3. Plan de manejo ambiental**

Con el análisis de los resultados de la matriz de Lázaro Lagos se ha procedido a la elaboración de la siguiente matriz en la que se plantea las estrategias de prevención, control, mitigación y compensación de los impactos ambientales negativos resultados de la implementación del diseño de la ruta de turismo comunitario.

**Cuadro N° 82 Matriz Plan Ambiental**

<b>Componente afectado</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
<b>AIRE</b>	Se implementarán normas para el control de la emisión de gases a través de una ordenanza municipal a ser elaborada y ejecutada por el GAD municipal.	Medida de control	Técnicos del GADMJS	La revisión vehicular se realizará los días que existan tours hacia los lugares de visita.	\$500,00	Los vehículos serán revisados por un técnico del municipio del cantón, quien garantizará que el vehículo cumple con las normas establecidas de emisión permitidas.
<b>SUELO</b>	Se determinará la capacidad de carga turística de los sitios de visita, para disminuir los riesgos e impactos que se puedan causar al suelo.	Medida de mitigación	★ Técnicos del GADMJS ★ Guía local	Se realizará un día antes que se inicie con el desarrollo del tour.		\$50,00



<b>Componente afectado</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
<b>SUELO</b>	Se deberá restaurar las superficies compactadas rellenándolas con sustrato propio del lugar.	Medida de mitigación	Guía local	Cada trimestre	\$800,00	Se contratará un técnico el cual se encargará del proceso de relleno de las superficies que pudieran resultar afectadas durante el desarrollo del tour.
<b>AGUA</b>	Se solicitará al contratista la planificación de medidas de reducción para evitar la descarga de productos químicos y basura que son arrojados al río.	Medida de prevención	Guía local	Se realizará antes del diseño de la ruta.	-----	-----
<b>FLORA Y FAUNA</b>	Se implementará señalética informativa que especifique las normas de comportamiento que se debe tener frente a la fauna y flora del lugar.	Medida de control	Guía local	Se realizará antes del diseño de la ruta de turismo comunitario.	\$500,00	Se la realizará en balsa ya que facilita el tallado de la señalética.

<b>Componente afectado</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
<b>FLORA Y FAUNA</b>	Se promoverá charlas de concientización a los visitantes y agricultores con el propósito de preservar la flora endémica del lugar.	Medida de prevención	Técnico de ambiente del GADMJS.	Cada trimestre	.....	Las charlas de capacitación se realizarán en el salón del municipio del cantón.
<b>FLORA Y FAUNA</b>	Para evitar la perturbación del hábitat de la fauna, se diseñarán trípticos informativos con mensajes sobre la protección del hábitat de las especies de fauna, los cuales serán entregados a los turistas.	Medida de prevención	Técnico de ambiente del GADMJS.	Se entregarán los trípticos en cada desarrollo del tour.	\$500,00	Los trípticos serán elaborados en papel couche.
<b>SOCIO - ECONÓMICO</b>	Para evitar la proliferación de enfermedades se realizarán charlas de capacitación a agricultores y ganaderos sobre el manejo adecuado de	Medida de prevención	Técnico de ambiente del GADMJS.	Cada trimestre	.....	Las charlas de capacitación se realizarán en el salón del municipio del cantón.

Componente afectado	Medidas preventivas	Tipo	Responsables	Frecuencia	Presupuesto	Observaciones
	productos tóxicos, así como para el manejo adecuado de los desechos sólidos.					
<b>PAISAJE</b>	Para controlar la perturbación por ruido se desarrollarán programas de control de calidad de ruido con el propósito de minimizar el nivel de ruido ambiental que afecta a las especies.	Medida de mitigación.	Técnico de ambiente del GADMJS.	Cada semestre	\$500,00	Los programas se realizarán con financiamiento del municipio.
<b>PAISAJE</b>	Se realizarán controles en los lugares de vista con el propósito de retirar todos aquellos elementos que causan un impacto visual ya sea por la basura o escombros y se les dará una adecuada	Medida de control	Técnico del GADMJS	Cada mes	\$400,00	Se designará a un empleado del municipio del cantón, el cual recolectará todo material o desecho que pueda perjudicar o alterar el entorno del sitio.

<b>Componente afectado</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
	disposición de acuerdo a su naturaleza.					

## **F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO PREVISTO PARA LA OEPRACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO BAJO LA GESTION DE COMUNIDADES**

Debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Joya de los Sachas no puede operar legalmente bajo sus competencias, se ha visto conveniente transferir la implementación de este producto turístico comunitario a u tercero (comunidades bajo la figura de Centro de Turismo Comunitario), el cual mediante una inversión con recursos propios podrá ejecutar el mismo sin ningún problema legal.

### **1. Análisis Económico**

#### **a) Activos fijos**

##### **1) Presupuesto para la inversión del Centro Turístico Comunitario**

**Cuadro N° 83. Presupuesto para inversión del centro de turismo comunitario**

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Arriendo	1	500,00	500,00
<b>Sub total 1</b>			<b>500,00</b>
<b>MUEBLES</b>			
Mostrador	2	250,00	500,00
Archivador	1	360,00	360,00
Silla ejecutiva	3	65,00	195,00
Escritorio	4	70,00	280,00
Mesas	5	30,00	150,00
Sillas simples	10	25,00	250,00
<b>Subtotal 2</b>			<b>1735,00</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Equipo de primeros auxilios	1	60,00	60,00
Chalecos salvavidas	8	30,00	240,00
Boyas	8	35,00	280,00
Equipo para pesca	8	62,00	496,00
Binoculares	1	1700,00	1700,00
GPS	1	342,00	342,00
<b>Subtotal 3</b>			<b>3118,00</b>
<b>MENAJE</b>			
Decoración	1	300,00	300,00
Alfombras	3	40,00	120,00

Cortinas	3	55,00	165,00
<b>Subtotal 4</b>			<b>585,00</b>
<b>EQUIPO TECNOLÓGICO</b>			
Impresora	1	320,00	320,00
Computadora	1	1800,00	1800,00
Proyector	1	600,00	600,00
Teléfono	2	120,00	240,00
<b>Subtotal 5</b>			<b>2960,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS (Subtotal 1+2+3+4+5)</b>			<b>8898,00</b>

## 2) Activos diferidos del área comercial

### Cuadro N° 84 Activos diferidos del área comercial

ACTIVOS DIFERIDOS AREA COMERCIAL			
Activos diferidos	Cantidad	Valor unitario	Total USD
<b>Publicidad y promoción</b>			
Página Web	1	350	350
Trípticos plegables	1	450	450
<b>Sub total de publicidad y promoción</b>			<b>800</b>
<b>Pagos patentes y licencias</b>			
Patente Municipal	1	80	80
Licencia Anual de Funcionamiento	1	80	80

Permiso Bomberos	1	20	20
<b>Sub total patentes y licencias</b>			<b>180</b>
Teléfono	1800 m	20	240
<b>Subtotal servicios básicos</b>			<b>240</b>
Útiles de limpieza	Global	120	120
Útiles de oficina	Global	200	200
<b>Sub total insumos</b>			<b>320</b>
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS (Subtotal 1+2+3+4+5)</b>			<b>1.540,00</b>

### 3) Activos diferidos del área productiva

**Cuadro N° 85 Activos diferidos del área productiva**

<b>Activos diferidos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Gasto arriendo	500,00	516,00	532,51	549,55	567,14
Gasto de publicidad y promoción	800,00	825,60	852,02	879,28	907,42
Pagos por patentes y licencias	180,00	185,76	191,70	197,84	204,17
Gastos servicios básicos	1128,00	1164,10	1201,35	1239,79	1279,46
Gastos insumos	320,00	330,24	340,81	351,714	362,97
Capital de trabajo	1000,00	1032,00	1065,02	1099,10	1134,28
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 3.928,00</b>	<b>\$ 4.053,70</b>	<b>\$ 4.183,41</b>	<b>\$ 4.317,28</b>	<b>\$ 4.455,44</b>



#### 4) Remuneración personal

**Cuadro N° 86 Remuneración personal**

CARGO	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DÉCIMO	DECIMO TERCERO	VACACIONES	FONDOS DE	APORTE	REMUNERACIÓN
			CUARTO	12%	15 DÍAS	RESERVA 9,35%	AL IESS 17,50	ANUAL
Secretaria	300.00	3600.00	225.00	300.00	150.00	336,60	630.00	5241,60
Tesorero	300.00	3600.00	225.00	300.00	150.00	336,60	630.00	5241,60
<b>TOTAL</b>								<b>10483,20</b>

#### 5) Inversión requerida

**Cuadro N° 87 Inversión requerida**

Activos Fijos	Valor histórico	Valor salvamento	Vida útil del proyecto	Depreciación
Muebles	1735,00	694,00	10	104,10
Equipos	3118,00	1247,20	10	187,08
Menaje	585,00	234,00	10	35,10
Equipo Tecnológico	2.960,00	1184,00	10	177,60
<b>Subtotal activos fijos</b>	<b>8398,00</b>	<b>3359,20</b>		<b>503,88</b>

## 6) Resumen de inversiones

**Cuadro N° 88 Resumen de inversiones**

Rubros activos fijos	Unidad	cantidad	Inversión requerida
Muebles	global	1	1735,00
Equipos	global	1	3118,00
Menage	global	1	585,00
Equipo Tecnológico	global	1	2.960,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>			<b>8398,00</b>
<b>Rubros activos diferidos</b>			
Gasto arriendos	Global	1	500,00
Gasto de publicidad y promoción	global	1	800,00
Pagos por constitución y permisos	global	1	180,00
Gastos servicios básicos	global	1	1128,00
Gastos insumos	global	1	320,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>			<b>1620,00</b>
Capital de trabajo	global	1	1000,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>			<b>1000,00</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>			<b>11018,00</b>

## 7) Amortizaciones

### Cuadro N° 89 Amortizaciones

DETALLE	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gasto arriendo	500,00					
Gasto de publicidad y promoción	800,00					
Pagos por constitución y permisos	180,00					
Gastos servicios básicos	1128,00					
Gastos insumos	320,00					
<b>TOTAL</b>	<b>2928,00</b>	<b>3021,70</b>	<b>3118,39</b>	<b>3218,18</b>	<b>3321,16</b>	<b>3427,44</b>

## 8) Costos y gastos

Cuadro N° 90 Costos y gastos

COSTOS Y GASTOS					
RUBRO	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>					
Insumos y materiales	320,00	330,24	340,81	351,71	362,97
<b>SUBTOTAL</b>	<b>320,00</b>	<b>330,24</b>	<b>340,81</b>	<b>351,71</b>	<b>362,97</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Gasto arriendo	500,00	516,00	532,51	549,55	567,14
Sueldos y salarios	10.483,20	10.818,66	11.164,86	11.522,14	11.890,84
Servicios básicos	1.128,00	1.164,10	1.201,35	1.239,79	1.279,46
Pago por constitución y permisos	180,00	185,76	191,70	197,84	204,17
Depreciaciones	503,88	520,00	536,64	553,82	571,54
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.795,08</b>	<b>13.204,52</b>	<b>13.627,07</b>	<b>14.063,13</b>	<b>14.513,15</b>
<b>GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN</b>					
Publicidad	800,00	825,60	852,02	879,28	907,42
<b>SUBTOTAL</b>	<b>800,00</b>	<b>825,60</b>	<b>852,02</b>	<b>879,28</b>	<b>907,42</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital de trabajo	1000,00	1032,00	1065,02	1099,10	1134,28
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1000,00</b>	<b>1032,00</b>	<b>1065,02</b>	<b>1099,10</b>	<b>1134,28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14915,08</b>	<b>15392,36</b>	<b>15884,92</b>	<b>16393,24</b>	<b>16917,82</b>

## 9) Ingresos

**Cuadro N° 91 Ingresos**

Producto turismo comunitario	Demanda objetiva	Porcentaje de segmentación	Precio del paquete USD	Ingreso anual USD
<b>Paquetes</b>			<b>Rango 10 pax</b>	
Bejuquito, Encanto Natural y Cultural	57	10	24,00	1368,00
Paraíso de la naturaleza	115	20	28,00	3220,00
Refugio cultural Loma del Tigre	138	24	33,00	4554,00
Feria ancestral	126	22	47,00	5922,00
CICAME, paraíso escondido	138	24	40,00	5520,00
<b>TOTAL</b>	<b>574</b>	<b>100</b>	<b>172,00</b>	<b>20584,00</b>

## 10) Estado de resultados

**Cuadro N° 92 Estado de resultados**

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>					
Ventas netas	20584,00	21242,69	21922,45	22623,973	23347,94
<b>Total ingresos</b>	<b>20584,00</b>	<b>21242,69</b>	<b>21922,45</b>	<b>22623,97</b>	<b>23347,94</b>
<b>EGRESOS</b>					
Costo de produccion	320,00	330,24	340,81	351,71	362,97
Gastos administrativos	12795,08	13204,52	13627,07	14063,13	14513,15
Gastos comercializacion	800,00	825,60	852,02	879,28	907,42
<b>Capital de trabajo</b>	<b>1000,00</b>	<b>1.032,00</b>	<b>1.065,02</b>	<b>1.099,10</b>	<b>1.134,28</b>
<b>Total Egresos</b>	<b>14.915,08</b>	<b>15.392,36</b>	<b>15.884,92</b>	<b>16.393,24</b>	<b>16.917,82</b>
<b>Déficit o Superávit</b>	<b>5668,92</b>	<b>5850,33</b>	<b>6037,54</b>	<b>6230,74</b>	<b>6430,12</b>

## 11) Flujo de caja

**Cuadro N° 93 Flujo de caja**

FLUJO DE CAJA							
	RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas netas		20584,00	21242,69	21922,45	22623,973	23347,94
+	Depreciaciones		503,88	520,00	536,64	553,82	571,54
+	Valor de salvamento		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
-	Costos de producción		320,00	330,24	340,81	351,71	362,97
-	Gastos administrativos		12795,08	13204,52	13627,07	14063,13	14513,15
-	Gastos de comercialización		800,00	825,60	852,02	879,28	907,42
-	Capital de trabajo		1000,00	1.032,00	1.065,02	1.099,10	1.134,28
=	<b>Utilidad Neta</b>		<b>\$ 6.172,80</b>	<b>\$ 6.370,33</b>	<b>\$ 6.574,18</b>	<b>\$ 6.784,55</b>	<b>\$ 7.001,66</b>
-	Inversiones de activos fijos	\$ 8.898,00					
=	<b>FLUJO DE CAJA NETA</b>	<b>-8898,00</b>	<b>\$ 6.172,80</b>	<b>\$ 6.370,33</b>	<b>\$ 6.574,18</b>	<b>\$ 6.784,55</b>	<b>\$ 7.001,66</b>

## 2. Análisis Financiero

Este estudio se basó al flujo de caja, el mismo que permite conocer la rentabilidad del proyecto de turismo comunitario.

**Cuadro N° 94 Análisis financiero**

<b>Valor Actual Neto (VAN)</b>	\$ 4187,56
<b>Tasa Interno de Retorno (TIR)</b>	66%
<b>Beneficio – Costo (B/C)</b>	1.38



## **VI. CONCLUSIONES**

- A.** Mediante el diagnóstico situacional realizado en las comunidades del cantón Joya de Los Sachas, se identificaron problemas en cuanto a la jerarquización de la mayoría de los atractivos tanto naturales como culturales, de los cuales 18 atractivos han cambiado de jerarquía de III a II, y 35 atractivos mantienen su jerarquía, no obstante el estudio de mercado evidencia que existe gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros para visitar los atractivos culturales.
- B.** El diseño de la ruta de turismo comunitario tiene un alto índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros con un 56%, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado y dinamizar la economía del cantón y las comunidades locales por medio de la actividad turística.
- C.** A través del estudio mercadotécnico, la ruta de turismo comunitario podrá ser ofertada por diversos medios, incluso se prevé que tres de las estrategias establecidas (internet, guías turísticas y agencias/operadoras de turismo), puedan ser financiadas desde la gestión municipal sin detrimento del marco de sus competencias.
- D.** La operación de la ruta de turismo comunitario es viable si se constituye bajo la normativa de reconocimiento de Centro de Turismo Comunitario, que permita operar el producto desde las comunidades legalmente constituidas, lo cual le permitiría al municipio cumplir sus objetivos de desarrollo rural integral.
- E.** El estudio de impacto ambiental determina que el producto es viable, puesto que el impacto que provocaría será de baja significación, dado la cuantificación positiva para su implementación, debido a que existen impactos positivos de gran escala y negativos susceptibles de ser minimizados con la ejecución del plan ambiental.

- F.** Desde el punto de vista financiero la realización del proyecto de turismo comunitario es viable ya que se recuperaría lo invertido en el cuarto año, con una tasa interna de retorno del 66 % y un VAN del \$ 4187,56

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A.** El Municipio del cantón Joya de Los Sachas, a través del departamento de turismo debe trabajar conjuntamente con las comunidades y el Ministerio de Turismo a fin de que se promueva la conservación de los recursos tanto naturales como culturales que forman parte no solo del producto sino de su territorio de vida.
- B.** El municipio debe proporcionar el apoyo necesario para la promoción de la ruta de turismo comunitario con el propósito de ofertar las comunidades y su oferta para captar mayor cantidad de demanda anualmente.
- C.** En caso de que se presenten impactos negativos en la implementación del producto, se debe aplicar las medidas de prevención y mitigación de impactos a fin de que se pueda optimizar el desarrollo sustentable y sostenible del producto.
- D.** Se recomienda conservar y aprovechar el patrimonio cultural de las comunidades del cantón Joya de Los Sachas de acuerdo con la cosmovisión de vivir en armonía y equilibrio con el medio ambiente a través de la actividad turística planificada, para que esta pueda convertirse en una alternativa económica para sus habitantes.
- E.** Referente a la gestión comunitaria, se recomienda que las comunidades apliquen los manuales de funciones y procedimientos procurando cumplir las normas de conducta establecidas para promover la calidad en la prestación de servicios turísticos.
- F.** La ejecución del proyecto es rentable y positiva desde el punto de vista financiero, al ser positiva la tasa interna de retorno (44%) se recomienda hacer la inversión para el Diseño de la Ruta de turismo comunitario generando las acciones necesarias para la recuperación de la inversión en el tercer año de operación de conformidad con lo previsto.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: Diseñar una ruta de Turismo Comunitario para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, mediante un proceso participativo que incluyó salidas de campo para el levantamiento de información y la aplicación de encuestas para determinar el perfil del mercado. El diagnóstico analiza la situación actual de las comunidades pertenecientes al cantón; así como los atractivos tanto naturales como culturales, actividades, infraestructura, planta turística, y demanda turística potencial que estaría dispuesta a adquirir el producto. La validación del inventario de atractivos naturales y culturales identifica 18 atractivos que han cambiado de jerarquía de III a II, y 35 atractivos mantienen su jerarquía, no obstante el estudio de mercado evidencia que existe gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros para visitar atractivos culturales. A través de la referencia metodológica de la Ruta del Agua propuesta por el MINTUR en el año 2008, se define la estructura técnica de la ruta de turismo comunitario donde se incluyen cinco sitios de alto potencial turístico. La ruta "Kusikawsay, el reencuentro con nuestra identidad", consta de cinco paquetes turísticos y la definición de estrategias de marketing para su posicionamiento. Para una adecuada operación turística, se define en forma participativa, un modelo de gestión administrativa, ambiental y socio cultural para su funcionamiento adecuado, se plantea además el estudio de impacto ambiental determinando que el producto es viable, puesto que el impacto que provocaría será de baja significación, dado la cuantificación positiva para su implementación, finalmente, el estudio financiero determinó que la inversión inicial será de \$1000.00, dando un VAN positivo de \$ 4187,56 y una relación B/C de \$ 1.38, el tiempo de recuperación de la inversión será en cinco años alcanzando una TIR del 66%.



## IX. SUMMARY

### ABSTRACT

This research proposes: Designing a Community Tourism route for the Joya de los Sachas canton in the province of Orellana, through a participatory process that included field trips for gathering information and conducting surveys to determine the profile of the market. The diagnosis analyzes the current situation of the communities belonging to the canton; and both natural and cultural attractions, activities, infrastructure, tourist facilities, and potential tourism demand would be willing to purchase the product. Validation of the inventory of natural and cultural attractions identifies 18 attractions that have changed the hierarchy of III to II, and 35 attractions maintain their hierarchy, however the market study shows that there is great reception from both domestic and foreign tourists to visit cultural attractions. Through the methodological description of the Water Route proposed by the Ministry of Tourism (acronyms in Spanish of MINTUR) in 2008, the technical structure of the route where five community tourism sites include high tourism potential is defined. The route "Kusikawsay, reencounter with our identity," consists of five tour packages and defining marketing strategies for positioning. For proper tourist operation is defined in a participatory manner, a model of administrative, environmental and cultural partner for its operations management, environmental impact study further raises determining that the product is viable, because the impact would cause will be low significance, given the positive quantification for implementation finally the financial study determined that the initial investment will be \$ 1000.00, giving a positive NPV of \$ 4,187.56, and a B/C of \$ 1.38, the recovery time of the investment be in five years reaching an IRR of 66%.



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

- 1) ARBOLEDA, G. 1998. Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Colombia.
- 2) CONTRERAS, Cynthia 1997. Mercado (en línea). Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- 3) BOTERO, Manuel. 2010 Flujo de Caja (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos66/flujo-caja/flujo-caja.shtml>
- 4) CUADROS, Manuel 2007. Plaza. (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en <http://manolo-marketing.blogspot.com/2007/06/la-variable-plaza-como-elemento.html>
- 5) CHIODO, Luis 1996. Comercialización (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en [http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo4.pdf](http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf)
- 6) DIFUSIÓN 2004. (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en línea en: <http://www.elergonomista.com/marketing/difusion.html>
- 7) Estación meteorológica del Aeropuerto de Nueva Loja (Lago Agrio). Datos registrados en promedio de 10 años (1997 – 2007).

- 8) FEPTCE (2009). Turismo Comunitario (en línea). Consultado 20 jun 2012. Disponible en [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=61](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61)
- 9) GARRIDO, Luis. 2006 Métodos de Análisis de Inversiones - TIR VAN (en línea) Consultado 21 jun 2012. Disponible en <http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos/>
- 10) GUTIERREZ, W. Quijos “La Ruta del Agua”, Actualización de atractivos turísticos del cantón Quijos. Fundación Rumicocha. Quito – 2005.
- 11) KOCH, Josefina. 2009. “Manual del Empresario Exitoso” (en línea). Consultado 20 jun 2012. Disponible en [www.esmas.com](http://www.esmas.com).
- 12) LAGOS, Lázaro. 1999 Elaboración y tramitación de solicitud de licencia ambiental, ceproniquel, Noviembre 1999. CEGESTI (en línea) Consultado 21 jun 2012 Disponible en <http://www.comprasresponsables.org/adjuntos/Matriz-de-Lazaro-Lagos.pdf>.
- 13) LEÓN, Mauricio. 2009 Análisis Financiero (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en <http://www.slideshare.net/Sunz42/el-analisis-financiero-1874576>.

- 14) MARCO LEGAL 2009 (en línea). Consultado 21 jun 2012. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/75951216/Concepto-de-Marco-Legal>
- 15) MARTINEZ, Ángel. 2009. Estrategia de Mercadotecnia. (en línea). Consultado el 21 de junio del 2012. Disponible en <http://progresonetwork0209.wordpress.com/2009/03/13/definiendo-una-estrategia-de-mercadotecnia/>
- 16) MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. “Clasificación de los Atractivos Turísticos, Atractivos Naturales, Inventario Turístico”. Documento de trabajo. Quito-Ecuador.
- 17) PÉREZ, Hernán. 1997 El procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (en línea). Consultado el 25 agosto 2012. Disponible en <http://www.slideshare.net/Sunz42/el-analisis-financiero-1874576>
- 18) RICAURTE, C. 2009. Manual para el Diagnóstico Turístico local, Guía para planificadores págs. 3-12
- 19) SENDÍN, E. 2006. Concepto de Proyecto Análisis Económico.18p.pdf. (en línea) Consultado 21 jun. 2102. Disponible en [www.paginaspersonales.deusto.es](http://www.paginaspersonales.deusto.es)
- 20) SIERRA, Rodrigo. 1999. Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Eco Ciencia, Quito, Ecuador



- 21) TIERRA, Nancy. 2009. Texto básico de Planificación Territorial. Riobamba Ecuador.
- 22) TIERRA, P; YUCTA, A. 2004. Módulo de Introducción al Ecoturismo, Compilación Ministerio de Turismo, Regional Sierra Centro”, 3,20 pg.
- 23) THOMPSON, Iván. (2007) Organización. (en línea). Consultado 21 jun 2012  
Disponible en <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- 24) THOMPSON, Iván. (2006) Mercadotecnia. (en línea). Consultado 20 jun 2012 Disponible en  
[http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercadotecnia\\_definicion.htm](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercadotecnia_definicion.htm)
- 25) VÁQUIRO, José. 2010. Relación Costo/Beneficio (en línea) Consultado 21 jun 2012 Disponible en <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- 26) ZIMMER, P; GRASSMANN, P. 1996. (en línea). Consultado 20 jun 2012. Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio Disponible en  
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

## **XI. ANEXOS**

### **Anexo N° 1. Encuesta para turistas nacionales**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES-ESCUELA DE INGENIERÍA EN**  
**ECOTURISMO**  
**GOBIERNO MUNICIPAL AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LA JOYA**  
**DE LOS SACHAS**  
**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA**

Estimado turista, El GAD del municipio del cantón Joya de los Sachas, se encuentra diseñando un proyecto turístico para el cantón, su honesta contestación a este cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses, y necesidades. Le agradecemos su participación.

**Género:** ☐ Masculino ☐ Femenino **Edad:** \_\_\_\_

**Nacionalidad**\_\_\_\_ **Provincia**\_\_\_\_

**Profesión/Ocupación:** ☐ Profesional ☐ Estudiante

**Otros**\_\_\_\_\_

**1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?**

**Cada 15 días**☐ **Una vez al mes**☐ **Una vez al año**☐ **Feriados**☐

**Otros**\_\_\_\_\_

**2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?**

**Solo**☐ **Pareja**☐ **Familia**☐ **Amigos**☐

**Otros**\_\_\_\_\_

**3. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

**Vacaciones**☐ **Visita a familiares y/o amigos**☐ **Investigaciones científicas**☐

**Negocios**☐ **Estudios**☐ **Salud**☐

**Otros**\_\_\_\_\_

**4. ¿Cómo organiza sus viajes?**

**Agencias de viajes** ☐

**De forma independiente** ☐

**5. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

**Ecoturismo** ☐ **Comunitario** ☐ **Aventura** ☐ **Científico** ☐ **Agroturismo** ☐

**6. ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?**

TV ☐ Radio ☐ Prensa ☐ Internet ☐ Agencias de viaje ☐ Ferias  
turísticas ☐ Guías turísticas ☐ Revistas ☐ Amigos familiares ☐

**7. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?**

Caminatas ☐ Camping ☐ Visita a cascadas ☐ Observación de aves ☐ Observación de flora  
y fauna ☐

Pesca deportiva ☐ Medicina natural ☐ Shamanismo ☐ Boying ☐ Ciclismo ☐ Paseo en  
canoa ☐

Cayoning ☐ Compra de artesanías ☐

**8. Durante su visita ¿Con qué servicios le gustaría contar?:**

Alimentación ☐ Hospedaje ☐ Alquiler de equipos ☐ Transporte ☐  
Información turística ☐ Guianza ☐

**9. ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario para hospedaje,  
alimentación y recreación?**

20-35 dólares ☐ 36-50 dólares ☐ 51-65 dólares ☐ Más de 65  
dólares ☐

**10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en La Joya de los Sachas?**

1 día ☐ de 2 -3 días ☐ Más de 3 días ☐

*¡Gracias por su colaboración!*

## Anexo N° 2. Encuesta para turistas extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES-ESCUELA DE INGENIERÍA EN**  
**ECOTURISMO**  
**GOBIERNO MUNICIPAL AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LA JOYA**  
**DE LOS SACHAS**  
**DISING OF ADVENTURE TURISTIC RUTE**

Dear tourist, The GAD Municipio del cantón Joya de Los Sachas, is disigning a turistim project for the canton, your answers to this questionnaire will help us to better meet their needs and interests. Thank you for your collaboration.

**Gender:** ☐ Male ☐ Female **Age:** \_\_\_\_

**Nationality**\_\_\_\_\_ **Province**\_\_\_\_\_

**Profession/Ocuppation:** ☐Professional ☐Student  
**Other**\_\_\_\_\_

**1. ¿How often do you travel?**

**Each 15 days**☐ **One at month**☐ **One time at year**☐ **Holidays**☐

**2. ¿ Who you usually travel arrangements?**

**Alone**☐ **Partner**☐ **Family**☐ **Friends**☐

**3. ¿What is the purpose if your trip?**

**Holidays**☐ **Visit to families or friends**☐ **Cientific investigations**☐ **Bussines**☐  
**Studies**☐ **Health**☐ **Others**\_\_\_\_\_

**4. ¿How do you organize your trips?**

**Travel agency**☐ **Independient**☐

**5. ¿What kind of tourism do you prefer?**

**Ecoturism ☐   Comunitary ☐   Adventure ☐   Scientific ☐   Agroturism**

**6. ¿ Through what means are you informed about tourism?**

TV ☐      Radio ☐      Newspaper ☐      Internet ☐      Travel agency ☐      Tourism  
fairs ☐      Tourist guide ☐      magazine ☐      Friends or family ☐  
Others \_\_\_\_\_

**7. ¿ Which of the followings tourist activities do you like to do?**

Hiking ☐    Camping ☐    Visit waterfalls ☐    Waching bears ☐    Observation flora and fauna ☐  
Sport fishing ☐    Natural medicine ☐    Shamanismo ☐    Boying ☐    Cayoning ☐    Biking ☐  
Visit to indigenes communities ☐      Canoe ride ☐    Buy handricrafts ☐

**8. During you visit ¿ What kind of service would you like to have?:**

Feeding ☐      lodging ☐      Alquiler de equipos ☐      Transport ☐  
Turistic information ☐      Guiding ☐      Others \_\_\_\_\_

**9. ¿ When you make your trip what your average daily cost for lodging, food and recreation?**

20-35 dólares ☐      36-50 dólares ☐      51-65 dólares ☐      Más de 65 dólares ☐

**10. ¿ How long will be you to stay in La Joya de los Sachas??**

1 a 3 days ☐      3 -5 days ☐      Más de 5 days ☐

*¡Thank you for your collaborations*

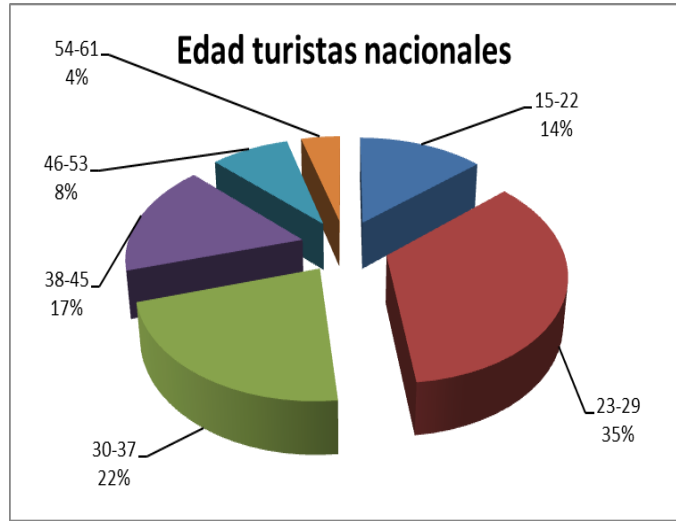
**Anexo N° 3.** Demanda nacional, Género demanda nacional



**Fuente:** Cuadro N° 29

**Anexo N° 4.** Edad turistas nacionales





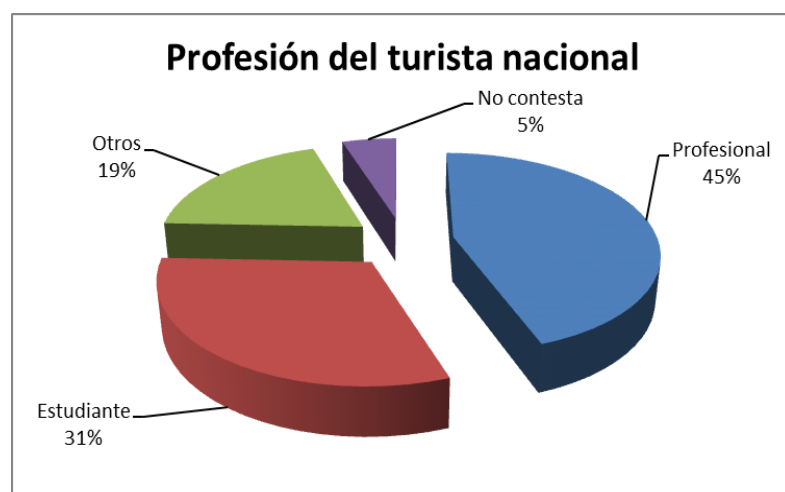
**Fuente:** Cuadro N° 30

**Anexo N° 5. Procedencia de turistas nacionales por provincia**



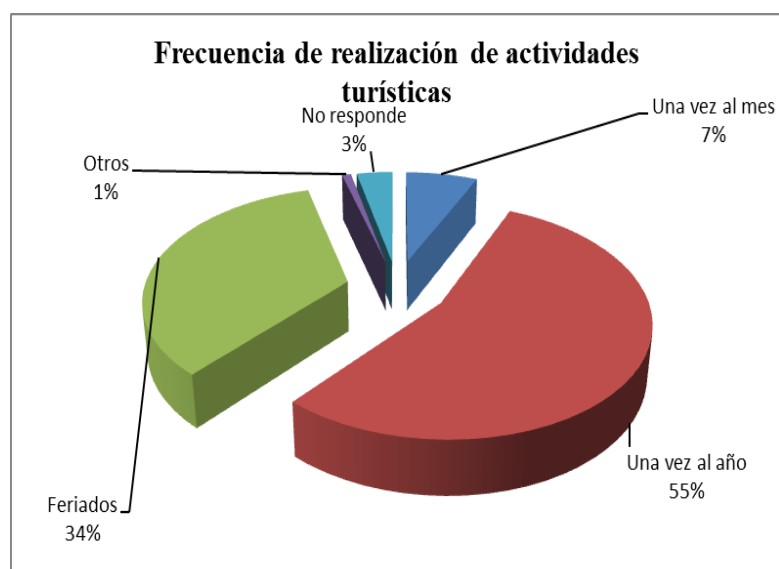
**Fuente:** Cuadro N° 32

**Anexo N° 6. Profesión**



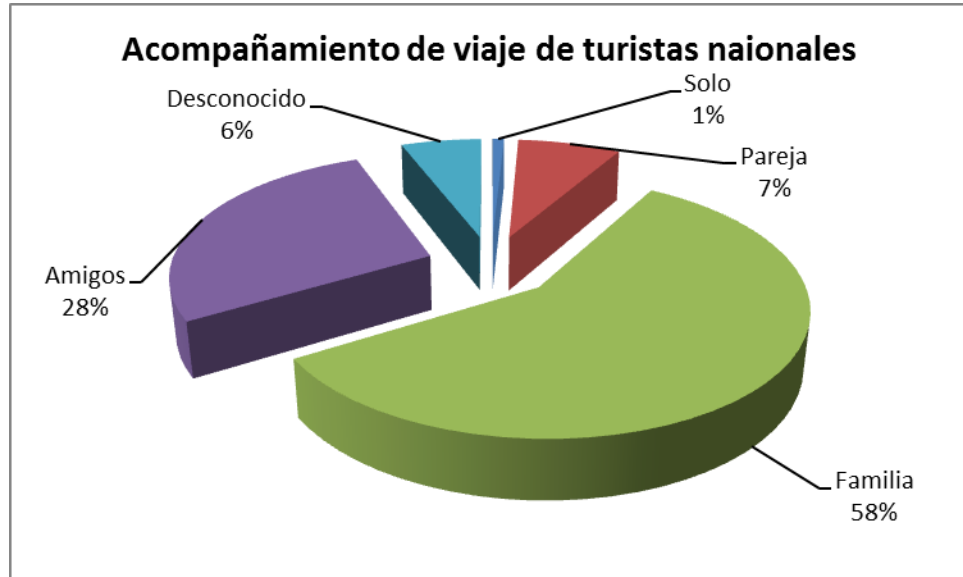
**Fuente:** Cuadro N° 33

**Anexo N° 7. Frecuencia de realización de actividades turísticas**



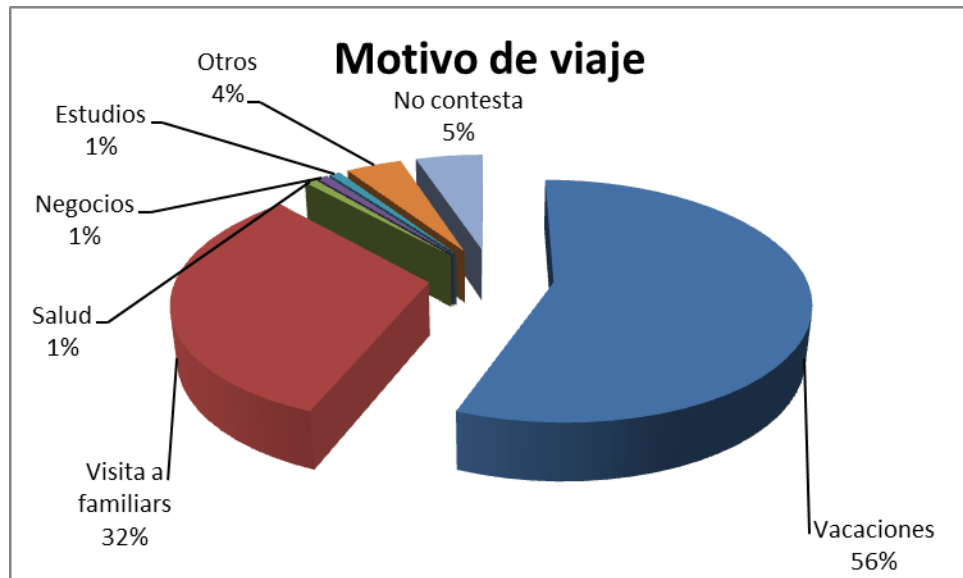
**Fuente:** Cuadro N° 34

**Anexo N° 8. Acompañamiento de viaje**



**Fuente:** Cuadro N° 35

**Anexo N° 9. Motivo de viaje**



**Fuente:** Cuadro N° 36

**Anexo N° 10. Organización del viaje**



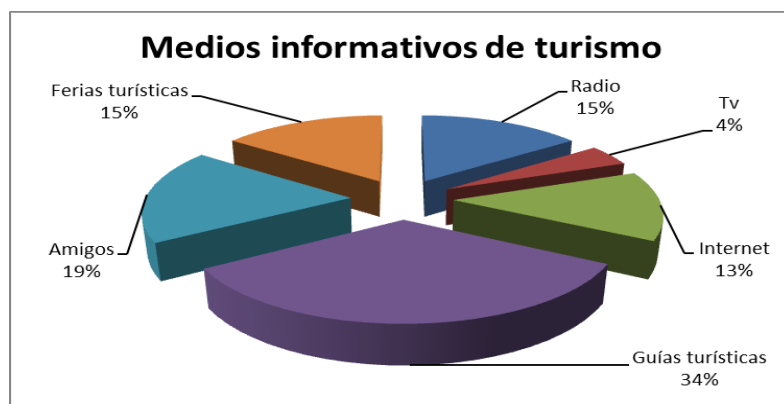
**Fuente:** Cuadro N° 37

**Anexo N° 11. Tipo de turismo que prefiere realizar**



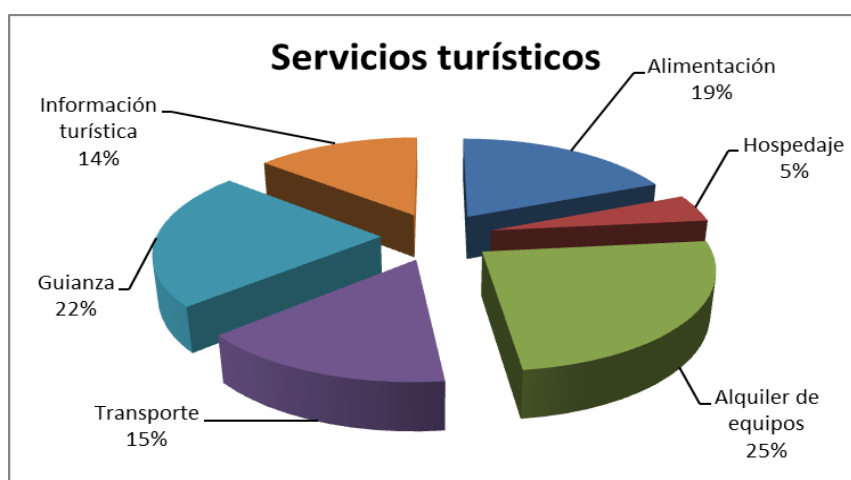
**Fuente:** Cuadro N° 38

**Anexo N° 12. Medios informativos de turismo**



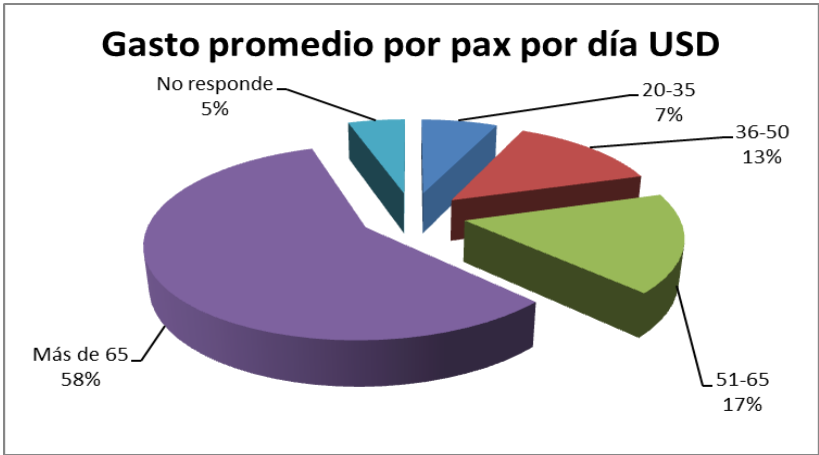
**Fuente:** Cuadro N° 39

### Anexo N° 13. Servicios turísticos



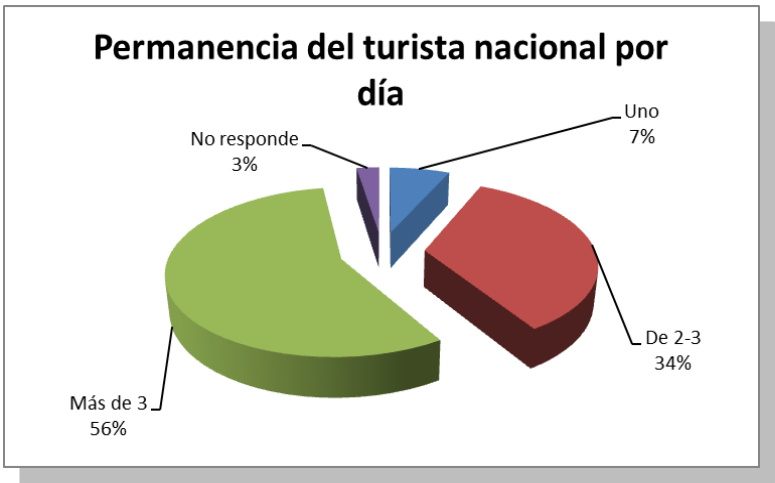
**Fuente:** Cuadro N° 40

**Anexo N° 14.** Gasto promedio por pax por día USD



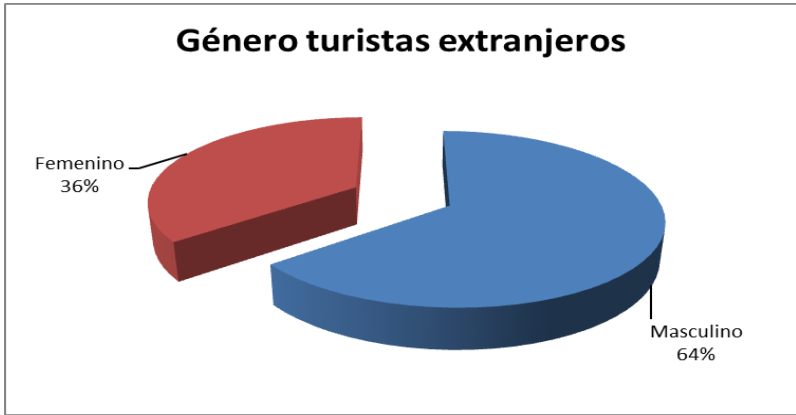
**Fuente:** Cuadro N° 41

**Anexo N° 15.** Permanencia del turista nacional por día



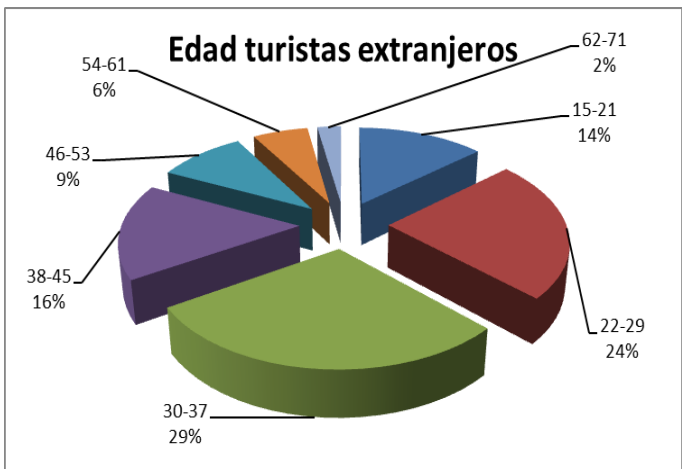
**Fuente:** Cuadro N° 42

**Anexo N° 16.** Demanda extranjera, Género turistas extranjeros



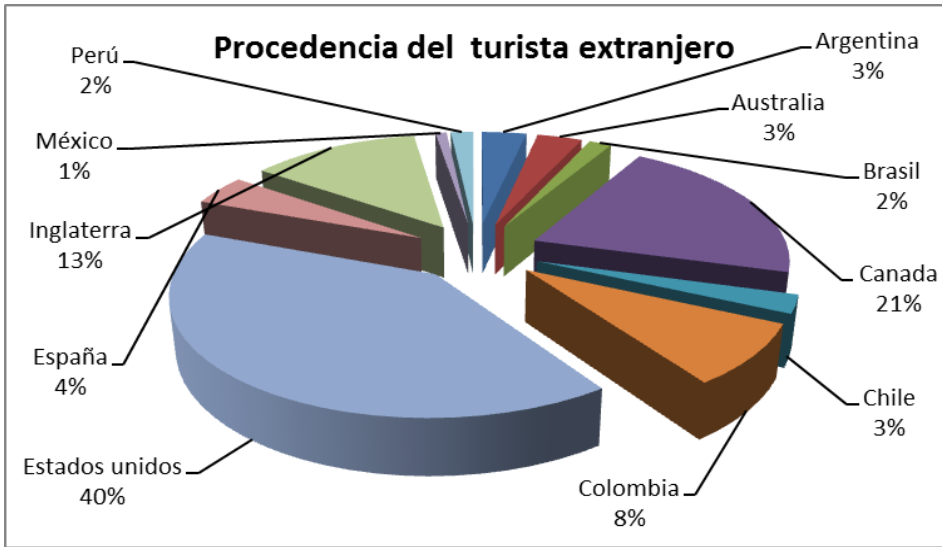
**Fuente:** Cuadro N° 43

**Anexo N° 17.** Edad turistas extranjeros



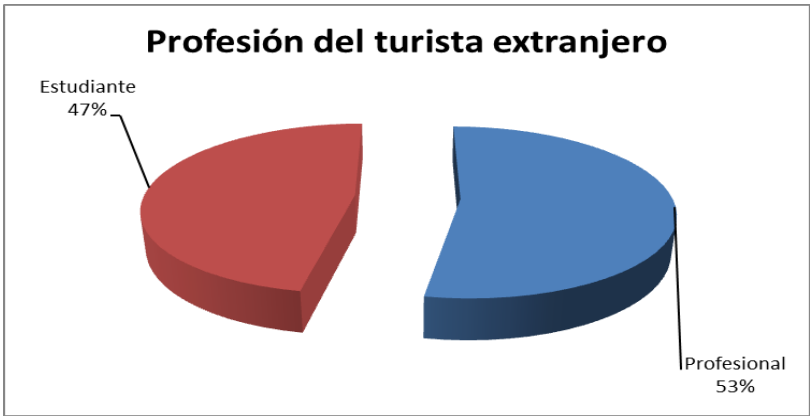
**Fuente:** Cuadro N° 44

**Anexo N° 18. Procedencia turistas extranjeros**



**Fuente:** Cuadro N° 45

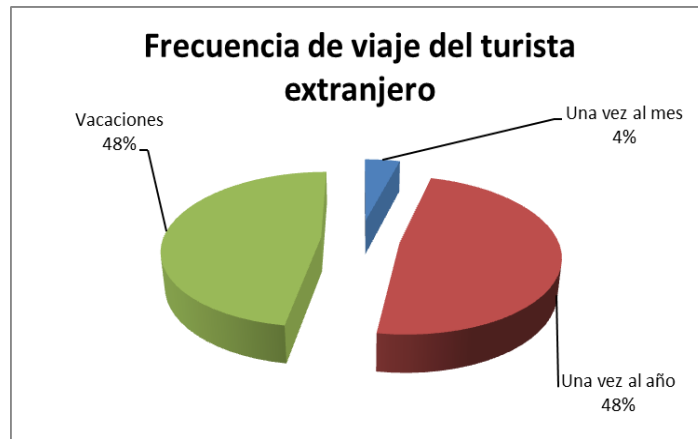
**Anexo N° 19. Profesión turistas extranjeros**



**Fuente:** Cuadro N° 46

**Anexo N° 20. Frecuencia de viaje turistas extranjeros**





**Fuente:** Cuadro N° 47

**Anexo N° 21.** Acompañamiento de viaje turistas extranjeros



**Fuente:** Cuadro N° 48

**Anexo N° 22.** Motivación de viaje turistas extranjeros



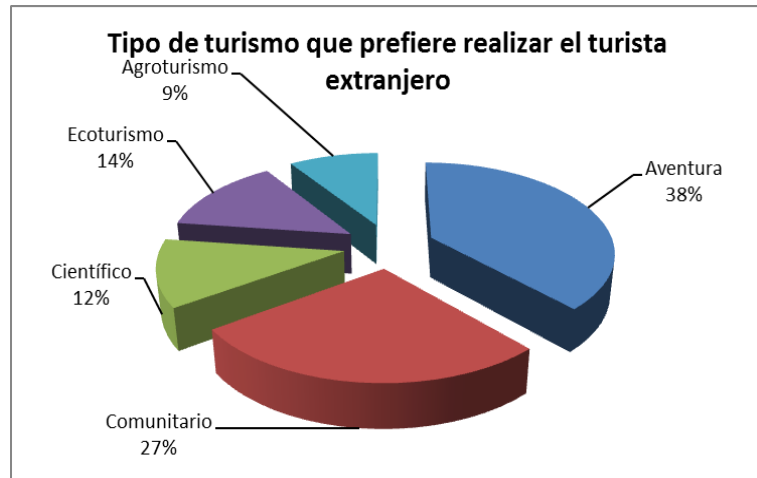
**Fuente:** Cuadro N° 49

**Anexo N° 23.** Organización de viaje turistas extranjeros



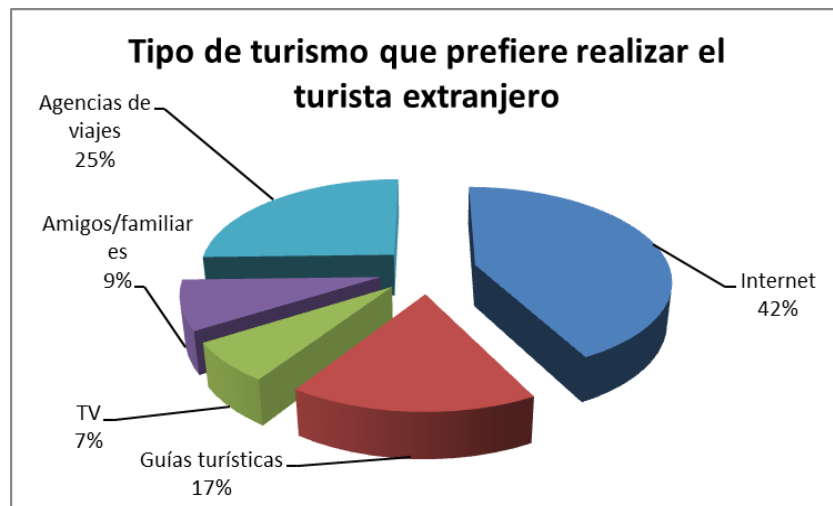
**Fuente:** Cuadro N° 50

**Anexo N° 24.** Tipo de turismo turistas extranjeros



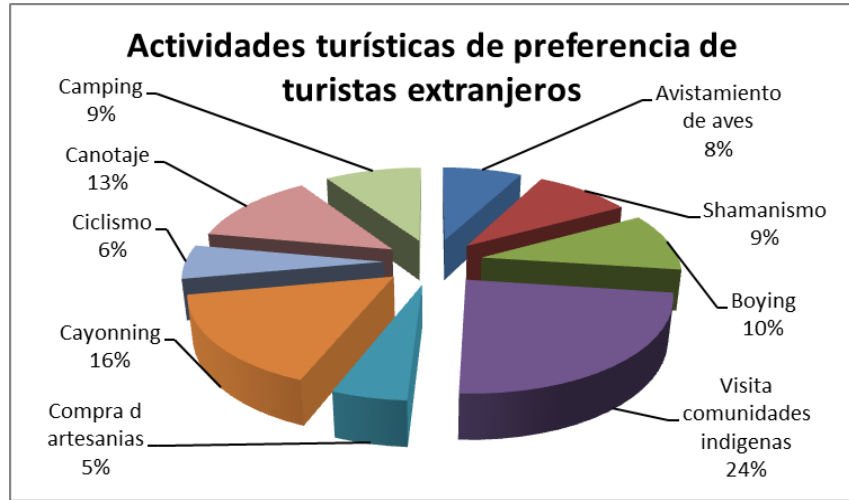
**Fuente:** Cuadro N° 51

**Anexo N° 25.** Medios informativos turistas extranjeros



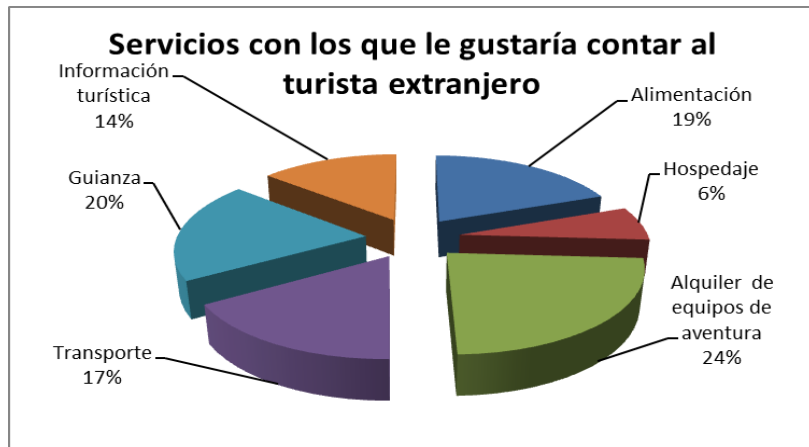
**Fuente:** Cuadro N° 52

**Anexo N° 26.** Actividades turísticas de preferencia turistas extranjeros



**Fuente:** Cuadro N° 53

**Anexo N° 27.** Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero



**Fuente:** Cuadro N° 54

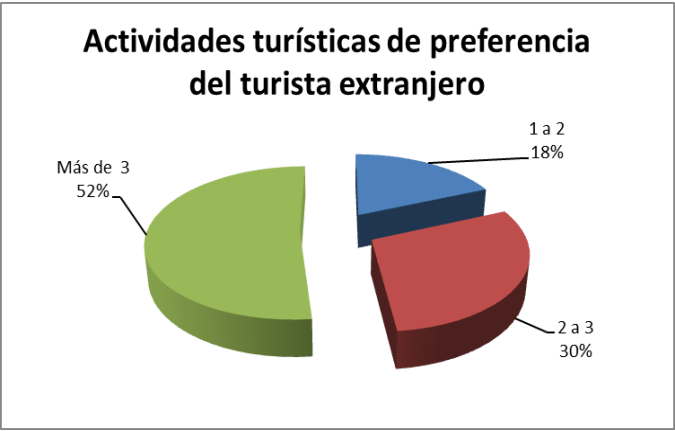
**Anexo N° 28.** Gasto



promedio

**Fuente:** Cuadro N° 55

**Anexo N° 30.** Actividades turísticas



**Fuente:** Cuadro N° 56









